

WERELDWINKEL BATHMEN

JAARVERSLAG 2016



Schoolstraat 5
7437 AE Bathmen
0570-540680

www.bathmen.wereldwinkels.nl
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl

Voorwoord

Stemmen met je voeten, kiezen met je hart.

In 2016 bestond Wereldwinkel Bathmen 35 jaar!
35 jaar Wereldwinkel, 35 jaar inzet voor eerlijke handel, is dat een heuglijk feit of is het triest dat het nog steeds nodig is? Natuurlijk zou eerlijke handel normaal moeten zijn. Toch hebben 35 jaar eerlijke handel voor veel mensen in ontwikkelingslanden een groot verschil gemaakt.

In elk geval mogen we trots zijn. Trots dat zoveel vrijwilligers zich in al die jaren hebben ingezet voor 'eerlijke handel' ! Trots dat veel inwoners en bezoekers van Bathmen e.o. bereid waren te kopen bij de wereldwinkel!
In al die jaren en ook in 2016 bezocht een grote groep mensen onze winkel en mochten we een mooie omzet realiseren. En dat betekent inkomen: eerlijk inkomen. Een heuglijk feit dus dat ondanks alles een grote groep mensen fairtrade steunt!

In Bathmen is de wereldwinkel inmiddels een vaste waarde. De winkel is een waardevolle aanvulling is op het winkelaanbod in Bathmen. Waardevol kunt u in dit geval op meerdere wijzen uitleggen.

Al 35 jaar werken wij aan een betere wereld. Op een praktische wijze: zorgdragen voor eerlijke handel: fairtrade . Omdat wij denken dat door eerlijke handel en een eerlijke verdeling van inkomen er voldoende leefruimte is voor iedereen. Zonder geweld en zonder machtsmisbruik.

De doelstelling is inwoners van ontwikkelingslanden werk met een goed inkomen te geven en daarmee goed onderwijs en goede gezondheidszorg mogelijk te maken.

Geen hulp door giften, maar door handel.

Voor veel producten is fairtrade inmiddels gewoon, denk bijvoorbeeld aan koffie en thee. Maar voor heel veel andere producten is het nog steeds nodig dat organisaties als de wereldwinkel hieraan aandacht besteden. Denk aan de kledingindustrie, de edelmetaalmijnen en in het algemeen kinderarbeid. En sinds kort ook weer chocolade: waar enkele jaren goede sier werd gemaakt met het fairtrade-logo op de verpakking, zijn de grote producenten stilletjes afgehaakt.

Eerlijke handel is best lastig, zeker als je slecht betaald krijgt. Daarom is het van belang dat boeren en producenten in 'ontwikkelingslanden' weten dat mensen bereid zijn én blijven om een eerlijke prijs te betalen. Dan kunnen zij investeren in goede materialen, in een schone productie en in onderwijs. Zo bevordert eerlijke handel de duurzame ontwikkeling.

Leefbaar loon?

Een leefbaar loon is een belangrijk mensenrecht uit de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties. Verder is het onderdeel van de arbeidsnormen van de International Labour Organization en kern van twee van de Millenniumdoelen.

Met een leefbaar loon kunnen productiemedewerkers voorzien in hun eigen basisbehoeften en die van hun gezin. Dit houdt in: voeding, kleding, huisvesting, onderwijs en zorg. Daarnaast kunnen zij zo'n 10 procent van het loon sparen voor onvoorziene kosten. De hoogte van dit leefbare loon verschilt per land.

De invoering van een leefbaar loon helpt om de levensstandaard van arbeiders en hun gezin te verhogen. Maar het is vaak ook een katalysator om andere arbeidsomstandigheden te verbeteren. Zo neemt de kans op kinderarbeid af als de ouders van een gezin genoeg verdienen. Dat alles draagt bij aan een duurzame samenleving.

De verkopen van de wereldwinkel betekenen inkomen(loon) voor de producenten. Een belangrijke stap naar leefbaar loon!

Veel bedrijven 'aanbidden' de leer van het goedkoopste product: uitbuiting, zelfs slavernij, alles mag in het belang van de laagste prijs. De prijs van wat een goedkoop product lijkt, blijkt op termijn veel hoger. Oneerlijke inkomensverdeling leidt tot geweld. Goedkoop produceren put de aarde uit.

