

WERELDWINKEL BATHMEN

JAARVERSLAG 2013



Schoolstraat 5
7437 AE Bathmen
0570-540680

www.bathmen.wereldwinkel.nl
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl

Voorwoord.

Wereldwinkel Bathmen wil bijdragen aan een eerlijke samenleving, waarin wereldwijd alle mensen zelfstandig kunnen werken, naar school gaan, leven. Dat kan onder meer door rechtvaardige en duurzame productie en handel. Wereldwijd en in Bathmen. Geen woorden, maar daden.

Dat doen wij, alle vrijwilligers door te *handelen*.

han·de·len: 1. goederen kopen en verkopen, 2. te werk gaan; zich gedragen, 3. tot onderwerp hebben (Van Dale)

1 goederen kopen en verkopen

Dit beschrijft op en top onze winkel: we kopen goederen van fairtrade producenten om ze te verkopen in Bathmen en omgeving: *eerlijke handel*.

Het afgelopen jaar was een goed jaar. Weliswaar is onze omzet in 2013 iets gedaald ten opzichte van 2012, maar gezien de economische omstandigheden is de omzetzaling beperkt gebleven. We hebben ons assortiment uitgebreid, zodat we nog meer keus kunnen bieden.

Een belangrijke pluspunt is dat de omzet van fairtrade producten in reguliere winkels en supermarkten toeneemt.

Veel trouwe klanten kopen bewust bij onze winkel en daarnaast weten we het winkelend publiek te verrassen met ons aanbod. Zonder onze klanten is er geen wereldwinkel.

2 te werk gaan; zich gedragen

Elke wereldwinkelier is een vrijwilliger. Waar elke klant van de wereldwinkel al een keuze maakt voor een eerlijk product, kiezen de vrijwilligers ervoor om iets extra's te doen. En gewerkt is er: de winkel werd opgeknapt, er is gesproken over de toekomst, over huisvesting en de dagelijkse zaken bleven doorgaan: inkoop, inrichting, pr, verkoop, administratie en onderhoud.

Het open houden van een wereldwinkel vergt het nodige en dat is alleen mogelijk door de belangeloze inzet van al onze medewerkers. Zonder onze vrijwilligers is er geen wereldwinkel.

3 tot onderwerp hebben

Ons onderwerp is fairtrade: eerlijke kansen door eerlijke handel. Als Wereldwinkel willen we het fairtrade gedachtegoed verspreiden. Wij vragen om aandacht. Zo zijn we bijvoorbeeld met de kerk in Bathmen in gesprek om te komen tot een 'fairtrade'-kerk. Aan de buitenzijde van ons winkelpand hangt sinds september 2012 een schilderij van de Ugandese houtdrukkenstenaar Fred Mutebi. Het is een aandachtstrekker en een aanleiding voor een gesprek. De onthulling door burgemeester Heidema trok de aandacht van publiek en pers. Als dank konden wij de stichting Let Art Talk een gift doen.

We kunnen daarom trots en tevreden terugkijken! En ook in 2014 *handelt* ons team: voor eerlijke handel, eerlijke verdeling van inkomsten en respect voor mens en natuur.

Lambertus Kracht, voorzitter Wereldwinkel Bathmen

Jaarverslag Wereldwinkel Bathmen 2013

Waar 2012 een jaar was waarin we even pas op de plaats maakten, was 2013 het jaar van beslissingen: verbouwen of verhuizen, wel of geen lid blijven van de Landelijke vereniging, doorgaan op dezelfde voet of veranderen. Veel mensen zijn positief, maar we hoorden in 2012 ook hier en daar minder positieve geluiden. Omdat we een vereniging zijn waarin het bestuur door de leden gekozen wordt wilden we allereerst weten wat de leden wilden. Wat verwachten zij van de toekomst, waar lopen onze vrijwilligers tegenaan en wat kan beter.

Begin januari is Ellen Hollegien door de ledenvergadering benoemd als winkelcoördinator en bestuurslid. Parvati, die de laatste periode zowel winkel- als vrijwilligerscoördinator was, is in april gestopt als bestuurslid. Gelukkig blijft zij nog wel voor de verkoop beschikbaar.

