

# WERELDWINKEL BATHMEN

## JAARVERSLAG 2012



Schoolstraat 5  
7437 AE Bathmen  
0570-540680

[www.bathmen.wereldwinkel.nl](http://www.bathmen.wereldwinkel.nl)  
[wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl](mailto:wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl)

## **Voorwoord.**

Een jaarverslag is een moment van bezinnen. Een moment stilstaan en achterom kijken. Vol bewondering voor alle mensen die de wereldwinkel dragen.

Het afgelopen jaar hebben we onze kracht weer kunnen ervaren: dankzij de inzet van alle vrijwilligers en dankzij onze klanten hebben we ook in 2012 ons deel bijgedragen. De 'wekelijkse' verkopen blijven vrijwel op peil en de 'kerstpakketten' verkoop was opnieuw een goede aanvulling.

We kunnen daarom trots en tevreden terugkijken!

We hebben het afgelopen jaar ook vooruit gekeken. Hoe blijven wij aandacht vragen voor eerlijke handel, eerlijke verdeling van inkomsten en respect voor mens en natuur? En dat in tijden dat somberheid troef lijkt te zijn.

De economische crisis in Nederland staat dagelijks in de media. Het beheerst onze gesprekken en maakt ons onzeker. We zien dat klanten minder kopen. Het gaat slecht in Nederland.

Alles is relatief. Voor degenen die nu hun baan verliezen, is het slecht. Voor grote groepen mensen is er echter slechts sprake van iets minder van ruim genoeg. Voor de mensen in de landen waar wij onze producten kopen is het een groot probleem als zij niet kunnen verkopen.

Een wereldwinkelier is optimistisch: vol vertrouwen werken aan een goede toekomst voor iedereen. Wij blijven ons inzetten voor eerlijke handel, juist nu.

In dit jaarverslag kunt u lezen wat er in 2012 door iedereen is gedaan. En met het fantastische team van alle medewerkers van de Wereldwinkel Bathmen doen we dat ook weer in 2013.

Lambertus Kracht, voorzitter Wereldwinkel Bathmen

## **Jaarverslag Wereldwinkel Bathmen 2012**

Na het hectische jaar 2011, is 2012 een jaar van rust en bezinning. We houden een oog op de landelijke ontwikkelingen en zoeken mensen om het vrijwilligersteam van Wereldwinkel Bathmen te versterken. Henk Hulst stopt als secretaris in het bestuur, hij wil gelukkig graag voor de wereldwinkel blijven werken en doet dit als leider van het team Werving en Klantenbeheer. Ellen Meijer vervangt hem in het bestuur en gaat meedraaien met de kerstpakketten. Parvati heeft nog steeds de dubbele functie van Winkelcoördinator en Vrijwilligerscoördinator, dit is een zware combinatie. In de herfst vinden we Ellen Hollegien bereid de functie van Winkelcoördinator op zich te nemen. Parvati van den Berg blijft voorlopig Vrijwilligerscoördinator. Twee Ellens in het bestuur zorgt hier en daar voor grappige situaties en verwarring, maar door een goede samenwerking levert het geen problemen op.

De minder goede economie treft ook ons. Stilstand is achteruitgang, je moet "met je tijd mee". Er worden plannen gemaakt om de winkel en de werkwijze in 2013 te moderniseren en zoveel mogelijk medewerkers hierbij te betrekken. Inkoop zou makkelijker moeten kunnen. In plaats van de lange dagen in Culemborg kunnen we meer per internet inkopen en we moeten kritisch kijken naar ons assortiment. Ook de trends op gebied van winkelinrichting veranderen en daar willen we op blijven aansluiten. Binnen de teams wordt enthousiast en hard gewerkt. Veel teams zijn onderbezet en gezien de gemiddelde leeftijd van de medewerkers zoeken we aanvulling met wat jongere mensen. Vooral voor inkoop is het belangrijk een mix van verschillende leeftijden te hebben om je op een breder publiek te kunnen richten.

### **Filosofie**

Eerlijke handel.