Eerlijk Handelen (fairtrade):

1. *boeren ontvangen een goede prijs*
2. *arbeiders ontvangen een goed loon*
3. *produceren onder goede arbeidsomstandigheden*
4. *respect voor milieu*
5. *bevorderen duurzame ontwikkeling*

Een groeiende groep mensen wil een eerlijk product, een product met een verhaal. Een product waarmee je je niet bezwaard hoeft te voelen. Een product waaraan geen armoede kleeft. Of nog erger.

Die producten vind je in steeds meer winkels. Winkels waar meer mensen bewust voor kiezen. Zo'n winkel is de

Wereldwinkel ook!

In het voorjaar van 2017 kon u kiezen. Een waardevol democratisch recht, waarbij u uw stem kon uitbrengen. En net zo waardevol: u kunt elke dag kiezen! Kiezen tussen uitbuiting of een fairtrade-product!

Iedere dag kun je je stem uitbrengen. Eenvoudig, door te stemmen met je voeten! Letterlijk even een winkeldeur verder lopen en binnen gaan bij winkels die hun verantwoordelijkheid nemen!



Wij laten al 35 jaar zien dat het anders moet én dat het anders kán! Stem met je voeten, kies met je hart.

Tenslotte zoals ieder jaar een dankwoord. Al 35 jaar is Wereldwinkel Bathmen actief. Zonder onze vrijwilligers en klanten is er geen wereldwinkel!

Ik wil u en al onze klanten en al onze medewerkers daarom bedanken voor uw en hun bijdrage aan eerlijke handel.

Lambertus Kracht, voorzitter Wereldwinkel Bathmen

Jaarverslag Wereldwinkel Bathmen 2016

Algemeen

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

Vrijwilligers

Wereldwinkel Bathmen kan bestaan door de inzet van een grote groep vrijwilligers. Hierdoor is de winkel dagelijks open. Van maandag tot en met donderdag zijn we geopend van half 2 tot half 6, vrijdag van 9 uur tot half 6 en zaterdag van 9 tot 4 uur. Door de continuïteit van deze openingstijden kunnen we rekenen op vaste bezoekers.

Meestal staan mensen met zijn tweeën in de winkel. Je bent dan minder kwetsbaar en vaak worden dan meteen diverse acties voorbereid.

Door persoonlijke omstandigheden zijn af en toe mensen (tijdelijk) niet inzetbaar. Evelien weet elke maand weer de puzzel van de roosters rond te krijgen.

Onze vrijwilligers in 2016

Anja Hofstede	Fons Rugenbrink	Lambertus Kracht
Anneke Bijsterveld	Geertje den Otter	Liesbeth Meijer
Annelies Relou	Henk Bronsvort	Maria van Noordenburg
Annemiek van Trijp	Hennie Bosman	Marja Broekhuis
Anny in 't Veld	Henny Borninkhof	Marja duivenvoorde
Ben Besselink	Ina Gerards	Riet van der Klis
Beppie Koeslag	Ineke Waanders	Rolanda Fledderus
Carla Berends	Itje de Vogel	Wil Meijer
Conny de Bakker	Janke Wols	Willy Kerkdijk
Dik van Dijk	Jannie Bruijns	Willie Uildriks
Edith Baars	Jenny Tiecke	Derk Jan de Weerd
Els Hulscher	Johanna Wiersma	(kas)
Ellen Meijer	Joke Aarsman	Tonny in 't Hof (kas)
Emily Hakkert	José Vijver	Paul Wols (Gered
Evelien de Waal		Gereedschap)
Fenny Hulst		Rob Schrijvers (Gered
		Gereedschap)

Op 31 december 2016 hebben we 39 medewerkers en twee kascommissieleden. Van Ellen Meijer is in april afscheid genomen. Zij had de functie van secretaris. Deze functie wordt tijdelijk waargenomen door Henk Bronsvoot

We blijven dus op zoek naar geschikte vrijwilligers.

Bestuur

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Ben Besselink
Secretaris:	vacant
Winkelcoördinator:	Joke Aarsman
Vrijwilligerscoördinator:	vacature
Algemeen lid:	Henk Bronsvoot

Vergaderingen

Gedurende het jaar zijn er enkele momenten waarop alle vrijwilligers elkaar ontmoeten en waar we onderwerpen bespreken.

De nieuwjaarsborrel wordt altijd goed bezocht. Het is een gezellig moment na de drukke 'december-periode'. Het jaarlijkse bezoek van Sint aan Bathmen, de kerstpakketten-actie en de gezellige winkeldrukke kunnen we dan even achter ons laten.