In januari zijn Lambertus en Ellen Meijer gestart met een inventarisatie van meningen. In 6 gespreksrondes waarvoor alle medewerkers werden uitgenodigd hebben we thema's voorgelegd met de vraag: Wat gaat goed en wat kan beter. De thema's waren: winkelinrichting, organisatiestructuur, klanten, assortiment, PR/acties en toekomstvisie (met het oog op mogelijke verhuizing naar de bibliotheek). Op deze vragen hebben we de meest uiteenlopende reacties gehad. Van hele goede ideeën tot moeilijk realiseerbare voorstellen: Het assortiment is leuk en mooi, maar geregeld kun je niet vinden wat je zoekt. De winkel heeft een gezellige sfeer, maar kan soms rommelig ogen. De buitenkant mag meer uitnodigen tot binnenkomen. Op meerdere fronten kan de communicatie verbeterd worden. Maar vooral zijn we tot de conclusie gekomen dat er heel veel gewoon goed gaat. Gezien de crisis hebben we het in 2012 goed gedaan. We hebben veel enthousiaste vrijwilligers en leuke contacten met klanten.



Een nieuwe middentafel en geen artikelen meer op de grond zorgen voor rust.

In het bestuur hebben we alles op een rijtje gezet. Een flinke verbouwing was niet realistisch, met het oog op de mogelijke verhuizing in de nabije toekomst. Maar een goede opknappbeurt zou iedereen weer nieuwe energie geven om er tegenaan te gaan. De planning was om vóór de zomer klaar te zijn met het verwerken van de informatie tot een "nieuwe" winkel en een verbetering in de werkwijze, maar dat bleek niet haalbaar. Onder aanvoering van onze winkelcoördinator Ellen Hollegien zijn de punten waar mensen het meest tegenaan liepen aangepakt. Met werkgroepen heeft

Ellen de opknopbeurt en de herinrichting van de winkel uitgewerkt en georganiseerd. Zij hebben zichzelf de “frisse wind” genoemd. In augustus was de winkel 3 dagen dicht en zijn tientallen mensen bezig geweest met leegruimen, schilderen, schoonmaken en weer inrichten van de winkel. Er is een winkelplan gekomen, waarin iedere artikelgroep zijn eigen schap-ruimte krijgt in de winkel. Er wordt minder geëtaleerd en meer gepresenteerd. De winkel ziet er fris en ruim uit.



De food hoek met het doorkijkje naar de modeaccessoires.

In november is de winkel officieel heropend door de Ugandese houtdrukkenstenaar Fred Mutebi en burgemeester Heidema, zij onthulden een schilderij dat door Fred voor de wereldwinkel is gemaakt. Fred Mutebi heeft als dank een donatie gekregen voor zijn stichting die opkomt voor de belangen van vrouwen en kinderen in Uganda.



Fred Mutebi bezig met het schilderij

De opknopbeurt en heropening en de aandacht hiervoor in de media heeft gezorgd voor een toename van klanten en verkopen. Mede hierdoor hebben we ook 2013 weer goed kunnen afsluiten.

Filosofie: Eerlijke handel is gelijkwaardige handel.

Wereldwinkels vinden dat handel eerlijk moet zijn:

- Handel met respect voor mens en milieu.
- Menswaardige omstandigheden en zorg voor gelijke behandeling van mannen en vrouwen.
- Duurzame handelsrelaties met producenten en een goede prijs voor hun producten.
- Ondersteuning bij productontwikkeling
- Inzicht in doel en werkwijze van alle handelspartners



Het speelgoed

Iedereen moet zich aan die regel houden, producenten, de importeurs die aan Wereldwinkels leveren en de Wereldwinkels zelf.

Onze producenten leven in de armste landen van de wereld. Vaak hebben ze geen stromend water, eten of medicijnen. Ze wonen in krotten en kinderen kunnen niet naar school. Als Wereldwinkels verkopen wij hun producten. De Wereldwinkel geeft hen ook iets extra's. Voor de ene producent zijn dat adviezen over mode in Nederland of de extra aandacht voor het milieu. Voor de andere producent is dat de mogelijkheid dat zijn kinderen naar school kunnen of dat er een pomp met stromend water in het dorp is gebouwd. De meesten zijn blij dat Wereldwinkels ieder jaar opnieuw hun producten verkopen. Dan weten ze dat ze ook volgend jaar een inkomen hebben.

