

# Jaarverslag 2024

*Ontdek de cadeautjes die je zoekt!*

**Wereldwinkel**  
**Bathmen**   
*de fairtrade cadeauwinkel*

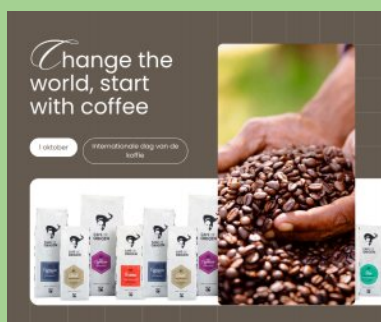


Ma.Di. 13.30-17.30  
Wo.Do.Vr. 9.30-17.30  
Za. 9.30-16.00

Schoolstraat 25 7437CX Bathmen  
T 0570 540680 M 06 18165904  
[www.wereldwinkelbathmen.nl](http://www.wereldwinkelbathmen.nl)

# Inhoudsopgave

- Voorwoord
- Algemeen
- Ontwikkelingen
- Activiteitenoverzicht
- Teams
- Gered Gereedschap & Goede Doelen



## Getallen

Verkochte artikelen: 9333  
Kassabonnen: 2958  
Gemiddelde besteding: € 22,18

Pakken koffie: 1091  
Pakken rijst: 67  
Kopjes koffie: 73

Keramieken bloemen: 421  
Floris wenskaarten: 354  
Zintenz wenskaarten: 443

## Gemiddelde omzet per dag:



Maandag: € 58,-

Woensdag: € 190,-

Vrijdag: € 177,-

Dinsdag: € 95,-

Donderdag: € 144,-

Zaterdag: € 260,-

# Voorwoord

Een betere wereld kan alleen samen(deel3)!

Solidariteit was ook in 2024 ver te zoeken. Van alle zijden worden mensen tegen elkaar opgezet: ben jij niet voor, dan ben je tegen. Vind je iets van het op grote schaal bombarderen en verdrijven van Palestijnen en de handelswijze van Israël, dan ben je antisemiet. Ongeacht wat je vindt van Hamas. In de VS is een president gekozen die zegt dat zijn politieke tegenstanders bedriegers, verkrachters en wat niet meer zijn. 74 miljoen Amerikanen zijn de vijand van de andere 74 miljoen Amerikanen geworden.

Nuance is een vergeten woord.

Corruptie en machtsmisbruik lijken de nieuwe standaard, ook binnen Europa. Veel onjuiste informatie wordt verspreid om mensen tegen elkaar op te hitsen, om de schuld bij de ander te leggen. De slachtoffers zijn de zwakkeren in de samenleving. In Nederland, in Europa en wereldwijd.

Om het tij te keren is een sterke beweging nodig. Een grote groep mensen die laat zien dat het anders kan. Zo ontstonden ruim een halve eeuw geleden Fairtrade(Max Havelaar) en de Wereldwinkels. Met als uitgangspunt geen ‘ontwikkelingshulp’, maar een eigen inkomen door eerlijke handel.

Het tegen elkaar opzetten van bevolkingsgroepen helpt niet om een duurzame samenleving te krijgen en te houden. Voor een duurzame samenleving moeten we juist samen aan de slag. En dan kan! Als welvaart en vrijheid goed zijn verdeeld hoef je daarvoor geen oorlogen te voeren. Daar geloven wij in!

Met eerlijke handel dragen wereldwinkeliers bij aan zo'n gezamenlijke, goede toekomst. Door solidair te zijn met elkaar door eerlijke prijzen, eerlijke handel en gelijke rechten. Stap voor stap om te zorgen dat Fairtrade de normaalste zaak van de wereld wordt.

De vrijwilligers van Wereldwinkel Bathmen zetten zich in voor een betere wereld. Samen met de inwoners en bezoekers van Bathmen die hun inkopen doen in onze winkel. Onze groep vrijwilligers wordt wel kleiner en het openhouden van de winkel in Bathmen staat daardoor onder druk. Terwijl we ook het afgelopen jaar weer een mooie omzet mochten noteren. En daarmee inkomen voor onze producenten, voldoende eten voor hun gezin, een dak boven het hoofd en gebruik kunnen maken van onderwijs en gezondheidszorg.