Onze producenten leven in de armste landen van de wereld. Vaak hebben ze geen stromend water, eten of medicijnen. Wonen ze in krotten en kunnen de kinderen niet naar school. Zij zijn blij dat er Wereldwinkels zijn die hun spullen verkopen. De Wereldwinkel geeft namelijk iets extra's. Voor de ene producent zijn dat adviezen over mode in Nederland of de extra aandacht voor het milieu. De andere producent is blij dat zijn kinderen nu naar school kunnen of dat er een pomp met stromend water in het dorp is gebouwd. De meesten zijn blij dat Wereldwinkels ieder jaar opnieuw hun producten verkopen. Dan weten ze dat ze ook volgend jaar hun kinderen naar school kunnen sturen.

Wereldwinkels vinden dat handel eerlijk moet zijn:

Handel met respect voor mens en milieu.

Menswaardige omstandigheden en zorg voor gelijke behandeling van mannen en vrouwen.

Duurzame handelsrelaties met producenten en een goede prijs voor hun producten.

Ondersteuning bij productontwikkeling

Inzicht in doel en werkwijze van alle handelspartners

Eerlijke handel is gelijkwaardige handel. Iedereen moet zich aan die regels houden, producenten, de importeurs die aan Wereldwinkels leveren en de Wereldwinkels zelf.

### **Huisvesting in de toekomst**

Medio 2012 is ons gevraagd of wij belangstelling hebben om de wereldwinkel samen met de bibliotheek te huisvesten. Er wordt onderzocht of er nieuwbouw of verbouwing van het huidige pand van de bibliotheek mogelijk is. In gesprek met de bibliotheek wordt ons voorgesteld dat de wereldwinkelvrijwilligers zorg dragen voor de openstelling van het gebouw, in ruil daarvoor zou dan de huur nihil kunnen zijn. Na het tweede gesprek in september is vanuit de bibliotheek het onderzoek voorlopig stilgelegd vanwege de bezuinigingen. De bibliotheek wil eerst onderzoeken in hoeverre een en ander financieel haalbaar is. Dit krijgt in 2013 een vervolg.

### **Ontwikkelingen bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels**

Voor de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels was 2012 een bewogen jaar. Door sterk afnemende subsidie stromen was het bestuur van de LVWW gedwongen de bakens ver te verzetten.

Eén en ander heeft lange en soms felle discussies opgeleverd in de regio's en de verenigingsraad. Dit heeft er ook toe geleid dat ongeveer 60 plaatselijke wereldwinkels hun lidmaatschap hebben opgezegd, omdat zij geen of onvoldoende vertrouwen in de LVWW hebben of het beleid wat zij voorstaan. Eén van de maatregelen die is doorgevoerd is de opheffing van de ondersteunende organisatie Fair Support, waarin de LVWW een hoofdrol speelde. Een deel van haar activiteiten zal door de landelijke organisatie zelf worden uitgevoerd en een deel is ondergebracht bij RSU. RSU is een zelfstandige organisatie waar door de landelijke organisatie en de plaatselijke winkels diensten kunnen worden ingekocht.

De Wereldwinkel Bathmen heeft haar lidmaatschap van de LVWW niet opgezegd. Het bestuur van de Wereldwinkel Bathmen vindt het belangrijk dat we met elkaar blijven werken aan een vergroting van het marktaandeel voor eerlijke handel. Daarom zien we het liefst dat zowel de interne problemen als de visie op de toekomst van de wereldwinkels binnen de vereniging kunnen worden opgelost. Wij volgen de ontwikkelingen nauwlettend.

### **Algemeen**

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

## Vrijwilliger

*Vrijwilliger zijn is niet vrijblijvend,  
is verbonden, maar niet gebonden.  
Is onbetaalbaar, maar niet te koop.  
Is positief denken, is positief doen,  
met als enig doel,  
voor jezelf en de ander een goed gevoel.*

Iedere vrijwilliger heeft zijn eigen (on)mogelijkheden en zijn eigen talenten en we proberen hier zoveel mogelijk rekening mee te houden, zodat we de juiste vrouw op de juiste plaats hebben. Het aantal mannen in onze gelederen is helaas beperkt. Veel vrijwilligers helpen in een team, maar zonder de mensen die willen verkopen kunnen we niets. We hebben alle vrijwilligers hard nodig.

