

WERELDWINKEL BATHMEN

JAARVERSLAG 2014



Schoolstraat 5
7437 AE Bathmen
0570-540680

www.bathmen.wereldwinkel.nl
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl

Voorwoord

Wereldwinkel Bathmen staat voor eerlijke handel. Zij wil bijdragen aan een eerlijke samenleving, waarin wereldwijd alle mensen zelfstandig kunnen werken, naar school gaan, leven. Dat kan onder meer door rechtvaardige en duurzame productie en handel. Wereldwijd én in Bathmen. Geen woorden, maar daden.

Eerlijk Handelen (fairtrade):

1. *boeren ontvangen een goede prijs*
2. *arbeiders ontvangen een goed loon*
3. *produceren onder goede arbeidsomstandigheden*
4. *respect voor milieu*
5. *bevorderen duurzame ontwikkeling*

han-de-len:

1. goederen kopen en verkopen, 2. te werk gaan; zich gedragen, 3. tot onderwerp hebben (Van Dale)

Vorig jaar beschreef ik hoe wij, de vrijwilligers van de Wereldwinkel Bathmen, dat doen: door te *handelen*.

Over hoe we kopen en verkopen, hoe wij te werk gaan en over ons onderwerp: eerlijke handel (fairtrade). Deze keer meer over eerlijk.

‘Eerlijke handel’ betekent dat boeren voor hun producten een prijs ontvangen die in verhouding staat tot de productiekosten. En dat arbeiders een loon ontvangen dat voldoende is om van te leven. ‘Eerlijk’ betekent ook dat de productie plaatsvindt onder goede arbeidsomstandigheden en met respect voor het milieu. Zo bevordert eerlijke handel de duurzame ontwikkeling.

Een eerlijk inkomen

De wereldwijde handel is niet op een eerlijke manier ingericht. Daardoor leeft een groot deel van de wereldbevolking in armoede. Afgelopen jaar was de Franse econoom Thomas Piketty veel in het nieuws met zijn studie naar inkomen, vermogen en vooral de verdeling ervan. Er was en is veel discussie over de verdeling in onze ‘westerse’ landen en of Piketty wel of niet gelijk heeft.

In al dat (politieke) mediageweld vergeet men al snel dat er tussen landen, of beter werelddelen, grote verschillen zijn. Waar in ons land cao-lonen verdwijnen én arbeiders uit oost-Europese landen worden uitgebuit, hoeven we ons geen illusie te maken over de kansen van arbeiders en boeren in werelddelen heel ver weg. Een duidelijk beeld hiervan was te zien in de documentaire [‘Slag om de klerewereld’](#).

De wereldwinkel richt zich specifiek op de ‘ontwikkelingslanden’. Door *uw aankoop* in onze winkel verdienen lokale boeren en arbeiders hun inkomen.

Een eerlijk product: keurmerken

In 1988 ontstond het eerste keurmerk voor fairtrade-producten: Max Havelaar. De naam van dit keurmerk is afkomstig van de gelijknamige roman uit 1859 van Multatuli, waarin de onrechtvaardige behandeling wordt beschreven van lokale koffieboeren in de vroegere Nederlandse kolonie die tegenwoordig Indonesië heet. Het keurmerk gaat ervan uit dat hardwerkende boeren en boerinnen in vooral tropische landen uitstekend voor zichzelf en hun gezin kunnen zorgen en helemaal

geen geld voor ontwikkelingshulp nodig hebben, mits ze tenminste een 'fatsoenlijke' prijs ontvangen voor hun producten. Het Max Havelaar/Fairtrade-keurmerk moet consumenten garanderen dat producten met dit keurmerk zijn verhandeld onder eerlijke handelsvoorwaarden en voldoen aan strenge milieueisen.

Duurzame ontwikkeling

Aandacht voor een rechtvaardiger verdeling van welzijn en welvaart, voor behoud van onze planeet. In de huidige tijd is het nog steeds (of opnieuw?) nodig!

In Europa en de VS is nu een zorgelijke ontwikkeling gaande: een nieuw handelsverdrag moet ons nog meer brengen. Patenten en copyright op natuurproducten.

Meer welvaart en rijkdom of meer macht voor de multinationals. Vergaande plannen om de rechterlijke macht buiten te sluiten, besluitvorming zonder democratie via het TTIP-verdrag. De multinationals aan de macht.