Tenslotte, zoals ieder jaar ben ik trots op en dankbaar voor al de vrijwilligers die zich steeds weer inzetten en op en voor de inwoners en bezoekers van Bathmen fairtrade inkopen.

Want dankzij u kunnen wij samen bijdragen aan een betere wereld!

Lambertus Kracht,  
voorzitter Wereldwinkel Bathmen



---

# Algemeen

## Vergaderingen

De jaarlijkse ledenvergadering (ALV) vond plaats op 24 april 2024. Het jaarverslag inclusief de jaarrekening is voorgelegd aan en besproken met de leden. De kascommissie deed verslag van hun bevindingen. De leden hebben vervolgens ingestemd met de verantwoording en het jaarverslag van 2023. Het bestuur kwam 6 keer bij elkaar, waarbij alle aspecten van de winkel werden besproken. De vrijwilligers ontvangen een verslag van de bestuursvergaderingen.

## Algemeen

Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.



## Bestuur

Voorzitter: Lambertus Kracht  
Penningmeester: Jeroen Hövels  
Secretaris: Marita Mantle-Kloosterboer  
Winkel- en vrijwilligerscoördinator: Annelies Relou

Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd.



## Vrijwilligers

Wereldwinkel Bathmen wordt gerund door vrijwilligers. De grootste groep vrijwilligers draait winkeldiensten. Daarnaast zijn er vrijwilligers voor het onderhoud, de kascommissie en Gered Gereedschap. Het aantal uren dat de vrijwilligers maken, is per persoon verschillend.

In 2024 hebben we twee nieuwe vrijwilligers verwelkomt: Lucian Leushuis en Marianne Verwoerd. Daarnaast hebben we afscheid genomen van Jenny Tiecke en Riet Teunissen van Manen.

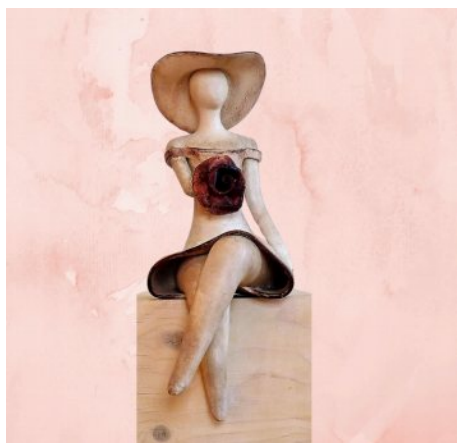


## Onze vrijwilligers in 2024

Alice Flierman  
Anjuli Goossens  
Annelies Relou  
Beppie Koeslag  
Carla Berends  
Dini Roelofs  
Evelien de Waal  
Geertje den Otter  
Henny Borninkhof

Itje de Vogel  
Jenny Tiecke  
Jeroen Hövels  
Joke van Dijk  
José Vijver  
Lambertus Kracht  
Liesbeth Meijer  
Lucian Leushuis  
Marianne Verwoerd  
Marita Mantle-Kloosterboer

Riet Teunissen van Manen  
Rolanda Fledderus  
Trudy Borgers  
Wil Meijer  
Willy Kerkdijk  
Willie Uildriks  
Aleid Borgers (onderhoud)  
Dinanca Hietbrink (kascommissie)  
Tonny in 't Hof (kascommissie)



## Ontwikkelingen

### Rondom onze winkel & internationaal

#### Rondom onze winkel

De wereldwinkel is een mooi onderdeel van het winkelaanbod in Bathmen, met duurzame en fairtrade-producten bieden we een goed assortiment cadeau- en voedselartikelen. Het aanbod van winkels in Bathmen neemt steeds verder af. En ook voor de Wereldwinkel is het de vraag of we door kunnen gaan.

Qua omzet en kosten is er geen probleem. Als vrijwilligersorganisatie hebben we geen loonkosten en onze vaste lasten zijn beperkt.