### Onze vrijwilligers op 31 december 2012

Agathe Maisuls	Anny in 't Veld	Ans den Heeten
Ben Besselink	Beppie Koeslag	Carla Berends
Conny de Bakker	Dienke Cazemier	Dik van Dijk
Ellen Hollegien	Ellen Meijer	Els Hulscher
Evelien de Waal	Fenny Hulst	Henk Bronsvoot
Henk Hulst	Hennie Bosman	Henny Borninkhof
Ina Gerards	Ineke Waanders	Janke Wols
Jannie Bruijns	Jenny Tiecke	Jet Hummelink
Johanna Wiersma	Joke Beumer	Jose Vijver
Judith Oude Luttikhuis	Lambertus Kracht	Liesbeth Meijer
Maaïke Brouwer	Maaïke Langevoort	Margreeth de Boer
Maria van Noordenburg	Marja Broekhuis	Marjan Duivenvoorde
Nienke Baltés	Parvati van den Berg	Ria Smale
Riet van der Klis	Rolanda Fledderus	Sanne Etienne
Tamara de Waal	Truus Reiken	Willy Kerkdijk
Willie Uildriks	Dirk Jan de Weerd	Tonny in 't Hof

5 vrijwilligers zijn gestopt in 2012, maar we hebben 10 nieuwe vrijwilligers gevonden. Op 31 december 2012 hebben we 46 medewerkers en twee kascommissieleden.

### Bestuur

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Ben Besselink
Secretaris:	Ellen Meijer
Winkelcoördinator:	Ellen Hollegien
Vrijwilligerscoördinator:	Parvati van den Berg
Algemeen lid:	Henk Bronsvoot

## TEAMS

Veel vrijwilligers hebben, behalve hun verkoopwerk in de winkel nog een extra taak op zich genomen:

### **Team Inkoop Non Food.**

Het team Inkoop Non Food bestaat dit moment uit vier personen. Els Hulscher, Jenny Tiecke, Fenny Hulst(tijdelijk afwezig), Ellen Hollegien (tijdelijk vervangend) en Willy Kerkdijk (teamleider). We zijn onder bezet, we willen dan ook graag nieuwe mensen er bij om het team te versterken. Wij doen de inkopen in Culemborg bij Fair Trade, Evenaar en Mondiaal. Dit doen we ongeveer 1x in de 6 weken, dit hangt deels af van bijzondere dagen waarvoor ingekocht moet worden zoals Pasen, Kunstmarkt, Sinterklaas en Kerst. Als we niet genoeg inkopen om het gratis te laten bezorgen gaat alles in de overvol geladen auto mee naar huis. Voor dat we gaan inkopen vergaderen we en gaan we de winkel door om te kijken wat er nodig is. De dag na het inkopen gaan we alles uitpakken, pakbonnen controleren en prijzen in samenwerking met team Voorraadbeheer.



### **Team Inkoop Food**

Het team Inkoop Food bestaat uit 3 vrijwilligers, te weten Rolanda Fledderus, Johanna Wiersma en Evelien de Waal (teamleider).

Wij houden de voorraad Foodproducten in de gaten en doen ongeveer om de 6 weken een bestelling bij Fair Trade en bij Neuteboom. Dat wordt per e-mail met digitale bestellijsten gedaan en we zorgen er altijd voor dat een bestelling zodanig hoog is, dat we geen vervoerskosten hoeven te betalen.

Dit jaar is Fair Trade gestart met de verkoop via de webshop. Als je via de webshop bestelt is direct te zien of de producten op voorraad zijn.

Food is een belangrijke pijler van onze winkel en dit jaar hebben we erg veel food-producten verkocht, mede dankzij de vele kerstpakketten die we mochten leveren.

Het team houdt de informatie bij van de nieuwe of veranderde producten en verwerkt de nieuwe prijzen in het kassasysteem. Tijdens onze winkeldiensten zorgen we dat de voorraad in de winkel op peil blijft en er zo aantrekkelijk en overzichtelijk mogelijk uit ziet.



## Team Voorraadbeheer

Het team voorraadbeheer bestaat uit drie personen, Hennie Bosman, Dik van Dijk en Rolanda Fledderus (teamleider).