De jaarlijkse ledenvergadering werd dit jaar weer in het cultuurhuus Braakhekke gehouden. De leden waren akkoord met het jaarverslag van 2015. In die vergadering namen we afscheid van Ellen Meijer, onze secretaris.

Het bestuur vergadert maandelijks, waarbij alle aspecten van de winkel besproken wordt.

Landelijke vereniging van Wereldwinkels (LvWW)

Wereldwinkel Bathmen is lid van de LvWW. De landelijke vereniging zet zich namens alle leden-wereldwinkels in voor de promotie van fairtrade en van de wereldwinkels.

In 2016 is de verenigingsraad opgeheven en heeft elke wereldwinkel die lid is van de LvWW 1 stemrecht in de Algemene Ledenvergadering. Wereldwinkel Bathmen heeft op 19 nov. ingestemd met het jaarverslag 2015. Verder heeft ze toestemming gegeven voor het uitwerken van nieuw model centraal inkopen, samenwerking met een van de leveranciers, uitwerken van wijze van werken op de bestaande online activiteiten en het formeren van een werkgroep voor advies van de voornoemde activiteiten.

Teams

Veel vrijwilligers werken, naast het verkoopwerk in de winkel, ook nog samen in een team:

Team Inkoop Non Food

Inkoop groep

De inkoopgroep bestond uit 5 dames, te weten: Willy Kerkdijk, Ina Gerards, Jenny Tiecke, Joke Aarsman en Marjan Duivenvoorde. Er werd in totaal 7 keer ingekocht, waarvan 1 maal in Lochem, 1x in Barchem en 5 maal in Culemborg. De laatste inkoop dag in Culemborg werd tevens bezocht door de kerstpakketten groep,



waardoor de groepen met 2 auto's die kant op gingen.

In het begin van het jaar is er altijd beurs in Lochem, zaal Bousema. Een beurs die al jaren lang door Bathmen wordt bezocht, voornamelijk voor kleine (symbolische) cadeauartikelen. Aan het einde van het jaar worden hier de bonbons voor de kerst (pakketten) ingekocht. Omdat het aantal ondernemers echter is afgenomen dat aan de beurs deelneemt, maar ook omdat de onderhandelingen met Bousema niet goed zijn

verlopen, hebben de organisatoren besloten de beurs voortaan te houden in Barchem, waar een prima locatie is gevonden in het dorps huis. In het najaar vond hier de eerste beurs plaats die door Jenny en Marjan bezocht is.

5 Maal was er een dag vullend programma in Culemborg. S 'Morgens om 8.30 uur verzamelen bij de winkel, dik een uur in de auto en aan de koffie bij Mondiaal, het eerste verkooppunt dat bezocht werd. Hier worden voornamelijk siervoorwerpen voor binnen en buiten ingekocht, zoals dromenvangers, metalen decoraties voor binnen en buiten, Doppers, kaarten en boeken. Uit gewinkeld bij Mondiaal, waar de gekochte artikelen aan het eind van de dag konden opgehaald worden, verder naar Borbosa voor voornamelijk kleine, seizoen gerichte cadeauartikelen, zoals stenen paasvoorwerpen, kerststalletjes, enz. Ook de Tony Choclonely bestelling werd meteen meegenomen.

Tijd voor een (zelf meegenomen) boterham bij Fair Forward. De tijden dat hier gratis koffie en thee te krijgen was, bleek halverwege het jaar over te zijn. Tegenwoordig moet hiervoor (behoorlijk) betaald worden.

Bij Fair Forward zijn de meeste leveranciers van Fair Trade artikelen onder 1 dak. Hier zijn de meest uiteenlopende artikelen te koop, van leren tassen tot serviesgoed en van shawls tot houten schalen. Hoewel er vaak dezelfde artikelen worden aangeboden als de voorgaande keren, slaagt de groep er gelukkig toch altijd in nieuwe en originele artikelen in te kopen. Soms vernieuwend, soms gewaagd, zo af en toe moet je risico durven te nemen.

Helaas is Wisnu , waar je altijd wel konden slagen voor een paar mooie vazen, vertrokken omdat zij het financieel niet meer konden bolwerken. Wisnu wenste niet meer te voldoen aan de FairTrade-eisen.