Het zou goed zijn voor de economie in Europa, hoewel dat lastig is aan te tonen.

En komt in die wereld de eerlijke producent nog wel voor? Of het nu een Nederlandse akkerbouwer of molenaar is, omdat we alleen nog graan mogen gebruiken waar een patent op zit? Of een kleine koffieboer?

Tenslotte

Fairtrade: eerlijke kansen door eerlijke handel. Als Wereldwinkel willen we het fairtrade gedachtengoed verspreiden. Wij vragen om aandacht.

Dat kan alleen door de belangeloze inzet van al onze medewerkers. En dankzij de vele, vaak ook trouwe klanten, zij kopen bewust bij onze winkel en kiezen bewust voor fairtrade.

Zonder onze vrijwilligers en klanten is er geen wereldwinkel!

Ik wil u en al onze klanten en al onze medewerkers daarom bedanken voor uw en hun bijdrage aan eerlijke handel.

Lambertus Kracht, voorzitter Wereldwinkel Bathmen



Jaarverslag Wereldwinkel Bathmen 2014

Algemeen

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

Vrijwilligers

Wereldwinkel Bathmen kan gelukkig beschikken over een grote groep vrijwilligers. Natuurlijk vallen geregeld mensen af, door studie, andere werkzaamheden of persoonlijke omstandigheden. Maar er komen nog steeds nieuwe mensen binnen. Soms staan er mensen een middag alleen in de winkel, maar meestal zijn twee vrijwilligers aanwezig. Dankzij de inzet van onze vrijwilligers is de winkel dagelijks open.

Afgelopen jaar zijn enkele vrijwilligers wegens hun gezondheid of die van hun partner beperkt inzetbaar geweest. Wij wensen hen alle sterkte toe.

In het bestuur zijn we na het afscheid van Ellen Hollegien behoorlijk onderbezet. We hebben via de vrijwilligerscentrale contact gekregen met Els Mulder. Zij heeft zich enige tijd ingezet als winkelcoördinator, maar heeft toch gekozen om hiermee te stoppen. Derhalve heeft het bestuur nog twee vacatures: wij zoeken een winkelcoördinator en een vrijwilligerscoördinator. Op dit moment vult Ellen Meijer naast haar functie als secretaris ook de werkzaamheden van de vrijwilligerscoördinator in.

We blijven dus op zoek naar geschikte vrijwilligers.

Onze vrijwilligers op 31 december 2014

Agathe Maisuls	Evelien de Waal	Joke Aarsman(nieuw)
Anja Hofstede	Fenny Hulst	José Vijver
Annemiek v. Trijp(nieuw)	Fons Rugenbrink	Lambertus Kracht
Anny in 't Veld	Frieda ten Broeke(nieuw)	Maaïke Brouwer(gestopt)
Ans den Heeten(gestopt)	Henk Bronsvort	Maria van Noordenburg
Ben Besselink	Henk Hulst(gestopt)	Marja Broekhuis
Beppie Koeslag	Hennie Bosman	Marjan Duivenvoorde
Carla Berends	Henny Borninkhof	Parvati van den Berg
David Matti(nieuw)	Ilse Ruesink(gestopt)	Riet van der Klis
Dik van Dijk	Ina Gerards	Rolanda Fledderus
Edith Baars	Ineke Waanders	Tamara de Waal
Ellen Hollegien(gestopt)	Janke Wols	Willie Uijldriks
Ellen Meijer	Jannie Bruijns	Willy Kerkdijk
Els Hulscher	Jenny Tiecke	Dirk Jan de Weerd(kas)
Els Mulder(gestopt)	Johanna Wiersma	Tonny in 't Hof(kas)

Op 31 december 2014 hebben we 39 medewerkers en twee kascommissieleden.

Bestuur

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Ben Besselink
Secretaris:	Ellen Meijer
Winkelcoördinator:	vacature
Vrijwilligerscoördinator:	vacature
Algemeen lid:	Henk Bronsvoot

Teams

Veel vrijwilligers hebben, behalve hun verkoopwerk in de winkel nog een extra taak:

Team Inkoop Non Food

Het team Inkoop Non Food bestaat uit vijf personen, Jenny Tiecke, Fenny Hulst, Joke Aarsman, Ina Gerards en Willy Kerkdijk (teamleider). Ongeveer eens per 6 weken doen zij inkopen en komen dan met volgeladen auto en met de dozen op schoot terug uit Culemborg. Online inkopen gaat moeizaam, behalve dat het systeem hier nog niet volledig op is aangepast en niet alle dames even handig zijn met de computer, blijft het moeilijk om iets van een plaatje te kopen. Sommige dingen moet je gewoon zien en in handen hebben.

