

WERELDWINKEL BATHMEN

JAARVERSLAG 2015



Schoolstraat 5
7437 AE Bathmen
0570-540680

www.bathmen.wereldwinkels.nl
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl

Voorwoord

Een duurzame bijdrage aan een duurzame wereld

In voorgaande jaren schreef ik dat wij, de vrijwilligers van de Wereldwinkel Bathmen, bijdragen aan een rechtvaardige samenleving door te *handelen*. Maar dan wel *eerlijke handel*.

Het is een belangrijke voorwaarde voor een duurzame samenleving.

Eerlijk Handelen (fairtrade):

1. *boeren ontvangen een goede prijs*
2. *arbeiders ontvangen een goed loon*
3. *produceren onder goede arbeidsomstandigheden*
4. *respect voor milieu*
5. *bevorderen duurzame ontwikkeling*

Eerlijke handel, het blijft lastig. We willen meer, voor minder. Winkelketens met lage prijzen doen het goed. Maar hoe zijn die lage prijzen mogelijk? Betaalt iemand anders de prijs? Eerlijke handel (fairtrade), hoe doe je dat?

han·de·len:

1. goederen kopen en verkopen, 2. te werk gaan; zich gedragen, 3. tot onderwerp hebben (Van Dale)

Die vraag beantwoorden we iedere dag weer in onze winkel. We moeten ons realiseren dat we allemaal een prijs betalen voor alle producten. De prijs van wat een goedkoop product lijkt, blijkt op termijn veel hoger.

Wij laten zien dat het anders moet én dat het anders kán!

Door producten te verkopen waarbij de maker wél een eerlijke vergoeding krijgt. We lieten dat het afgelopen jaar ook zien toen we de film 'The True Cost' vertoonden in het filmhuis.

Eerlijke handel betekent dat de productie plaatsvindt onder goede arbeidsomstandigheden en met respect voor het milieu. Dat is best lastig, zeker als je slecht betaald krijgt. Daarom is het van belang dat boeren en producenten in 'ontwikkelingslanden' weten dat mensen bereid zijn én blijven om een eerlijke prijs te betalen. Dan kunnen zij investeren in goede materialen, in een schone productie en in onderwijs. Zo bevordert eerlijke handel de duurzame ontwikkeling.

Al bijna 35 jaar is Wereldwinkel Bathmen actief en dat is best *'lang durend'*.

In al die jaren en ook in 2015 bezocht een grote groep mensen onze winkel en mochten we weer een mooie omzet realiseren. En dat betekent inkomen: eerlijk inkomen.

duur·zaam;

1. lang durend, 2. weinig aan slijtage of bederf onderhevig, 3. het milieu weinig belastend (Van Dale)

In de afgelopen decennia is er veel veranderd in de wereld, vlakbij en ver weg. In veel landen komen technieken beschikbaar, zoals mobiele telefonie. Veel producenten beschikken inmiddels over internet. En vooral, ze hebben zich georganiseerd in coöperaties en stellen ook eisen aan ons: eindelijk worden ze een sterkere handelspartner en ontstaat er zo een gezonde handelsrelatie.

Dat is ook voor ons wennen: het 'ontwikkelingswerk' van de beginjaren heeft, met vallen en opstaan, resultaat. Niet overal en niet voor iedereen, maar het is zichtbaar. We zijn er nog lang niet. Eigenlijk willen we onszelf overbodig maken. Helaas is het nog niet zover.

Daarom blijven we actief en zijn we op zoek naar andere methoden om fairtrade onder de aandacht te brengen. De waarden waar wij voor staan blijven hetzelfde, de wijze waarop wij handelen passen wij aan.

Het afgelopen jaar stond de detailhandel in Nederland onder druk. Veel winkelbedrijven sloten. Goedkope winkelketens hebben zich weten te handhaven of zelfs te groeien. Met producten die zo goedkoop lijken, dat je je afvraagt hoe dat kan.

Er is echter ook een andere beweging zichtbaar: er is vraag naar een eerlijk product, een product met een verhaal. Een product waarmee je je niet bezwaard hoeft te voelen. Een product waaraan geen armoede kleeft. Of nog erger. Die producten vind je in steeds meer winkels. Winkels waar meer mensen bewust voor kiezen. Zo'n winkel is de Wereldwinkel ook!

Tenslotte

Wereldwinkel Bathmen staat voor eerlijke handel. Dankzij de vele, vaak ook trouwe klanten is dat ook in 2015 weer mogelijk gemaakt. En door de belangeloze inzet van al onze medewerkers. Zonder onze vrijwilligers en klanten is er geen wereldwinkel!