Maar het aantal betrokken vrijwilligers neemt af. Ons eigen bestand 'vergrijs' en nieuwe instroom is te weinig. Daardoor wordt het lastig de winkel open te houden. Voor het jaar 2025 verwachten we dat de huidige openstelling van de winkel lastig wordt.

Wereldwinkel Bathmen is niet aangesloten bij een landelijke organisatie. Wij volgen de ontwikkelingen met betrekking tot WereldwinkelNU. Deze organisatie wil de wereldwinkels in Nederland weer verbinden. anzelfsprekend hanteren we nog steeds de landelijke en internationale fairtrade-voorwaarden.

## Internationaal

Fairtrade is wereldwijd: een wereldwijde beweging en wereldwijd nodig. Na de eerste stapjes in 1959 is geleidelijk een grote beweging gegroeid. Steeds meer producten worden fairtrade aangeboden: suiker, koffie, thee, cacao, katoen, groente en fruit en katoen.

Fairtrade is inmiddels gegroeid en veel supermarkten hebben fairtrade-producten in hun schappen.

Missie geslaagd?

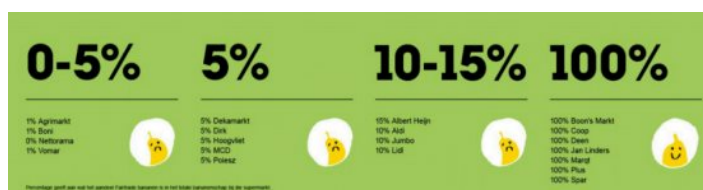
Tja, 30 landen zetten zich in voor fairtrade, 2 miljoen boeren en werknemers zijn onderdeel van het fairtradesysteem en er zijn 35.000 fairtrade producten. Mooie getallen, maar we zijn er nog lang niet. En, zodra de druk toeneemt, kiezen veel supermarkten en fabrikanten toch weer voor die paar centen goedkoper. Fairtrade is nog niet de normaalste zaak van de wereld.

Er is steeds de dreiging van de wereldwijde druk op de boeren en producenten. Voor een paar centen meer marge wordt het fairtrade-keurmerk ingeruild. Bijvoorbeeld voor Rainforest Alliance. Een prima label, maar het garandeert geen goed inkomen. Het is gericht op het voorkomen van de vernieling van de regenwouden. UTZ is ooit gelanceerd om Fairtrade de wind uit de zeilen te nemen. Ook hier geen verplichtingen t.a.v. leefbaar loon. Door dergelijke keurmerken verdwijnt de eigenlijke boodschap en worden consumenten 'keurmerk-moe' of in ieder geval verward.

## Bananen en Cacao

Reclame maken met fairtrade is mooi. Maar wat doen onze supermarkten eigenlijk met fairtrade? Een mooi voorbeeld zijn de fairtrade bananen.

Aandelen bananen in de verschillende supermarkten (bron Fairtrade Nederland)



Vrijwel alle supermarktketens hebben wel fairtrade bananen. Maar het verschilt nogal hoeveel er daadwerkelijk in de winkel liggen t.o.v. de overige bananen!

## Cacao

Ook cacao is een product waar veel producenten en winkels graag grote sier mee maken. Maar slechts **6%** van de cacao wereldwijd is Fairtrade!

Heel veel cacao-producten in de winkels zijn dus niet fairtrade.

Is dat erg? Ja. Want in de cacao-productie is veel kinderarbeid. In Ivoorkust en Ghana ('s werelds grootste cacao producerende landen) werken nog steeds meer dan 2 miljoen kinderen in de cacaoketen. Shocking! Armoede wordt vaak gezien als de belangrijkste oorzaak van de schending van mensenrechten, waaronder kinderarbeid. Dit komt omdat boeren een oneerlijke prijs krijgen voor hun cacao. Als er geen geld is om arbeiders te betalen dan worden kinderen aan het werk gezet. Als er wel arbeiders ingezet worden verdienen deze vaak te weinig waardoor hun eigen kinderen ook weer mee moeten werken.

De huidige onrust in de wereld maakt dat veel onder druk staat. Ook Fairtrade. De recentehandels oorlogen maken het er niet beter op.