In Culemborg is veel veranderd.

Bij Centrum Mondiaal waar eerst ongeveer 10 winkels waren, zijn er nu 5 overgebleven. Er is 1 persoon bij de kassa. Je moet daar alles scannen, dus je krijgt het artikel niet meer in handen.

Bij Fair Trade wat nu Fair Plaza heet, zijn ongeveer 18 winkels. Hier is nu maar één kassa, terwijl in de oude situatie iedere winkel een eigen kassa had. Het is niet meer zo klantvriendelijk, want in sommige winkels is niemand die je vragen kan beantwoorden. Dat is soms lastig.

Dan zijn er in Culemborg nog Barbosa en Lanka Lamai die nu samen in één gebouw zitten.

Het is allemaal dicht bij elkaar.

Enkele malen per jaar bezoeken ze de beurs in Lochem. Hier komen Sawahasa uit Tilburg en Hasla uit Enschede.

Team Inkoop Food

Het team Inkoop Food bestaat uit twee personen, Rolanda Fledderus en Evelien de Waal (teamleider). Food wordt hoofdzakelijk online besteld. Een enkele keer wordt iets rechtstreeks uit Culemborg meegenomen.

Team Voorraadbeheer

Het team Voorraadbeheer bestaat uit drie personen, Hennie Bosman, Dik van Dijk en Rolanda Fledderus (teamleider). Dit team is er verantwoordelijk voor dat ingekochte producten correct in de computer worden ingevoerd voor ze in de winkel kunnen worden gezet. Een taak die met grote nauwkeurigheid wordt uitgevoerd.

Team Huisvesting

Het team Huisvesting bestaat uit drie personen, Henk Bronsvort, Dik van Dijk en Hennie Bosman (teamleider). Afgelopen jaar zijn er geen grote klussen geweest, alleen het reguliere onderhoud, dakgoten schoonmaken en de grote schoonmaak. Voor de etalage in de vergaderkamer heeft Henk een paar zuilen gemaakt.

Team Etaleren

Het team Etaleren bestaat uit Carla Berends, Jannie Bruijns, Marja Broekhuis, Margreeth de Boer en Jenny Tiecke(teamleider). Het etaleerteam zorgt dat de winkel er netjes uit ziet, aangepast aan het seizoen of komende feestdagen en activiteiten. De ene keer wordt de hele winkel opnieuw ingericht de andere keer nemen ze enkele etalages onder handen.

Het aanpakken van de etalages tijdens Bathmen spant de kroon was een hele uitdaging, alles wat ook maar enigszins "modern" was mocht niet in de etalage. Hiervoor werd van alles mee van huis genomen, zoals oud speelgoed. De buitenkant van de winkel werd bedekt met rieten matten. Alle medewerkers kregen gepaste kledij.



Tijdens de Kunstmarkt heeft het etaleerteam weer de aankleding van de tafels buiten verzorgd.

Team Werving en Klantenbeheer/Kerstpakketten

Het team Kerstpakketten bestaat uit vijf personen Willy Kerkdijk, Beppie Koeslag, Ellen Meijer, Ina Gerards en Henk Hulst (teamleider). De kerstkamer is weer mooi ingericht, alleen wat later dan gebruikelijk omdat Culemborg, door de verbouwing en verhuizing, slechts een beperkte voorraad had.



Het team heeft zich hard ingezet om opdrachten voor kerstpakketten binnen te halen. Helaas hebben we dit jaar geen grote opdracht binnen kunnen halen, gelukkig waren er wel veel trouwe afnemers.

Voor het eerst stonden we dit jaar op een kerstpakkettenmarkt: werknemers konden met punten hun eigen kerstpakket samenstellen, er stonden nog 4 andere bedrijven. Met ons assortiment, waarin veel unieke stukken, was het zoeken naar een goede invulling van ons aanbod. De avond leverde een beperkte omzet, de inzet daarentegen was prima en we hebben ervaring opgedaan met een dergelijke setting.