Algemeen

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

Vrijwilligers:

Bedankt...

Voor wie je bent

Voor alles wat je doet

Altijd uit het hart

Nooit omdat het moet



Vrijwilligers

Iedere vrijwilliger heeft zijn eigen (on)mogelijkheden en zijn eigen talenten en we proberen hier zoveel mogelijk rekening mee te houden, zodat we de juiste persoon op de juiste plaats hebben. Veel vrijwilligers helpen in een team, maar zonder de mensen die willen verkopen kunnen we niets. We hebben alle vrijwilligers hard nodig. Helaas hebben we afgelopen jaar afscheid van 10 vrijwilligers genomen. Ze gingen voor studie verhuizen of konden het vrijwilligerswerk niet combineren met hun eigen werkzaamheden of andere persoonlijke omstandigheden.

Een nieuw fenomeen was dat een aantal mensen naar onze Wereldwinkel werd verwezen om vrijwilligerswerk te doen als compensatie voor een uitkering van de gemeente, in het kader van re-integratie naar werk of als overbrugging van een periode zonder werk. In eerste instantie waren we bereid hierin mee te werken maar al snel bleek dat in de meeste gevallen de motivatie om in een Wereldwinkel mee te doen ontbrak. Wij hebben dan ook moeten besluiten hieraan niet langer mee te werken.

Onze vrijwilligers op 31 december 2013

Agathe Maisuls	Anny in 't Veld	Ans den Heeten
Ben Besselink	Beppie Koeslag	Carla Berends
Dik van Dijk	Ellen Hollegien	Ellen Meijer
Els Hulscher	Evelien de Waal	Fenny Hulst
Henk Bronsvoot	Henk Hulst	Hennie Bosman
Henny Borninkhof	Ina Gerards	Ineke Waanders
Janke Wols	Jannie Bruijns	
Jenny Tiecke	Johanna Wiersma	Nieuw in 2013
Jose Vijver	Lambertus Kracht	Fons Rugenbrink
Liesbeth Meijer	Maaïke Brouwer	Ilse Ruesink
Margreeth de Boer	Maria van Noordenburg	Anja Hofstede
Marja Broekhuis	Marjan Duivenvoorde	Edith Baars
Parvati van den Berg	Riet van der Klis	
Rolanda Fledderus	Tamara de Waal	
Willy Kerkdijk	Tonny in 't Hof(kas)	
Willie Uildriks	Dirk Jan de Weerd(kas)	

Gestopt in 2013

Nienke Baltés	Sanne Etienne
Dienke Cazemier	Joke Beumer
Jet Hummelink	Judith Oude Luttikhuis
Truus Reiken	Conny de Bakker
Maaïke Langevoort	

Helaas hebben wij afgelopen jaar veel te vroeg afscheid moeten nemen van onze teamleidster **Ria Smale**. Zij leidde de etaleergroep met veel gedrevenheid, gevoel voor schoonheid en passie. Zij toonde dezelfde inzet in het gevecht tegen haar ziekte, maar kon deze strijd niet winnen. Wij missen haar.

Op 31 december 2013 hebben we 40 medewerkers en twee kascommissieleden.

Bestuur

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Ben Besselink
Secretaris:	Ellen Meijer
Winkelcoördinator:	Ellen Hollegien
Vrijwilligerscoördinator:	vacature
Algemeen lid:	Henk Bronsvoot

Al langere tijd zijn wij op zoek naar een vrijwilligerscoördinator. Gezien het feit dat aan deze persoon veel eisen worden gesteld, hebben we nog geen geschikte kandidaat gevonden.

TEAMS

Veel vrijwilligers hebben, behalve hun verkoopwerk in de winkel nog een extra taak op zich genomen:

Team Inkoop Non Food.