## Goede ontwikkelingen

Het is belangrijk om de goede ontwikkelingen ook te zien. Fairtrade groeit nog steeds wereldwijd. Een eerlijk inkomen, een duurzame productie, het krijgt steeds meer en opnieuw aandacht. En dat heeft effect. Fairtrade heeft samen met Tony's Open Chain, Ben & Jerry's en zes partners cacaocoöperaties het Living Income Learning-project. Daaruit blijkt dat deelnemende boeren gemiddeld 15 procent meer verdienen aan de totale verkoop van hun cacao doordat ze een deel tegen de referentieprijzen konden verkopen. Coöperaties die een nog groter deel van hun producten verkochten tegen de referentieprijzen zagen hun cacao inkomsten zelfs tot 47 procent toenemen.

Internationaal nemen de fairtrade activiteiten toe en krijgen steeds meer boeren en arbeiderstoegang tot fairtrade. De geleidelijke groei gaat gelukkig nog door.

# Activiteitenoverzicht

In 2024 werden de volgende activiteiten georganiseerd, voor en door de vrijwilligers

## Borrels

Op 11 januari werd een nieuwjaarsborrel georganiseerd en op 21 september een vrijwilligersborrel, waarbij tevens de cheques werden uitgereikt aan de 4 goede doelen. Er was beide keren een hele mooie opkomst, zodat iedereen de kans had weer lekker met elkaar bij te praten..



## Kunstmarkt

De Wereldwinkel was ook weer present op de Kunstmarkt in september. De animo was iets minder dan vorige edities, maar het was toch een hele gezellige dag met een goede omzet.



## ALV & Jubilea

Tijdens de ALV op 24 april was er aandacht voor het 15 jarig jubileum van Carla Berends en Liesbeth Meijer.





# Teams

Een terugblik vanuit de verschillende teams.



## Inkoop Food

De werkgroep food bestaat uit 2 vrijwilligers: Evelien de Waal en Riet Teunissen van Manen. Helaas is Riet in november gestopt met haar vrijwilligerswerk.

De voorraad wordt in de gaten gehouden en ongeveer eens in de 4 tot 6 weken wordt een bestelling geplaatst. De producten worden ingekocht via de webshops van Fairgreen, Cerro Azul, Tony Choclonely of meegenomen uit Culemborg door de NonFood inkoopgroep.

In november is voor het eerst wijn ingekocht bij de Groene Slijter in Nijmegen, omdat zij Fair Trade wijnen verkopen en deze gewenst waren voor de Kerstpakketten.

Het wordt steeds moeilijker om zodanig in te kopen dat zonder bezorgkosten wordt geleverd. Daar is meestal een minimum orderbedrag voor nodig en daar komen wij niet altijd op uit.

Tijdens de winkeldiensten wordt ervoor gezorgd dat de voorraad in de winkel op peil blijft en de winkel er zo aantrekkelijk en overzichtelijk mogelijk uit blijft zien.

## Inkoop Non-Food

Het inkoopteam non-food bestaat uit Trudy Borgers, Geertje den Otter en Annelies Relou.

Gemiddeld één keer per twee maanden wordt er ingekocht in Culemborg, waarvan het grootste deel bij Fair Plaza, maar ook bij Mondiaal en Eerlijk Waar wordt ingekocht. Esperanza, de importeur van de 'vrouwen'beelden en de Twinning Company, importeur van onder meer het Tunesisch Servies en de kaarsen, zijn verhuisd naar een zelfstandige locatie achter Fair Plaza. Omdat de webshops van de importeurs een veel ruimer assortiment bieden dan bij Fair Plaza worden er steeds meer artikelen rechtstreeks online ingekocht bij de importeur. Dit betreft onder meer de keramieken bloemetjes, de Floris en Zintenz wenskaarten, diverse artikelen bij Amnesty en bij Fair Green Marcells Green Soap. Twee keer per jaar wordt de retailbeurs in Utrecht bezocht waar o.a. de sjaals maar ook de sieraden van Kazuri en Fair Items worden ingekocht. Dit jaar is voor het eerst ingekocht bij Imbarro, prachtige duurzame woonaccessoires geproduceerd onder eerlijke omstandigheden. Zo blijft het keer op keer mogelijk om onze winkel te voorzien van eigentijdse, fairtrade en duurzame producten.