Team Public Relations

Het PR- team bestaat uit Anny in 't Veld, Beppie Koeslag, Tamara de Waal, Edith Baars en José Vijver (teamleider). Beppie is een uitzondering binnen de PR, zij houdt zich niet bezig met de acties, maar is onze verhalenverteller. Met haar enthousiasme geeft ze presentaties en uitleg over fairtrade en de mensen er achter. Anny schrijft redactionele stukken in de krant en verzorgt de advertenties. Tamara houdt samen met Lambertus de Site en Twitter bij. Ook wordt geregeld een actie op Facebook gezet.

PR Activiteiten in 2014:

Naast de maandaanbiedingen en de opruiming in januari en juni/juli organiseerde de PR diverse acties.

Op 8 en 10 april organiseerde de PR een sieradenparty met kleurenconsulente. Het inkoopteam kon diverse sieraden in consignatie krijgen, dus wat we niet verkochten mocht terug naar de leverancier. De belangstelling was groot en er zijn sieraden, tassen en sjaals verkocht. Maar vooral de positieve reclame die hiervan uit ging doet de wereldwinkel goed.

Op 10 mei werd Suus Klein Klouwenberg winnaar van de moederdag actie.

World Fairtrade Day op 10 mei: mensen konden aan de statafel buiten koffie, thee en sap proeven en de John Altman koekjes waren in de aanbieding: 3 zakjes voor € 5,-.

Op 5 september was de kunstmarkt. Door zowel prima inkoop als door mooi etaleerwerk was de dag weer een groot succes. Om de Fairtrade koffie en thee te promoten kregen we een speciaal optreden van Just Because. De dagopbrengst was € 1.850,-.



In het najaar werd het 45 jarig bestaan van wereldwinkels in Nederland gevierd. Jubileumaanbieding: bij 4 repen Tony's Chocolonely 1 jubileumreep gratis. We hebben een mooie voorraad kunnen bestellen en gezien de verkopen is er veel chocolade genuttigd in Bathmen.

In de Fairtrade week van 25 oktober tot 2 november was het Thais wokpakket in de aanbieding voor 14,95 euro. Twee Thaise dames in mooie kleding promootten het Thaise wokpakket onder de tent voor de wereldwinkel.



Op 2 november promootten we Fairtrade in de schouwburg tijdens Deventer Wereldstad, we deelden een kraam met Wereldwinkel Deventer (op de foto Frans Kapsenberg van WW Deventer, naast Ellen, Beppie en José).



Op 10 december stonden we met een kraam op de Molenmarkt te Bathmen, hier werden vooral veel kerstartikelen verkocht. Opbrengst: € 103,-.

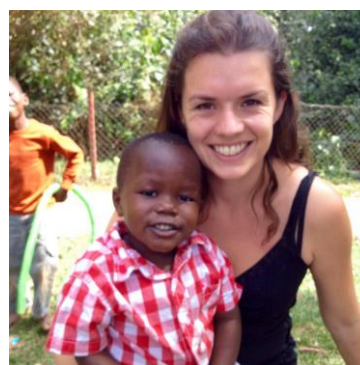
Overige taken:

Er zijn ook een aantal vrijwilligers die niet in een team zitten, maar toch vaste taken op zich hebben genomen. Willie Uildriks verzorgt de kaarten, Henny Borninkhof houdt het magazijn schoon. Frieda ten Broeke doet de boodschappen, Agathe Maisuls zorgt dat iedereen een verjaardagskaart krijgt en Evelien de Waal maakt het werkrooster. En dan zijn er vast mensen die ik nog vergeet te noemen.

Goede doelen

We hebben dit jaar een deel van onze winst aan goede doelen gegeven. Wij kiezen hierbij voor kleinschalige lokale projecten, waarbij het geld rechtstreeks ten goede komt aan de bevolking.

The ROB Foundation is een stichting die vanuit Nederland de activiteiten van de arts Tamar Goossens en haar medewerkers in Oeganda mogelijk maakt. TRF is vooral actief in een straal van 50 kilometer rondom Mukono (the village). Via outreaches bezoeken ze dorpen of medische posten om daar voorlichtingen, (preventieve) behandelingen en andere ondersteuning te bieden. Het streven is een eigen mobiele kliniek te verwerven met apparatuur, medicijnen en medische hulpmiddelen om deze outreaches te kunnen doen.