Het team Inkoop Non Food bestaat dit moment uit vier personen, Jenny Tiecke, Fenny Hulst, Ina Gerards en Willy Kerkdijk (teamleider), ondersteund door Ellen Hollegien. Ongeveer eens per 6 weken doen zij inkopen en komen dan met volgeladen auto en met de dozen op schoot terug uit Culemborg. 2 tot 3 keer per jaar gaan ze naar de beurs van Sawahasla en Hasla in Lochem. Dit jaar zijn ze gestart met af en toe online inkopen, maar het blijft lastig om iets van een plaatje te kopen. Sommige dingen moet je gewoon zien en in handen hebben.



In Culemborg is veel veranderd, door de verbouwingen is het nu een nood situatie. Op dit moment moeten de dames op 4 verschillende locaties inkopen. In augustus is de verbouwing klaar, dan komen 15 bedrijven op de plaats waar eerst FairTrade Original zat. Bij Mondial zijn nog 4 bedrijven achtergebleven.

Om het omrekenen van inkoop naar verkoopprijs makkelijker te maken is dit jaar een prijsstaffel ingevoerd, dat voorkomt tevens vreemde verkoopprijzen door de prijzen af te ronden naar een mooi bedrag.

Team Inkoop zoekt nog versterking.

Team Inkoop Food

Het team Inkoop Food bestaat uit twee personen, Rolanda Fledderus en Evelien de Waal (teamleider). Zij kopen alles in per computer. Dit najaar zijn ze meer gaan inkopen bij Cerro Azul. Producten van dit merk zijn biologisch en omdat ze ter plekke worden ingepakt met lokale middelen volgens de fairtrade werkwijze passen ze perfect bij onze doelstelling. Ook heeft deze importeur een aantal glutenvrije producten in het assortiment.

Team Voorraadbeheer

Het team voorraadbeheer bestaat uit drie personen, Hennie Bosman, Dik van Dijk en Rolanda Fledderus (teamleider). Dit team is er verantwoordelijk voor dat ingekochte producten correct in de computer worden ingevoerd voor ze in de winkel kunnen worden gezet. Een taak die met grote nauwkeurigheid wordt uitgevoerd.

Team Huisvesting.

Het team huisvesting bestaat nu uit drie personen, Henk Bronsvort, Dik van Dijk en Hennie Bosman (teamleider). Dit jaar is het gezegde: vele handen maken licht werk, wel heel erg van toepassing geweest: ze hebben een hele klus gehad aan het opknappen van de winkel, maar ook heel veel hulp van alle vrijwilligers. Henk heeft alle nieuwe schappen en kastjes in de winkel zelf getimmerd, met hulp van Ben. Hennie heeft met Edwin de winkelvloer geschuurd en in de was gezet, heel veel en zwaar werk, maar het resultaat mag er wezen! Buiten de verbouwing om heeft dit team zich bezig gehouden met klein onderhoud, problemen met de verwarming en de grote schoonmaak. Teamleider Hennie wil alle mensen bedanken die geholpen hebben met schoonmaken.

Team Etaleren

Het team Etaleren bestaat uit Carla Berends, Jannie Bruijns, Marja Broekhuis, Margreeth de Boer, Jenny Tiecke(teamleider). Dit team etaleert de raametalages en de actietafels en heeft ook een flinke bijdrage geleverd aan het herinrichten van de winkel na de opknapbeurt.



Tijdens de Kunstmarkt heeft het etaleerteam de aankleding van de tafels buiten verzorgd.

Team Werving en Klantenbeheer/Kerstpakketten

Het team Kerstpakketten bestaat uit zes personen Willy Kerkdijk, Beppie Koeslag, Ellen Meijer, Ina Gerards, Fenny Hulst en Henk Hulst (teamleider). Eind augustus is de voorkamer weer ingericht in kerstsfeer, zodat bedrijven zelf hun kerstpakket samen konden stellen.

Het team heeft heel veel bedrijven benaderd om fairtrade Kerstpakketten te kopen en daarmee dit jaar weer een record omzet behaald. De grootste klant werd dit jaar door Evelien binnengehaald: haar werkgever bestelde 105 pakketten. Veel vrijwilligers hebben geholpen met het inpakken van de kerstpakketten.

De verkoop van kerstpakketten is een waardevolle aanvulling op de omzet. Daarnaast bereiken we via de kerstpakketten veel burgers (werknemers, relaties) die daardoor in aanraking komen met onze producten.

