

20
22

JAARVERSLAG

Wereldwinkel
Bathmen 
de fairtrade cadeauwinkel



WERELDWINKEL BATHMEN

Schoolstraat 25
7437 AE Bathmen

0570 540 680
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl
www.wereldwinkelbathmen.nl

Inhoudsopgave

• Voorwoord	2
• Algemeen	
◦ Vrijwilligers	3
◦ Bestuur	3
◦ Vergaderingen en bijeenkomsten	3
• Ontwikkelingen	
◦ Ontwikkelingen rondom onze winkel	4
◦ Landelijke ontwikkelingen	4
• Activiteitenoverzicht	6
• Teams	
◦ Team Inkoop Food	7
◦ Team Inkoop Non-Food	7
◦ Team Voorraadbeheer	9
◦ Team Etaleren	9
◦ Team PR	10
◦ Team Kerstpakketten	10
• Goede Doelen	11
• Gered Gereeschap	11

31
VRIJWILLIGERS

30%
OMZETSTIJGING

€ 22,91
GEM. BESTEDING

3038
KASSABONNEN

1474
PAKKEN KOFFIE

532
KERAMIEKEN
BLOEMEN

Voorwoord

EEN BETERE WERELD KAN ALLEEN SAMEN!

Dit jaar (2023) valt de viering van het christelijke paasfeest, het joodse paasfeest (Pesach) en de ramadan bij de moslims samen. Alle drie kennen een periode van bezinning en sluiten af met het vieren van feest. Een uitgelezen gelegenheid om samen te bezinnen en samen te vieren. Helaas is voor sommigen het bezit van Jeruzalem belangrijker dan het delen van een feestzaal.

In de religieuze wereld staat de liefde voor de medemens hoog in de prioriteitenlijst. Helaas zijn veel religieuze machthebbers geen leiders. Geen nederige volgelingen die hun geloofsgenoten leiden naar een innerlijke en aardse vrede, maar verdedigers van eigen belangen. Met als gevolg dat de naastenliefde op de achtergrond verdwijnt op het wereldtoneel. Macht en bezit eisen hun tol: armoede, uitbuiting en rampen. En vervolgens vluchtelingenstromen, onvrede en geweld.

Gelukkig is er ook een grote groep mensen die zich wel inzet voor de medemens. Zowel internationaal als lokaal, wel of niet religieus. Die deze negatieve spiraal probeert te doorbreken. Door consequent aandacht te vragen voor vrijheid, gelijke rechten en duurzaam beheer van de aarde.

Eerlijke handel is zo'n initiatief. Gericht op een eerlijk, leefbaar inkomen voor iedereen, wereldwijd.



De vrijwilligers van Wereldwinkel Bathmen zetten zich om allerlei persoonlijke redenen in voor eerlijke handel. Het afgelopen jaar mochten we weer een mooie omzet noteren dankzij de aankopen van vele inwoners en bezoekers van Bathmen in onze winkel. Samen voor een betere wereld!

Dat betekent dat we samen onze producenten konden helpen met het verkrijgen van een leefbaar inkomen. Zodat de producenten voor hun gezin voldoende eten hebben, een dak boven het hoofd hebben, gebruik maken van onderwijs en gezondheidszorg. En als welvaart en vrijheid goed is verdeeld hoef je daarvoor geen oorlogen te voeren. Daar geloven wij in.

Ik ben trots op al de vrijwilligers die zich steeds weer inzetten. En dankbaar dat veel inwoners en bezoekers van Bathmen fairtrade inkopen.

Hierbij dank ik al onze klanten en vrijwilligers hun bijdrage aan eerlijke handel.

*Lambertus Kracht,
voorzitter Wereldwinkel Bathmen*

"Ik ben trots op al de vrijwilligers die zich steeds weer inzetten. En dankbaar dat veel inwoners en bezoekers van Bathmen fairtrade inkopen."