Voorzitter Steve Goossen ontving een donatie van € 500,- uit handen van Ben en Ellen.

Ben en Parvati van den Berg ondersteunen samen met anderen Laxman in Nepal. Laxman heeft door die steun een opleiding tot onderwijzer kunnen volgen en heeft die recent afgerond. Om een school in zijn dorp te kunnen starten en om in het levensonderhoud van zijn gezin te voorzien, begint hij met het houden van kippen. Door het toenemende toerisme is er vraag naar kippenvlees. De volgende stap is het bouwen van een schooltje.



Ben van den Berg ontving een cheque van € 500,- voor Laxman Nepal van Lambertus.



Visie en Missie van de Wereldwinkel

In de Wereldwinkel gaan commercie en idealen hand in hand. De Wereldwinkel verkoopt authentieke producten met een hedendaags tintje uit ontwikkelingslanden. De makers zijn bijvoorbeeld Mexicaanse koffieboeren, Balinese houtsnijders en Thaise keramisten. Sommigen hebben een eigen bedrijfje, anderen werken in kleine fabrieken. Allemaal mensen die, zoals iedereen, recht hebben op een woning, voedsel, scholing en medische zorg. In de gewone handel blijven zij vaak onzichtbaar en ongehoord. En verdienen ze met hun werk een ongeregeld inkomen waar ze met moeite van kunnen bestaan. In de Wereldwinkel kunnen de makers wel hun verhaal kwijt. Hoe ze met weinig middelen die prachtige producten maken en wat ze nodig hebben om hun bedrijf te kunnen verbeteren. Zo kunnen ze een beter bestaan opbouwen.

Wat wil de Wereldwinkel

Eerlijke handel staat voor een gelijkwaardige manier van handelen. Gebaseerd op dialoog, transparantie en respect. De Wereldwinkel geeft de koffieboeren, houtsnijders en keramisten een stem. Met het inkomen dat zij verdienen door de verkoop van hun producten, kunnen zij een beter leven opbouwen. Een leven zonder armoede en met voldoende kansen op ontwikkeling. De Wereldwinkels vinden dat de wereldhandel moet veranderen zodat producenten die kans ook echt kunnen krijgen. Met de verkoop van producten laten zij zien dat handel ook anders kan. En bieden zij de Nederlandse consument een keuze. Koop je een cadeau in de Wereldwinkel, dan draag je bij aan de ontwikkeling van de makers.

Verkoopfilosofie

De Wereldwinkel verkoopt originele cadeaus en (h)eerlijke levensmiddelen uit andere culturen. Onze producten zijn gemaakt met respect voor mens en milieu. Omdat de producenten - zoals zilversmeden, pottenbakkers en koffieboeren - er een rechtvaardige prijs voor krijgen, kunnen ze een menswaardig bestaan opbouwen. Met jouw aankoop help je hen daarbij.

Huisvesting in de toekomst

In het jaarverslag 2013 schreven we dat we verwachtten dat over mogelijk nieuwe huisvesting meer duidelijkheid in 2014 zou ontstaan. Die duidelijkheid is er in 2014 niet gekomen.

Het pand waarin we nu onze winkel hebben, is een oude boerderij met een rijke geschiedenis. Het is een mooie locatie, vlak bij de Brink in het centrum van Bathmen. Het pand is eigendom van de gemeente. De gemeente ondersteunt de beide wereldwinkels (in Deventer en in Bathmen), in ons geval door de huisvesting om niet beschikbaar te stellen. Voorlopig kunnen wij hiervan gebruik maken, maar het is mogelijk dat op termijn dit pand een andere bestemming krijgt en de Wereldwinkel dan een ander onderkomen nodig heeft.

Er zijn plannen om het huidige bibliotheekgebouw te vervangen en de bibliotheek heeft ons gevraagd medio 2012 gevraagd of wij belangstelling hebben om de wereldwinkel samen met de bibliotheek in de nieuwbouw te huisvesten. Omdat onduidelijk is of en hoelang wij in ons huidige pand kunnen blijven, hebben wij belangstelling voor deze optie.

Een dergelijk 'samenwonen' betekent nogal wat: onze vrijwilligers 'beheren' dan het pand, hoe richten we de ruimte in en, want dat komt er ook altijd bij, wat gaat dat kosten? In onze huidige winkelruimte is veel inrichting zelf gemaakt, terwijl in zo'n gezamenlijke ruimte meubilair gekocht zou moeten worden. De tot nu toe gevoerde gesprekken met de bibliotheek geven ons in ieder geval vertrouwen in een mogelijke samenwerking.