Team Public Relations

Ons PR- team bestaat uit Anny in 't Veld, Beppie Koeslag, Ellen Meijer, Edith Baars en José Vijver (teamleider). Gezamenlijk verzorgen zij de stukjes in de krant, de aanbiedingen, en alle acties en activiteiten. Voor iedere actie komt er een stukje in de krant, een terugkoppeling naar de andere teamleiders en alle medewerkers. Beppie is een uitzondering binnen de PR, zij is onze verhalenverteller. Met haar enthousiasme geeft ze presentaties en uitleg over fairtrade en de mensen er achter.

Enkele PR Activiteiten in 2013:



In het voorjaar hebben we op de **lentefair** gestaan. Mensen hebben onze tropische sap en de tapenade geproefd.

In september hebben we weer meegedaan met de **kunstmarkt**. Het was weer goed weer en we hebben veel bezoekers gehad.



Met Pasen mochten kinderen hun eigen ei maken: knippen, plakken, versieren. We kregen zowel versierde kippeneieren binnen als ook papieren kunstwerken. De leukste kreeg een prijs.

Met Sinterklaas heeft Loes Diebels een mooie zelfgemaakte stoomboot in de etalage gezet met een pot pepernoten erbij. Men kon raden hoeveel pepernoten er in de pot zaten. De winnaar was Alyssa van Gageldonk, zij kreeg een wereldwinkelcadeaubon van Loes.



We hebben in november op de **winterfair** in de manege gestaan, waar we vooral veel kerstartikelen verkochten.

Update ICT/Social Media

Dit jaar waren onze computers aan vervanging toe. Ze werkten nog wel, maar waren inmiddels te oud om nog betrouwbaar te zijn. Via verschillende bedrijven hebben we gratis twee computers en één beeldscherm ontvangen. De kosten van de installatie van BlueRetail hebben we kunnen beperken door het voor een groot deel zelf te doen met hulp op afstand. De pinautomaat is ook vervangen.

Lambertus heeft voorlopig het beheer van de website op zich genomen. Maandelijks zet hij de aanbiedingen op de site of foto's en een kort verslag van activiteiten.

Om in aanmerking te komen voor de ANBI status van de belastingdienst is voor 1 januari 2014 een korte versie van het jaarverslag op de site gezet.

Lambertus houdt voorlopig ook de twitter-account van de wereldwinkel bij. Ellen Meijer houdt de facebook-pagina bij. We hebben inmiddels al veel "vrienden" en "volgers".

Huisvesting in de toekomst

Nadat medio 2012 aan ons is gevraagd of wij belangstelling hebben om de wereldwinkel samen met de bibliotheek te huisvesten, is het lange tijd stil gebleven rondom het onderzoek naar nieuwbouw of verbouwing van het huidige pand van de bibliotheek.

Begin 2013 hebben we tijdens de gesprekken met alle vrijwilligers ook een eventueel inhuzen bij de bibliotheek aan de orde gesteld. Daaruit bleek dat alle gesproken vrijwilligers bereid zijn om een gezamenlijke vestiging te beheren. Een belangrijke stap omdat we daarmee verder in gesprek konden met de bibliotheek. In een vervolgesprek met de bibliotheek zagen beide partijen veel mogelijkheden voor de samenwerking.

De bibliotheek heeft lange tijd gewacht op duidelijkheid omtrent haar toekomst in Deventer en daarom is in 2013 geen verder besluit genomen. Inmiddels (het is nu begin 2014) lijkt er voortgang te zijn in de nieuwbouwplannen waarin ook de bibliotheek is opgenomen.

Wereldwinkel Bathmen is geen partij bij de ontwikkeling van de nieuwbouw. Ons huidige onderkomen is eigendom van de gemeente en wordt ons ter beschikking gesteld. De gemeente heeft aangegeven dat mogelijk op termijn dit pand een andere bestemming krijgt en de Wereldwinkel dan een ander onderkomen nodig heeft. Zij heeft daarom voorgesteld om met de bibliotheek een gezamenlijke ruimte te betrekken.

In 2014 verwachten wij dat hierover meer duidelijkheid zal ontstaan. De tot nu toe gevoerde gesprekken met de bibliotheek geven ons in ieder geval vertrouwen in een mogelijke samenwerking.