De teamleiders van de inkoopgroep food en non-food geven aan de teamleider door wanneer er wordt ingekocht. Elke aankoop wordt door Voorraadbeheer verwerkt in de computer en de aankopen worden voorzien van een barcode en prijskaartje. Alle artikelen die in de winkel staan behoren in het bestand te zitten, zodat de verkoopmedewerkers niet voor verrassingen komen te staan bij het afrekenen. Aan het begin van het jaar organiseert Voorraadbeheer ook het inventariseren. In één dag wordt in twee teams (voorraadbeheer en aantal bestuursleden) de hele voorraad geteld.

## Team Werving en Klantenbeheer

Tot het team behoren Willy Kerkdijk, Beppie Koeslag, Maaïke Brouwer, Ellen Meijer, Jenny Tiecke, Fenny Hulst en Henk Hulst (teamleider). Bij aanvang hebben Fenny en Jenny te kennen gegeven hun activiteiten te willen beperken tot het samenstellen van pakketten in overleg met de klanten. De samenwerking binnen het team is steeds uitstekend is geweest. Voor het inpakken was altijd een groot aantal medewerkers beschikbaar.

Bij het bestellen en ontvangen van foodartikelen heeft Evelien een belangrijke bijdrage geleverd en het maken van de rekeningen is verzorgd door Ben. Beiden hadden hiermee een belangrijk aandeel.

In 2012 hebben de wervers uit een lijst van meer dan 100 adressen aan 20 van hen kerstpakketten weten te verkopen. De omzet daarvan was ruim € 9200,- (incl. BTW). In vergelijking met de jaren 2010 en 2011 is de omzet beduidend minder, maar ten opzichte van 2009 en eerder, is er sprake van een belangrijke omzetgroei.



Door de verkoop van kerstpakketten kan de reguliere omzet van de Wereldwinkel Bathmen belangrijk worden vergroot en het netto resultaat toenemen. Dat vraagt een grote inspanning en betrokkenheid, niet alleen van het bestuur maar ook van teams en medewerkers. Publiciteit en acties kunnen in de maanden september t/m november meer in het teken van kerst worden geplaatst. Na de algemene ledenvergadering zal worden gevraagd welke medewerkers het team willen en kunnen versterken.

*Onder het genot van een kopje koffie, kunnen mensen hun eigen kerstpakket samenstellen.*

## **Team Etaleren**

Het team Etaleren bestaat uit Carla Berends, Jannie Bruijns, Margreeth de Boer, Jenny Tiecke en Ria Smale (teamleider). Het team zorgt ervoor dat ingekochte goederen op een representatieve manier in de winkel worden geëtaleerd. Zij houden rekening met seizoenen, en zorgen dat aanbiedingen extra aandacht krijgen. Met Kerst, Pasen en andere feesten richten ze de winkel smaakvol in. Ook voor speciale gelegenheden zoals de kunstmarkt en de winterfair zorgen zij dat alles er netjes uit ziet. Door de aandacht te vestigen op bepaalde artikelen bevorderen zij de verkoop hiervan. Een voorbeeld hiervan is de kunstmarkt. Mede door de mooie presentatie zijn veel beelden verkocht.

## **Team Huisvesting.**

Het team huisvesting bestaat nu uit 3 personen: Henk Bronsvorst, Dik van Dijk en Hennie Bosman (teamleider). Afgelopen jaar is Willy Kerkdijk gestopt met huisvesting omdat het teveel werd, naast haar taak bij team inkoop. Ook Dienne Cazemier is gestopt. Beide hebben veel gedaan voor huisvesting. Dat betekent dat we man/vrouwkracht missen en dat we nu dus wel nieuwe mensen erbij kunnen gebruiken.