Wereldwinkel Bathmen is geen partij bij de ontwikkeling van de nieuwbouw. Na het afblazen van het oorspronkelijke centrumplan (waarin wij wel partij waren) wordt de vernieuwing van de bibliotheek de laatste fase, waarmee het centrumplan is afgerond.

Het lijkt er op dat wij in 2015 een keus kunnen maken. Voor de nieuwbouw van het gebouw waarin de bibliotheek komt zijn vergunningen aangevraagd. Daarmee wordt duidelijk of de nieuwbouw daadwerkelijk wordt gerealiseerd. We verwachten dan ook duidelijkheid van de gemeente over onze huidige huisvesting.

In ieder geval: wordt vervolgd.

Landelijke ontwikkelingen

De aandacht voor eerlijke handel neemt toe. Dat blijkt uit de landelijk gestegen verkoop van fairtrade producten. Steeds meer winkels hebben fairtrade in hun assortiment. Daarmee wordt fairtrade 'normaal' en zo moet het ook.

Wel zagen we in de loop van 2014 een zorgwekkende verschuiving: in steeds meer winkels wordt het UTZ-keurmerk als fairtrade ingezet.

Het UTZ-keurmerk heeft veel goede kenmerken, maar helaas borgt het niet een inkomen voor de producenten. Dat betekent dat een lokale producent, bijvoorbeeld een coöperatie van cacaoboeren, een risico loopt: kunnen wij onze cacao verkopen en tegen welke prijs? En in een wereld waarin drie grote cacao-fabrikanten de dienst uit maken, is dat slikken of stikken.

Het zou mooi zijn als UTZ ook de fairtrade-eisen zou omarmen!

Eind 2014 zijn een aantal campagnes ingezet die met name in 2015 zichtbaar gaan worden. Zo heeft Solidaridad de 'eerlijke sweater'- campagne. Daarin is aandacht voor de slechte omstandigheden in zowel de productie van katoen als de kleding. Helaas moeten rampen zoals in een kledingfabriek in Bangladesh gebeuren om aandacht te krijgen voor dit onderwerp.

Ontwikkelingen bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Wereldwinkel Bathmen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Deze organisatie is opgericht om lokale producenten in ontwikkelingslanden een eerlijke kans te geven. Belangrijk daarbij was het omzeilen van de tussenhandel, waar veel winsten werden gemaakt ten koste van de producenten.

De landelijke wereldwinkels hebben een eigen keurmerk voor non-food producten, wat bij moet dragen aan fairtrade. In 2014 is gestart met een landelijk project om dit keurmerk samen te voegen met een internationaal keurmerk. Zo kunnen we de kosten van de controles beperken en dus ook de kosten voor de producenten en importeurs. Maar het is wel belangrijk dat de fairtrade-normen intact blijven.



Voor de voedselproducten kennen we al jaren het Max Havelaar keurmerk. Sinds vorig jaar voldoen ook enkele andere Europese keurmerken aan de fairtrade eisen. Dat is goed nieuws, omdat daarmee hetzelfde keurmerk in meerdere landen gebruikt kan worden. U kunt ze ook in onze winkel tegenkomen.



Max Havelaar

(Stichting Max Havelaar)

Fair for Life

(IMO)

Naturland Fair

(Naturland)

Bio Equitable

(Bio Partenaire)

Equitable

(Ecocert)

Overige activiteiten van de wereldwinkel

Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in derde wereld landen. De mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Ben van den Berg en Paul Wols.



Oude Mobiele Telefoons voor Terre des Hommes

In de wereldwinkel zijn portvrije enveloppen af te halen waarin je gebruikte mobiele telefoons kunt opsturen naar Terre des Hommes.



Cultuurhuus Braakhekke

Wij verkopen geen kaartjes meer voor de voorstellingen bij Cultuurhuus Braakhekke. Deze verkoop wordt gedaan via infopunt Bathmen en via online verkoop.