Aan het einde van een altijd leuke maar heel vermoeiende dag wordt huiswaarts gereden met een uitpuilende auto. Er wordt geprobeerd zo veel mogelijk mee te nemen om bezorgkosten te vermijden, dit lukt echter niet altijd.

Denk vooral niet dat het hiermee klaar is. Na de inkoop volgt ook altijd minstens 1 ochtend van controleren, uitpakken en prijzen. Bij mankementen worden de ondernemers gebeld of gemaïld, waarna Rolanda en haar groep de artikelen invoeren. Pas dan kunnen de artikelen de winkel in...

Team Inkoop Food

Het team Inkoop Food bestaat uit twee personen, Rolanda Fledderus en Evelien de Waal (teamleider). Food wordt hoofdzakelijk online besteld. Het is een goede ontwikkeling dat de producten van Fairtrade Nederland steeds meer in supermarkten



verkrijgbaar zijn. Om ons te onderscheiden en ook andere producenten een kans te geven verkopen we koffie en thee van Ferro Azul. Deze fairtrade producten worden geproduceerd met respect voor mens en milieu en zoveel mogelijk biologisch gecertificeerd.

De Tony Chocolonely reep is één van de best verkochte artikelen.

Team Voorraadbeheer

Het team Voorraadbeheer bestaat uit vier personen, Hennie Bosman, Dik van Dijk Willie Uildriks en Rolanda Fledderus (teamleider). Dit team is er verantwoordelijk voor dat ingekochte producten correct in de computer worden ingevoerd voor ze in de winkel kunnen worden gezet. Een taak die met grote nauwkeurigheid wordt uitgevoerd.

Team Huisvesting

Voor huisvesting was het een rustig jaar, wat het klussen betreft. Er werden geen grote dingen opgepakt omdat we in afwachting zijn van andere huisvesting. Maar dingen zoals de jaarlijkse grote schoonmaak van de winkel en het magazijn, zijn natuurlijk wel gebeurd.

In de zomer is het schilderwerk buiten weer bijgewerkt. Kozijnen en de voordeur zijn voorzien van een nieuw laagje verf. Zodat ons pand er weer verzorgd uitziet. Ook het schoonhouden van de stoep; niet alleen blad vegen maar ook gras en onkruid trekken, maakt dat het netjes oogt.

De gemeente Deventer heeft, na het afbreken van het pand van Kadokido, de verwarmingsketel in ons pand aangelegd. Helaas was het nog niet helemaal warm te krijgen. Maar de elektrische (bij-) verwarming hield gelukkig de voeten warm. Ook is er een nieuwe ventilator bij de wc geplaatst, door de gemeente.

In 2016 was er wel vaak last van lekkage. Door de gemeente is Firma van Gorssel erbij gehaald en zij hebben het dakje en de kilgoot schoongemaakt en ze hebben dakpannen weer goed op hun plek gelegd. Ook zijn er een paar hele kleine gaatjes gevonden. Het is even afwachten of deze gaatjes lekkage geven in onze winkel. Dan moeten die alsnog gemaakt worden, door firma Veldwachter.

Al enige tijd is het bestuur in overleg met Gemeente en Bibliotheek Deventer om te komen tot een samenwerking waarbij de Wereldwinkel en Bibliotheek in een gezamenlijke ruimte gehuisvest worden in een nieuw te bouwen pand aan de Schoolstraat.

Team Kerstgroep

Al vele jaren zijn het verkopen en maken van kerstpakketten aan het eind van het jaar een voor de Wereldwinkel belangrijke activiteit. De behaalde omzetten lopen elk jaar sterk uiteen. Voorspellingen worden steeds lastiger omdat steeds meer bedrijven naar andere wegen zoeken om hun waardering voor de medewerkers te laten blijken. Een voorbeeld daarvan is het organiseren van een markt met verschillende leveranciers (winkels) waar het personeel zelf een kerstpakket kan samenstellen uit de aangeboden artikelen. Toch is wereldwinkel Bathmen er in geslaagd ongeveer anderhalf maal de omzet van het voorgaande jaar te behalen. Dit is o.a. te danken aan een grote order van de Rabobank in Deventer. Deze opdracht is samen met de Wereldwinkels van Raalte, Heino, Wijhe en Olst uitgevoerd.