## Etaleren

Itje Vogel verzorgt het etaleren van de winkel.

In overleg past Itje elke 4-6 weken de etalages aan.

Met het beschikbare assortiment van onze winkel weet zij steeds weer een aantrekkelijk uitstraling te creëren.

Bij het etaleren wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de commerciële verkoop agenda.

- Januari - Opruimingsmaand
- Februari - Winterse etalage
- Maart - Start van het voorjaar lichte kleuren, Pasen
- April - Voorjaar
- Mei - Voorjaar: buiten gebeuren
- Juni, Juli en augustus - Zomer: veel felle kleuren, buiten accessoires
- September - Kunstmarkt
- Oktober - Woonmaand: kussens, serviesgoed
- November en December - Sint en Kerst

De tafels worden ingericht op thema's

- Valentijnsdag
- Moederdag
- Vaderdag
- Bedankje juf/meester



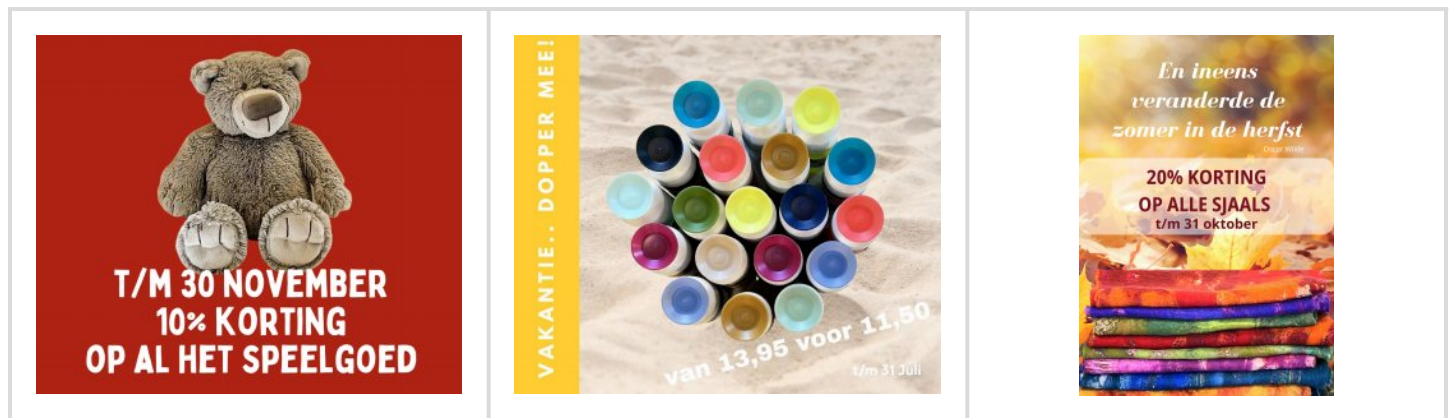
## PR

Het PR-team bestaat uit Annelies Relou en José Vijver.

Naast de zesdaagse openstelling van de winkel is het van belang dat de Wereldwinkel en eerlijke handel en duurzaamheid promoot bij het publiek. Daarom organiseren we diverse acties. Hieronder het overzicht met acties van 2024:

- Januari: Opruiming
- Februari: Geen actie
- Maart: Aandacht voor fairtrade en duurzaamheid. 20% korting op de Keep Leaf boterhamzakjes en Retulp RVS thermosbekers.
- April: 20% korting op alle keramieken bloemen
- Mei: Fairtrade week van 4 t/m 12 mei. Moederdag viel ook in deze week: 20% korting op alle sjaals en sieraden
- Juni: Vaderdag: 20% korting op scrapmetal art
- Juli/Augustus: De Dopper voor 11,50 euro
- September: 7 september: Bathmense Kunstmarkt
- 21 september: Uitreiking cheques goede doelen
- Oktober: 1 t/m 5 oktober: 20% korting op alle sjaals (actie Sjaals met Verhaal). Deze actie was een enorm succes met 34 verkochte sjaals  
10% korting op alle koffie na 3 dagen kermis
- Start promotie Kerstpakketten
- November: 10% korting op speelgoed en kinderboeken
- December: Deelname aan Etalage-Sintpuzzel van de Bathmense Krant  
Vanaf 27 december alle kerstartikelen in de uitverkoop: 50% korting  
13 december stonden we op de kerstmarkt van het Dijkhuis in het Cultuurhuus. Hier konden medewerkers en vrijwilligers weer kopen met bonnen. Deze konden tot eind januari 2025 ingeleverd worden.
- Op 17 december aanwezig op de kerstmarkt van de Eega groep; dit was een groot succes.