Ik wil u en al onze klanten en al onze medewerkers daarom bedanken voor uw en hun bijdrage aan eerlijke handel.

Lambertus Kracht, voorzitter Wereldwinkel Bathmen



Jaarverslag Wereldwinkel Bathmen 2015

Algemeen

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

Vrijwilligers

Wereldwinkel Bathmen kan bestaan door de inzet van een grote groep vrijwilligers. Hierdoor is de winkel dagelijks open. Van maandag tot en met donderdag zijn we geopend van half 2 tot half 6, vrijdag van 9 uur tot half 6 en zaterdag van 9 tot 4 uur. Door de continuïteit van deze openingstijden kunnen we rekenen op vaste bezoekers.

Meestal staan mensen met zijn tweeën in de winkel. Je bent dan minder kwetsbaar en het is gezelliger.

Door persoonlijke omstandigheden zijn geregeld mensen (tijdelijk) niet inzetbaar. Voor Evelien is het daardoor elke maand weer een puzzel om de roosters rond te krijgen.

Onze vrijwilligers in 2015

Agathe Maisuls	Evelien de Waal	José Vijver
Anja Hofstede	Fenny Hulst	Lambertus Kracht
Annemiek v. Trijp	Fons Rugenbrink	Maria van Noordenburg
Anny in 't Veld	Frieda ten Broeke(gestopt)	Marja Broekhuis
Ben Besselink	Henk Bronsvoot	Marjan Duivenvoorde
Beppie Koeslag	Hennie Bosman	Margreeth de Boer(gestopt)
Carla Berends	Henny Borninkhof	Parvati van den Berg
Conny de Bakker	Ina Gerards	Riet van der Klis
David Matti	Ineke Waanders	Rolanda Fledderus
Dik van Dijk	Janke Wols	Tamara de Waal(gestopt)
Edith Baars	Jannie Bruijns	Willie Uildriks
Ellen Meijer	Jenny Tiecke	Willy Kerkdijk
Els Hulscher	Johanna Wiersma	Dirk Jan de Weerd(kas)
Emily Hakkert(nieuw)	Joke Aarsman	Tonny in 't Hof(kas)

Op 31 december 2015 hebben we 38 medewerkers en twee kascommissieleden.

Joke Aarsman heeft zich in januari bereid verklaard als winkelcoördinator aan de slag te gaan. Met haar ervaring in de juweliersbranche is zij een prima aanwinst. De vacature voor een vrijwilligerscoördinator staat nog steeds open. Ellen Meijer vult, naast haar functie als secretaris, ook een deel van de werkzaamheden van de vrijwilligerscoördinator in.

We blijven dus op zoek naar geschikte vrijwilligers.

Bestuur

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Ben Besselink
Secretaris:	Ellen Meijer
Winkelcoördinator:	Joke Aarsman
Vrijwilligerscoördinator:	vacature
Algemeen lid:	Henk Bronsvoot

De nieuwjaarsborrel wordt altijd goed bezocht en de jaarvergadering werd dit jaar geopend door Up4S, een groep Ugandese kinderen die in Nederland geld inzamelen voor hun school.



Teams

Veel vrijwilligers werken, naast het verkoopwerk in de winkel, ook nog samen in een team:

Team Inkoop Non Food

Het team Inkoop Non Food bestaat uit vijf personen, Jenny Tiecke, Fenny Hulst, Joke Aarsman, Ina Gerards en Willy Kerkdijk (teamleider). Eind 2015 is Fenny gestopt met het team Inkoop.

Ongeveer eens per 6 weken doen zij inkopen en komen dan met volgeladen auto en met de dozen op schoot terug

De meeste Fairtrade leveranciers zitten in Culemborg, dicht bij elkaar. Bij Centrum Mondiaal zijn nu 4 Fairtrade Importeurs. Fair Plaza heeft ongeveer 15 leveranciers. En ook Barbosa en Lanka Lamai zitten samen in één gebouw in dezelfde wijk in Culemborg.

Enkele malen per jaar bezoeken ze de beurs in Lochem. Hier komen Sawahasa uit Tilburg en Hasla uit Enschede.