Landelijk

In 2013 bestond Stichting Max Havelaar 25 jaar. De eerste Fairtrade gecertificeerde koffie was een primeur. Inmiddels zijn er wereldwijd 28.000 Fairtrade gecertificeerde producten te koop!

Ontwikkelingen bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Wereldwinkel Bathmen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. In ons verslag over 2012 berichten wij al over de ontwikkelingen bij de vereniging. Binnen de vereniging zijn veranderingen nodig, maar welke en de wijze waarop leiden tot discussie. In 2013 was in de landelijke pers aandacht voor deze situatie, bijvoorbeeld over de afsplitsing waardoor er twee organisaties van Wereldwinkels in ons land zijn.

Wij vinden het belangrijk dat eerlijke handel zo efficiënt mogelijk wordt gestimuleerd. Het werk van onze vrijwilligers en de bijdrage van onze klanten (door hun aankopen) moeten ten goede komen aan de lokale producenten. Wereldwinkel Bathmen kent daarom geen betaalde krachten en beperkt haar kosten zoveel mogelijk. Dat verwachten wij ook van de fairtrade-importeurs, de keurmerkorganisaties (zoals Max Havelaar) en onze eigen belangenvereniging. Wij blijven de ontwikkelingen daarom kritisch volgen.

De aandacht van de landelijke pers met een kritische beschouwing op fairtrade en haar keurmerken is ook voor ons belangrijk. Wij zijn blij dat er scherp op ons en onze leveranciers wordt gelet. Het helpt ons om te bewaken dat de fairtrade-doelstellingen centraal blijven.

Ons doel blijft een vergroting van het marktaandeel voor eerlijke handel.



de ingang in het avondzonnetje

Samenwerking

Als Wereldwinkel denken we te kunnen leren van andere wereldwinkels. In 2013 hebben we de opening van Wereldwinkel Ganesha in Nijverdal bezocht. We zijn naar de open dag van MIRA geweest, leverancier van wierook, Boeddha's en aanverwante artikelen. En we hebben een workshop omzetbevordering gevolgd, verzorgd door LvWW en RSU in Wereldwinkel Lochem.

Overige activiteiten van de wereldwinkel

Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in derde wereld landen. De mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Ben van den Berg en Paul Wols.



Cultuurhuus Braakhekke

Wij zijn verkooppunt van kaartjes voor de voorstellingen bij Cultuurhuus Braakhekke.

Brocante

Voor de Stichting tot behoud van de Bathmense kerk zijn we in het najaar een inzamelpunt geweest voor brocante.

Oude Mobiele Telefoons voor Terre des Hommes

In de wereldwinkel zijn portvrije enveloppen af te halen waarin je gebruikte mobiele telefoons kunt opsturen naar Terre des Hommes.



Wereldwinkel Bathmen

Jaarrekening 2013

Wereldwinkel Bathmen

De Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid.

De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

Resultaat

Zoals blijkt uit de winst- en verliesrekening 2013 bedraagt het resultaat € 3.279 positief. (2012: € 2.870)

De resultaten kunnen als volgt worden weergegeven:

	2013		2012	
		%		%
Netto-omzet	47.875	100,0	50.892	100,0
Inkoopwaarde van de omzet	33.538-	-70,1	36.404-	75,7
Brutomarge	14.337	29,9	14.488	24,3
Overige opbrengsten	330	0,7	526	0,3
	14.667	30,6	15.014	24,6
Contributies	2.038	4,3	3.149	6,2
Huisvestingskosten	2.339	4,9	1.991	3,9
Verkoopkosten	1.999	4,2	2.479	4,9
Algemene kosten	5.012	10,5	4.525	8,9
Afschrijvingen op vaste activa	-	0,0	-	0,0
Totaal kosten	11.388	23,8	12.144	23,9
Resultaat	3.279	6,8	2.870	5,6

Balans per 31 december 2013

	31.12.2013
Actief	
Vaste activa	454
Vlottende activa	50.001
	<u>50.455</u>
Passief	
Algemene reserve	10.527
Bestemmingsreserves	38.547
Kortlopende schulden	1.381
	<u>50.455</u>