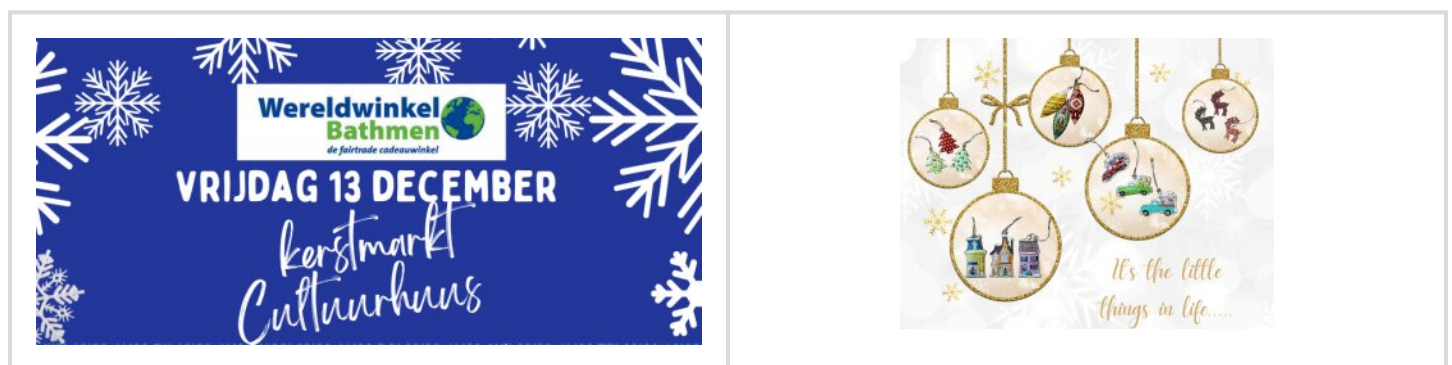
Annelies verzorgt de redactionele stukjes in de krant (in overleg) en de advertenties en de promotie op Facebook en Instagram. José doet de presentatie kerkactiviteiten. De website is in 2024 bijgehouden door Lambertus.



## Algemeen

Trudy is winkelcoördinator.

Evelien verzorgt de winkelroosters.



## Kerstgroep

Dit jaar bestond de kerstgroep uit Dini Roelofs, Evelien de Waal, Trudy Borgers en Annelies Relou.

We hebben een nieuwe kerstfolder samengesteld en in augustus een mailing verstuurd naar verschillende kleinschalige bedrijven in Bathmen en omgeving. Deze mailing heeft geresulteerd in enkele nieuwe klanten. Het plaatselijke verzorgingstehuis plaatste dit jaar een mooie bestelling voor een attentie voor de bewoners. Ook andere zorginstellingen wisten ons dit jaar te vinden voor kleine geschenken voor hun medewerkers. In combinatie met de bedrijven en organisaties die elk jaar kerstpakketten bij ons kopen, evenals de twee kerstmarkten, heeft dit alles samen geleid tot een prachtig resultaat.

# Goede Doelen

Wereldwinkel Bathmen heeft geen winstoogmerk.

Door middel van onze verkopen steunen onze klanten de arbeiders en boeren die de producten hebben gemaakt.

Alle medewerkers zetten zich vrijwillig en onbezoldigd in. Na aftrek van kosten die we maken en het op peil houden van de noodzakelijke reserves voor de winkel resteert er jaarlijks een kleine positieve marge. Deze wordt geschonken aan goede doelen die een binding hebben met onze doelstelling.