Team Inkoop Food

Het team Inkoop Food bestaat uit twee personen, Rolanda Fledderus en Evelien de Waal (teamleider). Food wordt hoofdzakelijk online besteld. Het is een goede ontwikkeling dat de producten van Fairtrade Nederland steeds meer in supermarkten



verkrijgbaar zijn. Om ons te onderscheiden en ook andere producenten een kans te geven verkopen we koffie en thee van Ferro Azul. Deze fairtrade producten worden geproduceerd met respect voor mens en milieu en zoveel mogelijk biologisch gecertificeerd.

De Tony Chokolonely reep is één van de best verkochte artikelen.

Team Voorraadbeheer

Het team Voorraadbeheer bestaat uit vier personen, Hennie Bosman, Dik van Dijk Willie Uildriks en Rolanda Fledderus (teamleider). Dit team is er verantwoordelijk voor dat ingekochte producten correct in de computer worden ingevoerd voor ze in de winkel kunnen worden gezet. Een taak die met grote nauwkeurigheid wordt uitgevoerd.

Team Huisvesting

Het team Huisvesting bestaat uit drie personen, Henk Bronsvoord, Dik van Dijk en Hennie Bosman (teamleider). Zij zorgen voor alles rondom huisvesting: zoals dakgoten schoonmaken, een lamp vervangen, de vloer in de was zetten, de grote schoonmaak, en nog veel meer.

Team Etaleren

Het team Etaleren bestaat uit Carla Berends, Jannie Bruijns, Marja Broekhuis en Jenny Tiecke(teamleider). Margreeth de Boer is dit jaar gestopt. Het etaleerteam zorgt dat de winkel er netjes uit ziet, aangepast aan het seizoen of komende feestdagen en activiteiten. De ene keer wordt de hele winkel opnieuw ingericht de andere keer nemen ze enkele etalages onder handen.

Tijdens de Kunstmarkt heeft het etaleerteam weer de aankleding van de tafels buiten verzorgd, dit jaar onder tenten vanwege het regenachtige weer.

Team Kerstpakketten

Het team Kerstpakketten bestaat uit vijf personen Willy Kerkdijk, Beppie Koeslag, Ellen Meijer, Ina Gerards en Henk Bronsvoord(teamleider). De kerstkamer is weer ingericht. Dit jaar hebben we gekozen voor een meer praktische inrichting in plaats van een supermooie etalage.



Kerstpakketten van de Wereld Winkel Bathmen zijn ook te koop bij Blijblijwonen !!

Het team heeft zich volop ingezet om opdrachten voor kerstpakketten binnen te halen. We hebben geen grote opdracht binnen kunnen halen, gelukkig waren er wel veel trouwe afnemers.

Ook namen we weer deel aan een nieuw fenomeen: de kerstpakkettenmarkt. Werknemers mogen dan met een puntensysteem hun eigen kerstpakket samenstellen bij verschillende leveranciers.

Team Public Relations

Het PR- team bestaat uit Anny in 't Veld, Anemiek van Trijp, Beppie Koeslag, Tamara de Waal, Edith Baars en José Vijver (teamleider). Beppie is een uitzondering binnen de PR, zij houdt zich niet bezig met de acties, maar is onze verhalenverteller. Met haar enthousiasme geeft ze presentaties en uitleg over fairtrade en de mensen er achter. Anny schrijft redactionele stukken in de krant en verzorgt de advertenties en de nieuwsbrief. Tamara is dit jaar gestopt met de PR. Ook wordt geregeld een actie op Facebook of Twitter gezet. José coördineert alles, maar heeft zich dit jaar vooral bezig gehouden met het organiseren van Fairtrade Kerk Bathmen. Om Fairtradekerk te mogen worden moet je aan een lijst van richtlijnen voldoen, daar ging veel tijd in zitten.

Overige taken:

Er zijn ook een aantal vrijwilligers die niet in een team zitten, maar toch vaste taken op zich hebben genomen. Willie Uildriks koopt de kaarten in, Henny Borninkhof houdt het magazijn schoon en ordelijk. Johanna Wiersma doet de boodschappen, Agathe Maisuls zorgt dat iedereen een verjaardagskaart krijgt en Evelien de Waal maakt het werkrooster.

Activiteiten in 2015:

Naast de maandaanbiedingen en de opruiming in januari en juni/juli organiseerde de PR diverse acties.

Moederdag 2015



Kunstmarkt Bathmen 5 September

Zoals elk jaar was er ook dit jaar weer een prachtige en gezellige kunstmarkt in Bathmen. Op de Brink, rondom de kerk en tot aan de Wereldwinkel Bathmen toonden circa 80 kunstenaars hun werk tijdens alweer de 27-ste editie. Ook bij de Wereldwinkel Bathmen kon u op deze dag terecht. Naast ons uitgebreide vaste assortiment hadden we prachtige bronzen beelden ingekocht.