Algemeen

ALGEMEEN

Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

VRIJWILLIGERS

Wereldwinkel Bathmen wordt gerund door vrijwilligers. De grootste groep vrijwilligers draait winkeldiensten. Daarnaast zijn er vrijwilligers voor het onderhoud, de kascommissie en Gered Gereedschap. Het aantal uren dat de vrijwilligers maken, is per persoon verschillend.

In 2022 hebben we afscheid genomen van vrijwilligers Els Hulscher, Ineke Waanders en Johanna Wiersma.

BESTUUR

Voorzitter: Lambertus Kracht
Penningmeester: Jeroen Hövels
Secretaris: Marita Mantle-Kloosterboer
Winkel- en
vrijwilligers-
coördinator: Annelies Relou

Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd.

VERGADERINGEN & BIJeenKOMSTEN

De jaarlijkse ledenvergadering (ALV) vond plaats op 25 april 2022. Het jaarverslag inclusief de jaarrekening is voorgelegd aan en besproken met de leden. Ook werd door de kascommissie verslag van hun bevindingen gedaan. De leden hebben vervolgens ingestemd met de verantwoording en het jaarverslag van 2021.

Het bestuur kwam 7 keer bij elkaar, waarbij alle aspecten van de winkel worden besproken. De vrijwilligers ontvangen een verslag van de bestuursvergaderingen.

ONZE VRIJWILLIGERS IN 2022

Alice Flierman
Anjuli Goossens
Annelies Relou
Beppie Koeslag
Carla Berends
Dini Roelofs
Els Hulscher
Evelien de Waal
Geertje den Otter
Henny Borninkhof
Ineke Waanders
Itje de Vogel
Jenny Tiecke
Jeroen Hövels
Johanna Wiersma
Joke van Dijk

José Vijver
Lambertus Kracht
Liesbeth Meijer
Louisa Yunusova
Marita Mantle-Kloosterboer
Riet Teunissen van Manen
Rolanda Fledderus
Trudy Borgers
Wil Meijer
Willy Kerkdijk
Willie Uildriks

Aleid Borgers (onderhoud)
Dinanca Hietbrink (kascie)
Tonny in 't Hof (kascie)
Paul Wols (Gered Gereedschap)



Ontwikkelingen

ONTWIKKELINGEN RONDOM ONZE WINKEL

Het afgelopen jaar hebben we een stabiel winkeljaar doorgemaakt. Na de voorgaande jaren, met daarin vanwege de corona diverse sluitingen, konden we nu onze producten weer aanbieden in de winkel en ook weer op de jaarlijkse kunstmarkt.

Als winkel zijn we een mooi onderdeel van het aanbod in Bathmen. En met duurzame en fairtrade-producten bieden we een goed assortiment cadeau- en voedselartikelen.

Wereldwinkel Bathmen is niet aangesloten bij een landelijke organisatie. Wij volgen de ontwikkelingen met betrekking tot WereldwinkelNU. Deze organisatie wil de wereldwinkels in Nederland weer verbinden. Vanzelfsprekend hanteren we nog steeds de landelijke en internationale fairtrade-voorwaarden.

In het activiteitenoverzicht staan de activiteiten van 2022 vermeld.



DUURZAME CHOCOLADE

ZEIDEN ZE

HET WAS ZO WEG

Loesje

LANDELIJKE ONTWIKKELINGEN / TOEKOMST

De ontwikkeling van eerlijke handel (fairtrade) verloopt gestaag. De reis van productie tot en met uw huis gaat via een lange keten. Helaas is vaak extra winst aan het eind van de keten belangrijker dan een eerlijk verdeeld inkomen over de gehele keten. Of het nu gaat om producten uit Nederland, uit Europa of – zoals bij ons – van producenten uit ‘ontwikkelingslanden’.

Normaliter heeft iedere partij in de keten een eigen rol. Of het nu gaat om het maken, het vervoeren, het importeren en het verkopen. Iedere deelnemer voegt dan iets toe. En iedere deelnemer heeft dan een deel van de opbrengst nodig voor zijn/haar inkomen.