In 2024 is € 750 geschonken aan hulpverlening in Nepal na aanleiding van de overstromingen.

Daarnaast ontvingen de volgende goede doelen een bedrag van € 1.000:



**Mineke**  
Foundation



## Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in de ontwikkelingslanden. Op dit moment zorgt Paul Wols ervoor dat de ingeleverde gereedschappen bij de werkplaats worden afgeleverd en opgeknapt.



# De fairtrade cadeauwinkel in Bathmen





**Resultaat**

Zoals blijkt uit de winst- en verliesrekening is het resultaat € 3.881 positief.

De resultaten kunnen als volgt worden weergegeven:

|                           | 2024   |      | 2023   |      |
|---------------------------|--------|------|--------|------|
|                           |        | %    |        | %    |
| Netto-omzet               | 56.025 | 100% | 57.255 | 100% |
| Inkoopwaarde van de omzet | 44.075 | 79%  | 41.514 | 73%  |
| Brutomarge                | 11.949 | 21%  | 15.740 | 27%  |
| Overige opbrengsten       | 205    | 0%   | -      | 0,0  |
|                           | 12.155 | 22%  | 15.740 | 27%  |
| Totaal kosten             | 8.273  | 15%  | 9.238  | 16%  |
| Bedrijfsresultaat         | 3.881  | 7%   | 6.502  | 11%  |

De resultaten zijn als volgt verwerkt:

|                                               |              |
|-----------------------------------------------|--------------|
| - Toevoeging aan continuïteitsreserve         | -            |
| - Toevoeging aan reserve ondersteuningsdoelen | -            |
| - Toevoeging algemene reserve                 | 3.881        |
|                                               | <u>3.881</u> |

Het resultaat is ten opzichte van 2023 afgenomen met 2.621-

Samengevat is dit het gevolg van:

|                                                       |               |
|-------------------------------------------------------|---------------|
| - een lagere bruto marge                              | 3.791-        |
| - lagere bedrijfskosten                               | 965           |
| - lager bedrijfsresultaat uit normale bedrijfsvoering | <u>2.826-</u> |
| - overige opbrengsten                                 | 205           |
| - totaal lager resultaat                              | <u>2.621-</u> |

**Financiële positie**

Met een algemene reserve van ruim € 17.000 en nagenoeg geen schulden en enkele service verplichtingen kan de financiële positie ultimo 2024 als gezond worden beschouwd.

De risico's van voorraad en bedrijfsvoering zijn afgedekt middels een continuïteitsreserve.

**Balans**

| <b>Actief</b>                    | <u>31.12.2024</u> | <u>31.12.2023</u> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| <u>Vaste activa</u>              |                   |                   |
| Lening Fairtrade Original        | <u>454</u>        | <u>454</u>        |
|                                  | 454               | 454               |
| <u>Vlottende activa</u>          |                   |                   |
| Vorraden                         | 14.693            | 12.981            |
| Vorderingen                      | 26                | 5.545             |
| Liquide middelen                 | <u>45.626</u>     | <u>42.809</u>     |
|                                  | 60.345            | 61.335            |
|                                  | <u>60.799</u>     | <u>61.789</u>     |
| <br><b>Passief</b>               |                   |                   |
| <u>Eigen vermogen</u>            |                   |                   |
| Algemene reserve                 | 21.717            | 17.836            |
| Bestemmingsreserves:             |                   |                   |
| Reserve verkoopruimte            | 4.763             | 4.763             |
| Continuïteitsreserve             | 24.000            | 24.000            |
|                                  | 28.763            | 28.763            |
|                                  | <u>50.480</u>     | <u>46.599</u>     |
| <br><u>Kortlopende schulden</u>  |                   |                   |
| Reservering ondersteuningsdoelen | 3.000             | 7.750             |
| Crediteuren                      | 1.502             | 2.952             |
| Omzetbelasting                   | 3.140             | 1.434             |
| uitstaande kadobonnen            | 2.676             | 3.054             |
|                                  | 10.319            | 15.190            |
|                                  | <u>60.799</u>     | <u>61.789</u>     |