Oogstfeest op de Ulebelt op 20 september.

De Wereldwinkel Bathmen was aanwezig op de Fairtrade Markt in de Ichtuskerk in Colmschate. In samenwerking met Sari uit Oene toonden mannequins tassen, sjaals en sieraden, die u ter plekke kon kopen of natuurlijk op een ander moment in de Wereldwinkel Bathmen.



De Wereldwinkel was zoals altijd ook weer aanwezig op de Winterfair 2015 in de Manege.

Goede doelen

Ook dit jaar hebben we een deel van onze winst aan goede doelen geschonken. Stichting Kinderen van Uganda krijgt € 500,- voor het project Child to Farmers, een project waar jongeren praktijkonderwijs landbouw krijgen én een startpakket om vervolgens zelfstandig een inkomen te genereren.

Bulungi, een stichting die kinderen met een beperking ondersteunt in Oeganda mag eveneens € 500,- in ontvangst nemen.



Ook UP4S kreeg € 500,-. Mogelijk heeft u het Oegandese kinderkoor, dat momenteel in Nederland is en voor deze stichting optreedt, al eens gezien en gehoord. De stichting zorgt voor onderwijs in Bukomansimbi, en mede door het in stand houden van de school, ook voor lokaal inkomen.

De PKN Kerk Bathmen steunt in 2015 het Woza Moya Project in Zuid Afrika van de stichting Zulu Aid. Vrouwen met HIV en Aids maken sieraden en zijn zo in staat in hun eigen inkomsten te voorzien. We hebben een warme, en van oudsher langdurige band met de kerk. Vandaar dat dit project een cheque van € 750,- krijgt!



Visie & Missie Wereldwinkels

In de Wereldwinkel gaan commercie en idealen hand in hand. De Wereldwinkel verkoopt authentieke producten met een hedendaags tintje uit ontwikkelingslanden. De makers zijn bijvoorbeeld Mexicaanse koffieboeren, Balinese houtsnijders en Thaise keramisten. Sommigen hebben een eigen bedrijfje, anderen werken in kleine fabrieken. Allemaal mensen die, zoals iedereen, recht hebben op een woning, voedsel, scholing en medische zorg. In de gewone handel blijven zij vaak onzichtbaar en ongehoord. En verdienen ze met hun werk een ongeregeld inkomen waar ze met moeite van kunnen bestaan. In de Wereldwinkel kunnen de makers wel hun verhaal kwijt. Hoe ze met weinig middelen die prachtige producten maken en wat ze nodig hebben om hun bedrijf te kunnen verbeteren. Zo kunnen ze een beter bestaan opbouwen.

Wat wil de Wereldwinkel

Eerlijke handel staat voor een gelijkwaardige manier van handelen. Gebaseerd op dialoog, transparantie en respect. De Wereldwinkel geeft de koffieboeren, houtsnijders en keramisten een stem. Met het inkomen dat zij verdienen door de verkoop van hun producten, kunnen zij een beter leven opbouwen. Een leven zonder armoede en met voldoende kansen op ontwikkeling. De Wereldwinkels vinden dat de wereldhandel moet veranderen zodat producenten die kans ook echt kunnen krijgen. Met de verkoop van producten laten zij zien dat handel ook anders kan. En bieden zij de Nederlandse consument een keuze. Koop je een cadeau in de Wereldwinkel, dan draag je bij aan de ontwikkeling van de makers.

Huisvesting in de toekomst

Een al vele jaren terugkerend onderwerp is de huisvesting van onze wereldwinkel. We maken nu gebruik van een prachtig pand, dat echter nu beperkt wordt onderhouden. Het is onduidelijk welke bestemming het pand op termijn krijgt.

De plannen om het huidige bibliotheekgebouw te vervangen lijken nu definitief door te gaan. Medio 2012 is gevraagd of wij belangstelling hebben om de wereldwinkel samen met de bibliotheek in de nieuwbouw te huisvesten. Omdat onduidelijk is of en hoelang wij in ons huidige pand kunnen blijven, hadden en hebben wij belangstelling voor deze optie.

In de afgelopen jaren dachten we een keus te kunnen maken. Dat viel tegen. Niet zozeer qua tijd, maar meer dat anderen voor ons willen kiezen. Duidelijkheid ontbreekt.