Naast de reguliere activiteiten, zoals het benaderen van een vaste klantenkring en de eigen bekenden en relaties, is er het afgelopen jaar geëxperimenteerd met het contacten laten leggen door een gespecialiseerd telemarketingbureau uit Lochem. Hoewel het totaalresultaat enigszins teleurstellend was zijn hieruit toch een aantal contacten ontstaan waar de wereldwinkel ook de komende jaren nog van kan profiteren.

De kerstgroep bestond dit jaar uit zes leden. Daarnaast hebben weer veel andere vrijwilligers meegeholpen de orders tijdig samen te stellen, verpakken en verzendklaar te maken. Daarvoor dank.



Team Etaleren

Het team Etaleren bestaat uit Carla Berends, Jannie Bruijns, Marja Broekhuis en Jenny Tiecke(teamleider)en Itje de Vogel. Het etaleerteam zorgt dat de winkel er netjes uit ziet, aangepast aan het seizoen of komende feestdagen en activiteiten. De ene keer wordt de hele winkel opnieuw ingericht de andere keer nemen ze enkele etalages onder handen.

Tijdens de Kunstmarkt heeft het etaleerteam weer de aankleding van de tafels buiten verzorgd, dit jaar onder tenten vanwege het regenachtige weer.

Team Public Relations

Het PR team bestaat uit: Anny in 't Veld (redactionele stukjes en advertenties in de Bathmense Krant)

Annemiek van Trijp (theeboeketjes), Beppie Koeslag (presentatie)

José Vijver (teamleider) presentatie kerkactiviteiten.

In januari 2016 hebben we afscheid genomen van Tamara de Waal en in april van Edith Baars. Gelukkig is er versterking bij gekomen: Emily Hakkert (facebook en website).

Activiteiten

In 2016 zijn veel activiteiten georganiseerd.

Februari :

Een presentatie en proeverij van Fairtrade producten voor contactpersonen van de kerk door José.

28 februari: PKN Bathmen krijgt het Fairtrade label!

Maart :

N.a.v. de presentatie in februari een uitnodiging om voor de vrouwensoos in Okkenbroek een avond te verzorgen over Fairtrade. Beppie heeft een enthousiaste presentatie gehouden over Fairtrade en het verhaal erachter. Ook mocht er verkocht worden: de opbrengst was maar liefst 196 euro, waarvan non food 123 euro en food 73 euro.

Paasactie

Op onze Paasactie voor kinderen kleur, teken of knutsel je eigen Paasei kwam helaas geen enkele reactie.

April:

Beppie Koeslag **25 jaar** bij de wereldwinkel!

Mei:

5 mei (Hemelvaartsdag) **Lentefeest Bathmen** rondom de kerk. De wereldwinkel presenteerde zich hier met een kraam, waarin het thema "duurzaamheid" een rol speelde. De opbrengst was 781 euro.

14 mei: **WFTdag**.

Dit jaar speciale aandacht voor de koffieboeren. De firma Dokter stelde een koffiemachine beschikbaar om onze eigen koffiebonen (buiten) te laten proeven.

Juni/Juli /Augustus :

Nieuwe poster en flyer van de wereldwinkel Bathmen

September:

3 september: **kunstmarkt** Bathmen. De opbrengst was 1241 euro.

17 september: **35- jarig bestaan** van onze wereldwinkel. Dit werd groots gevierd. De opbrengst was 523 euro. De organisatie was in handen van Liesbeth Meijer en Beppie Koeslag. Een barista maakte daarmee de (h)eerlijkste koffiespecialiteiten die men zich kon wensen. Een terras was gemaakt (met dank aan Café Braakhekke) en de KNMI zorgde voor goed weer...

Kinderen konden een ritje op een paard maken en spelen op een springkussen. De omzet van september was 3900 euro dankzij de kunstmarkt en ons 35-jarig bestaan



Oktober:

29 oktober t/m 6 november **Fairtrade week**

Aan de landelijke actie van alweer het Thaise wok pakket doen wij niet mee. Wij maken ons eigen tasje met wok producten voor 9,95 euro.

11 oktober:

Presentatie en proeverij van Fairtrade wijnen voor contactpersonen van de kerk door José.

November/ December:

Voor Sinterklaas staat weer de prachtige boot van Loes Diebels in de etalage.



Ontwikkelingen rondom onze winkel

Omzet

De wereldwinkel is een vaste waarde in Bathmen. Een goed alternatief voor een mooi cadeau, voor interieur- en natuurlijk voor de bekende voedingsartikelen. Naast een trouwe schare klanten weten ook nieuwe klanten en bezoekers van Bathmen de wereldwinkel te vinden.