Fairtrade gemeente Deventer / Fairtrade kerk Bathmen

Om de aandacht voor fairtrade te vergroten is er de landelijke campagne 'Fairtrade gemeenten'. Inmiddels zijn er meer dan 50 gemeenten in Nederland die zich 'fairtrade gemeente' mogen noemen en is er een groot aantal op weg naar de titel. De gemeente Deventer hoort daar natuurlijk ook bij. Daarom is er een werkgroep gestart. Vanuit de wereldwinkel Bathmen is Lambertus hierin actief.

Een onderdeel van deze campagne is de 'fairtrade kerk'. De kerk in Bathmen, die aan de wieg van onze winkel stond, heeft er voor gekozen om 'fairtrade kerk' te worden. José Vijver zet zich hiervoor in, geregeld houdt zij een presentatie met artikelen uit de Wereldwinkel.



Even binnenlopen bij de Wereldwinkel.

Geregeld loop ik even binnen bij de wereldwinkel. Als secretaris moet je de post controleren en als bestuurslid wil ik graag contact houden met de collega's om te weten wat er speelt. Als je binnenkomt weet je nooit wat je zult aantreffen.

Er zijn dagen zoals de "regenachtige dinsdagmiddag", er komen dan weinig klanten en de collega's moeten zichzelf zien te vermaken. Ik zie ze dan ook geregeld met een breiwerkje of boek.

Soms kom ik ook binnen in een gezellige chaos: Willy en haar team zijn de ingekochte goederen aan het controleren en prijzen, Rolanda of Hennie brengt de goederen in de computer in. (Dit gebeurt niet altijd op dezelfde dag, maar soms komt dat zo uit.) Het kerstpakkettenteam pakt in de kerstkamer kerstpakketten in. David vervangt een lamp en de collega's van de winkeldienst proberen zich daartussen een weg te banen en voorzien iedereen van koffie en thee. Op dit soort dagen maak ik me dan ook zo snel mogelijk weer uit de voeten, ik loop dan toch maar in de weg. In het voorjaar kwam ik eens binnen met een map onder de arm, de dames vroegen me of ik de schade kwam opnemen. Ik was stomverbaasd: schade? Kort daarvoor was een vrachtwagen langs gereden en door het trillen was er een hele stelling van de muur gekomen. Schade: enkele honderden euro's.

Of bij een paar dagen slecht weer: toen ik binnenkwam waren de dames een beetje in verwarring, er was net een man geweest die had overal briefjes opgeplakt. Ik heb de briefjes nader bekeken en een omschrijving van de man gevraagd. Bleek dat er lekkage was en dat Dik van huisvesting briefjes had opgehangen om aan te geven waar je beter geen papieren artikelen kon ophangen omdat de kans aanwezig was dat ze nat zouden worden. Dik heeft later de dakgoten schoongemaakt en dat was een afdoende oplossing, we hebben geen lekkage meer gehad.

Een geregeld voorkomend probleem: de computer doet het niet. Daar bellen ze Ben of mij soms thuis voor op. Met de fiets ben ik er in 3 minuten. De meest simpele oplossing is dan altijd: helemaal uitzetten en opnieuw opstarten. In 9 van de 10 gevallen is het probleem dan opgelost. En ik heb weer een kop koffie gescoord.

Het maakt niet uit wanneer ik binnenkom: altijd bieden ze me een kop thee of koffie aan. In het begin dacht ik dat iemand ze had ingefluisterd dat je het bestuur altijd wat moet aanbieden, maar in de loop der jaren bleek dat ook nieuwe mensen dat gewoon deden en ik heb ze dat nooit verteld. Medewerkers van de wereldwinkel moeten dus ergens een natuurlijke vriendelijkheid hebben, ze willen graag aardig zijn. Uiteraard hebben we allemaal onze eigen onhebbelijkheidjes (ik ook), maar in de grond willen we allemaal goed zijn voor elkaar en voor de medemens in landen die het moeilijker hebben dan wij. Want daar doen we het allemaal voor: een eerlijke kans bieden, bijdrage aan scholing, een eerlijk inkomen, eigenwaarde! Ook op die dagen dat het rustig is weten de inwoners van Bathmen: de wereldwinkel is open en door de continuïteit in openingstijden blijven we ook aanloop houden. Dus zelfs al zit je de halve middag een boek te lezen: het is niet voor niets want staan mensen voor een gesloten deur dan komen ze minder snel terug. Samen waarborgen we hiermee het voortbestaan van Wereldwinkel Bathmen

Ellen Meijer
Secretaris