Onze huisvesting wordt mogelijk gemaakt door de gemeente Deventer. Die steun is onontbeerlijk voor een winkel als de onze, waarin vele vrijwilligers zich belangeloos inzetten. Inzetten voor het onder de aandacht brengen van eerlijke handel. Voor het stimuleren van de verkoop van fairtrade-producten, die vervolgens ook in de 'normale' winkels beschikbaar komen. Aandacht voor mens en milieu, wereldwijd.

Daarmee voeren wij de kern van het internationale beleid van de gemeente Deventer uit. Wij steunen en activeren de lokale samenleving en maken daarmee het bereiken van de Millennium doelstellingen door de gemeente mogelijk.

Met die wezenlijke rol in de Deventer samenleving vertrouwen wij dan ook op blijvende ondersteuning van de gemeente met betrekking tot onze huisvesting.

In ieder geval: wordt (weer) vervolgd.

Landelijke ontwikkelingen

Dat de detailhandel het in 2015 moeilijk had, mag een ieder duidelijk zijn. In de afgelopen decennia zijn de grote winkelketens opgekocht door grote partijen die vervolgens de winkels hebben opgezaagd met grote schuldenlasten. Daarmee is er geen weerstand meer voor jaren dat het iets minder gaat. En failliete winkels betekent ook meer werkloosheid en dus minder koopkracht.

Er is een grote hype bij winkelketens en supermarkten naar 'goedkoper' met het idee daarmee de consument voor zich te winnen. En voor veel mensen met weinig geld is dat natuurlijk een logische keus.

Gelukkig zien we dat de aandacht voor eerlijk en duurzaam toe blijft nemen. Dat is nodig, omdat nog steeds veel mensen geen goed inkomen hebben, in onveilige werkzaamheden

Ontwikkelingen bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Wereldwinkel Bathmen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Deze organisatie is opgericht om lokale producenten in ontwikkelingslanden een eerlijke kans te geven. Belangrijk daarbij is het omzeilen van de tussenhandel, waar veel winsten werden gemaakt ten koste van de producenten.

Afgelopen jaar vertelden we dat de landelijke wereldwinkels een eigen keurmerk voor non-food producten hebben, wat bij moet dragen aan fairtrade. Onze importeurs, die zich laten certificeren door de Wereldwinkels, hebben hier om gevraagd. Zo kunnen we de kosten van de controles beperken en dus ook de kosten voor de producenten en importeurs .

In 2014 is daarom gestart met een landelijk project om dit keurmerk samen te voegen met een internationaal keurmerk. Maar het is wel belangrijk dat de fairtrade-normen intact blijven.



Inmiddels is hierover goed nieuws. Met de World Fairtrade Organisation is een samenwerking bereikt. WFTO wenste de inkomensgarantie zoals de Landelijke Wereldwinkels die hanteren, ook toe te voegen en daarmee is het belangrijkste verschilpunt achter ons. Aan het WFTO is een nieuw eisenpakket toegevoegd en leveranciers die hieraan voldoen, zijn voortaan herkenbaar aan het keurmerk WFTO-GS.

De samenwerking betekent dat de controle op de naleving beter uitgevoerd kan worden.

Voor de voedselproducten kennen we al jaren het Max Havelaar keurmerk. Sinds vorig jaar voldoen ook enkele andere Europese keurmerken aan de fairtrade eisen. Dat is goed nieuws, omdat daarmee hetzelfde keurmerk in meerdere landen gebruikt kan worden. U kunt ze ook in onze winkel tegenkomen.



Max Havelaar

(Stichting Max Havelaar)

Fair for Life

(IMO)

Naturland Fair

(Naturland)

Bio Equitable

(Bio Partenaire)

Equitable

(Ecocert)

Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikte handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in derde wereld landen. De mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Paul Wols en Rob Schrijvers



Oude Mobiele Telefoons voor Terre des Hommes

In de wereldwinkel zijn portvrije enveloppen af te halen waarin je gebruikte mobiele telefoons kunt opsturen naar Terre des Hommes.



Fairtrade gemeente Deventer / Fairtrade kerk Bathmen

Om de aandacht voor fairtrade te vergroten is er de landelijke campagne 'Fairtrade gemeenten'. Inmiddels zijn er meer dan 50 gemeenten in Nederland die zich 'fairtrade gemeente' mogen noemen en is er een groot aantal op weg naar deze titel. De gemeente Deventer hoort daar natuurlijk ook bij. Daarom is er een werkgroep gestart. Vanuit de wereldwinkel Bathmen is Lambertus hierin actief.