De taken van huisvesting zijn o.a. het organiseren en uitvoeren van onderhoud van het pand, zowel binnen als buiten en van de (grote) schoonmaak. We beheren de winkelinventaris, dragen zorg voor energievoorziening, afvoer afval, veiligheid en de voorraad huishoudelijke artikelen. We zorgen voor het aanvragen van kleine reparaties, zoals een nieuwe vensterbank buiten, bij de gemeente Deventer. Aangezien de huisvesting in de toekomst nog steeds onduidelijk is, moeten we bij alle grote klussen rekening houden met wat we er in kunnen en willen investeren. Zodoende hebben we ons dit jaar alleen met kleinere klussen bezig gehouden zoals; betere verlichting bij de sieraden, een ophangstelsel voor de wierook, het maken van een ophangstelsel boven de middentafel en 'etaleer-kistjes'. En verder de gewone vaste dingen zoals goten/ plat dakje blad vrij houden (helpt tegen lekkage), zorgen dat kerst/feestverlichting wordt opgehangen, zorgen dat er strooizout is e.d. Veel taken, met veel variatie dus.

## **Team Public Relations**

Ons PR- team bestaat uit José Vijver (voorzitter), Maria van Noordenburg (secretaris), Anny in 't Veld (media), Beppie Koeslag (lezingen) en sinds kort in het team: Judith Oude Luttikhuis, Tamara de Waal, Jet Hummelink en Agathe Maisuls. We overleggen 4 keer per jaar welke acties en aanbieding er de komende periode aan de orde komen en wie dit gaat organiseren. Sinds kort hebben we de 2 maandelijkse nieuwsbrief, verzorgd door Anny, die per email wordt verstuurd. Anny verzorgt ook de stukjes in de krant. Judith zal haar hierbij gaan assisteren en gaat het beheer van de website overnemen van Evelien.

We hebben de eerste aanzet gegeven voor Social Media, Tamara en Jet nemen dit op zich, zij worden ondersteund door Agathe. Beppie heeft lezingen gehouden voor Zij Actief in Schalkhaar en Deventer





## **PR-activiteiten van het jaar 2012:**

Er was speciale aandacht voor World Fairtrade Day op 12 mei en Fair Trade Week van 25 okt t/m 4 november, met proeverijen en aanbiedingen.

De moederdagactie trok veel aandacht. Kinderen werden uitgenodigd om door middel van een tekening of een verhaal hun moeder in het zonnetje te zetten. Er kwamen 38 inzendingen binnen. De winnaars waren: Stefano van der Voet (4 jaar) en Lieke Kieftenbeld (8 jaar)

Maria, José, Ben en Henk Bronsvort hebben een presentatie van studenten van de Saxion Hogeschool Deventer bijgewoond n.a.v. een marketing onderzoek dat deze studenten bij ons hebben gedaan doen in het najaar van 2011. In een aparte werkgroep van de wereldwinkel zijn de conclusies hiervan besproken.

We hebben meegedaan aan het Kunstfeest Bathmen met een etalagewedstrijd met het thema Lucht, maar daar kwam weinig respons op.

De Kunstmarkt op 5 september liep goed: Goede PR, mooi geëtaleerd, mooi weer en een goede verkoop: de opbrengst was € 1635,- We hebben vooral sieraden, vazen, schalen en beelden verkocht.

Op 8 dec. staan we voor het eerst op de Wintermarkt bij de molen. Ondanks de kou een verkoop van 110 euro. Er waren genoeg vrijwilligers die in de kou op de markt wilden gaan staan.

Op 2 december werkte José mee aan de kerkdienst Solidaridad, over de misstanden in de suikerrietkap. Rietsuiker en Afterdinner Mints werden uitgesteld in de hal van de kerk.

Twee keer per jaar houden we opruiming. De producenten hebben al een eerlijke prijs voor hun goederen gekregen, maar zoals elke winkel kopen wij dingen in die minder hard lopen dan verwacht. Die gaan dan in de opruiming.

## **Overige activiteiten van de wereldwinkel**

### Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in derde wereld landen. De mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Ben van den Berg en Paul Wols.

### Cultuurhuus Braakhekke

Wij zijn verkooppunt van kaartjes voor de voorstellingen bij Cultuurhuus Braakhekke.

### Boeken

Voor de Stichting tot behoud van de Bathmense kerk zijn we in het najaar een inzamelpunt geweest voor tweedehands boeken.

### Oude Mobiele Telefoons voor Terre des Hommes

In de wereldwinkel zijn portvrije enveloppen af te halen waarin je gebruikte mobiele telefoons kunt opsturen naar Terre des Hommes.