De druk op de detailhandel is ook voor onze winkel merkbaar. Het is belangrijk dat het totale winkelaanbod in Bathmen blijft uitnodigen. Gelukkig hebben we de omzet behoorlijk op peil weten te houden.

Het organiseren van acties is belangrijk. Daarnaast willen we ook meer gebruik maken van sociale media.

Huisvesting

Na vele jaren is er nog steeds geen definitief uitsluitel of de Wereldwinkel in Bathmen gaat verhuizen. Het lijkt er echter steeds meer op dat het doorgaat en we samen met de bibliotheek een nieuw te bouwen ruimte gaan betrekken.

Een traject waarin onze vrijwilligers veel werk moesten en moeten verzetten, in plaats van ondersteund te worden door de vele betrokken betaalde medewerkers van andere organisaties., om e.e.a. in goede banen te leiden.

De huidige vestiging bevalt ons goed, maar het pand is eigendom van de gemeente. Zij willen het pand anders bestemmen. Wereldwinkel Bathmen krijgt haar huisvesting van de gemeente Deventer.

Een gemeenschappelijke huisvesting met de bibliotheek in Bathmen biedt nieuwe mogelijkheden. Dat was ook de reden dat we 6 (!!) jaar geleden enthousiast waren over mogelijke samenwerking. De realiteit van 6 jaar ploeteren maakt dat dat enthousiasme onder druk is komen te staan. De rol van de partners maakt dat we toch veel meer ons eigen plan moeten trekken om te komen tot een mooie wereldwinkel.

We hebben wel vertrouwen in onze invulling van de plek in de nieuwbouw. in 2017 zal dit de nodige aandacht van ons vragen.

Goede doelen

Ook dit jaar hebben we een deel van onze winst aan goede doelen geschonken. Stichting Kinderen van Uganda krijgt € 500,- voor het project reparatie schooldak.



Ook Gered Gereedschap afdeling Deventer en Omstreken kreeg € 500,00 voor aanschaf slijpsteen. Het opgeknapte gereedschap wordt gestuurd naar scholen voor vakopleidingen in ontwikkelingslanden.



Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in derde wereld landen. 'Onze' mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Paul Wols en Rob Schrijvers



Oude Mobiele Telefoons voor Terre des Hommes

In de wereldwinkel zijn portvrije enveloppen af te halen waarin je gebruikte mobiele telefoons kunt opsturen naar Terre des Hommes.

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
Actief		
<u>Vaste activa</u>		
Inrichting verkoopruimte	p.m.	p.m.
Inventaris verkoopruimte	p.m.	p.m.
Lening SOS Wereldhandel	<u>454</u>	<u>454</u>
	454	454
<u>Vlottende activa</u>		
Vorraden	14.519	17.026
Vorderingen	11.150	3.891
Liquide middelen	<u>28.357</u>	<u>29.898</u>
	54.026	50.815
	<u>54.480</u>	<u>51.269</u>
Passief		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve	12.080	11.254
Bestemmingsreserves:		
Reserve verkoopruimte	12.850	13.547
Continuïteitsreserve	18.500	18.500
Reserve wijziging lidmaatschap LvWW	<u>2.500</u>	<u>2.500</u>
	33.850	34.547
	45.930	45.801
<u>Kortlopende schulden</u>		
Reservering ondersteuningsdoelen	3.200	4.200
Crediteuren	2.332	800
Omzetbelasting	690	450
Overige schulden	<u>2.328</u>	<u>18</u>
	8.550	5.468
	<u>54.480</u>	<u>51.269</u>

Winst- en verliesrekening over 2016

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Netto-omzet	39.368	39.396
Inkoopwaarde van de omzet	<u>27.257-</u>	<u>28.234-</u>
Bruto winst	12.111	11.162
Overige opbrengsten	<u>145</u>	<u>236</u>
	12.256	11.398
Contributies	2.141	2.211
Huisvestingskosten	1.722	1.789
Verkoopkosten	2.328	1.660
Afwaardering voorraden	1.160	1.381
Algemene kosten	<u>4.080</u>	<u>3.837</u>
Totaal kosten	11.431	10.878
Resultaat	<u><u>825</u></u>	<u><u>520</u></u>