In 2015 is het beleidsstuk Fairtradegemeente Deventer geaccordeerd door de gemeenteraad. De gemeente heeft € 1.500,- beschikbaar voor de promotie. Wereldwinkel Bathmen stelt ook € 500,- beschikbaar.

Een onderdeel van deze campagne is de 'fairtrade kerk'. De kerk in Bathmen, die aan de wieg van onze winkel stond, heeft er voor gekozen om 'fairtrade kerk' te worden. In de kerk wordt Fairtrade koffie en thee geschonken. José Vijver zet zich hiervoor in, geregeld houdt zij een presentatie met artikelen uit de Wereldwinkel.



Nieuw in Wereldwinkel Bathmen

Fairtrade koffie voor bedrijven en instelling, met koffieautomaat.

Wereldwinkel Bathmen kan ook voor uw bedrijf, instelling en of winkel de koffie, thee en chocoladedrank verzorgen. Inclusief koffiezetapparatuur, fairtrade koffie, thee en cacao, suiker en alle bijbehorende artikelen.

Of u een (h)eerlijke bonenkoffie vers wilt malen of kiest voor het gemak van vriesdroogkoffie: wij bieden u de mogelijkheid om de apparatuur te kopen of te huren, inclusief onderhoudsabonnementen en levering van de ingrediënten!

Extranet

De landelijke vereniging heeft het Extranet vernieuwd, half december was het klaar. Via Extranet kun je overleggen met collega's in andere winkels, inschrijven voor cursussen, de jaarkalender, activiteiten en aanbiedingen volgen.

Het oude Extranet was nog toegankelijk voor ieder die ooit de inlogcodes had gekregen. Voor het nieuwe Extranet kan iedereen een persoonlijk account aanmaken en heeft elke winkel een coördinator die de accounts beheert.

Theeboeketjes

Al enkele jaren hadden we geen mensen meer die theeboekjes konden maken. Gelukkig is onze nieuwe collega Annemiek heel handig en zorgt zij voor een geregelde aanvulling van de voorraad.



Collectie

Afgelopen jaar hebben we eens extra kritisch gekeken naar de voorraad. Welke artikelen verkochten wel en welke niet. Glaswerk was in 2014 al uit de voorraad gehaald. Speelgoed werd bijna niet meer verkocht en gaat ook uit de collectie. Wierrook krijgt minder plek in de winkel, we hebben nog een voorraad die we willen verkopen, maar ook dit zal verdwijnen in de winkel als de belangstelling zo beperkt blijft.

Beleidsplan

Het bestuur heeft dit jaar een nieuw beleidsplan vastgesteld, dat is goedgekeurd door de ledenvergadering. Ten behoeve van onze ANBI(algemeen nut beogende instellingen) notering is dit op de website geplaatst.

Wereldwinkel Bathmen

Resultaat

	2015		2014	
		%		%
Netto-omzet	39.396	100,0	38.440	100,0
Inkoopwaarde van de omzet	28.234-	-71,7	26.274-	-68,4
Brutomarge	11.162	28,3	12.166	30,9
Overige opbrengsten	236	0,6	893	2,3
	11.398	28,9	13.059	33,1
Contributies	2.211	5,6	1.842	4,7
Huisvestingskosten	1.789	4,5	1.941	4,9
Verkoopkosten	1.660	4,2	1.502	3,8
Afwaardering voorraden	1.381	3,5	-	0,0
Algemene kosten	3.837	9,7	4.067	10,3
Totaal kosten	10.878	27,6	9.352	23,7
Bedrijfsresultaat	520	1,3	3.707	9,4
Ondersteuning goede doelen	-	0,0	1.050	2,7
Resultaat	520	1,3	2.657	6,7

	2015	2014
Actief		
<u>Vaste activa</u>	454	454
<u>Vlottende activa</u>		
Vorraden	17.026	18.773
Vorderingen	3.891	1.806
Liquide middelen	29.898	31.006
	51.269	52.039
Passief		
Algemene reserve	11.254	11.234
Bestemmingsreserves:		
Reserve verkoopruimte	13.547	13.547
Continuïteitsreserve	18.500	18.500
Reserve wijziging lidmaatschap LvWW	2.500	2.500
<u>Kortlopende schulden</u>		
Reservering ondersteuningsdoelen	4.200	5.950
Crediteuren	800	44
Omzetbelasting	450	179
Overige schulden	18	85
	51.269	52.039