In de praktijk zijn het de arbeiders/ producenten aan het begin van de keten die niet een goed deel van de opbrengst krijgen. Fairtrade wil met onder andere een eerlijke prijs en een fairtrade-premie ervoor zorgen dat dat wel gebeurt. Het fairtrade-logo op een artikel geeft aan dat de richtlijnen worden gevolgd.

Omdat het natuurlijk minder winst aan het eind van de keten oplevert, hanteren veel organisaties een eigen logo. Ze willen meeliften op de goede uitgangspunten, maar ervoor betalen... Met een eigen logo lijkt het alsof alles op orde is. Vaak wordt niet aan alle voorwaarden voor eerlijke handel wordt voldaan. Met name garanties op een leefbaar inkomen blijven vaak achterwege.

Ontwikkelingen

Onder andere in de cacaomarkt hebben leveranciers in Nederlands een aantal jaren het fairtrade-keurmerk gevoerd. Met veel nadruk op reclame natuurlijk. Maar weet u dat ze dat na een paar jaar alweer hebben verlaten? Een ander groen logootje en veel mensen denken dat ze nog steeds eerlijke handel steunen.

In Nederland is het marktaandeel van Fairtrade koffie momenteel maar 5%. Wereldwijd verkopen boeren slechts 25% van hun Fairtrade koffie tegen Fairtrade voorwaarden en ontvangen dus alleen over deze 25% de hogere Fairtrade prijs. Werk aan de winkel dus als de koffie-industrie de toekomst van koffie veilig wil stellen.

Gelukkig zijn er ook goede berichten:

- Fairtrade heeft de cacao standaard een update gegeven om daarmee de impact voor boeren vergroten en de verduurzaming van cacao ketens nog verder te verbeteren. Met name eisen op het gebied van ontbossing, mensenrechten en traceerbaarheid zijn verder uitgebreid.
- Het modebedrijf Suitable gebruikt vanaf begin maart 2023 Fairtrade katoen in de Suitable Respect kledinglijn, als een van de eerste herenmodeketens in Nederland. Dit is een belangrijke erkenning van hun inspanningen om kwalitatieve kleding zo duurzaam en eerlijk mogelijk te produceren tegen een aantrekkelijke prijs.



- Uit een onderzoek kwam naar voren dat Fairtrade een positieve economische impact heeft op bloemenwerknemers. 69 Procent van de werknemers op Oost-Afrikaanse Fairtrade gecertificeerde plantages meldde hogere lonen in vergelijking met werknemers op Niet-Fairtrade-Gecertificeerde plantages. Zo gaf deze studie aan dat het percentage Fairtrade-werknemers die in de relatief hogere loonschalen vallen, meer dan twee keer zo hoog was op Fairtrade-plantages in vergelijking met Niet-Fairtrade-Plantages.

Naast de verhoogde lonen, laten de resultaten van deze studie zien dat bijna negen van de tien werknemers bij Fairtrade-gecertificeerde bloemenkwekerijen meldden dat zij of hun gezinsleden individueel hebben geprofiteerd van Fairtrade Premie-fondsen. De Fairtrade Premie is een uniek hulpmiddel dat beschikbaar is voor Fairtrade-gecertificeerde boeren. Dit is een extra som geld die boeren en werknemers kunnen investeren in projecten die zij zelf kiezen. Zo is de premie van Fairtrade-gecertificeerde bloemen vooral gegaan naar onderwijsbeurzen, items voor woningverbetering en gemeenschappelijke projecten met betrekking tot water, gezondheid en schoolinfrastructuur.

- PLUS supermarkten heeft een Fairtrade assortiment van ruim 400 huiskamerproducten. Daarmee draagt PLUS al jaren het hoogste bedrag aan Fairtrade premie af van alle Nederlandse supermarkten, in 2022 ruim 1,8 miljoen dollar. Door onder andere 1,3 miljoen kilo koffie, 11,4 miljoen kilo bananen en 460.000 kilo rijst. Een supermarktketen dan dus een grote impact hebben op een eerlijk inkomen.

Al met al zijn er goede voorbeelden van de mogelijkheden en de impact van fairtrade.

Activiteitenoverzicht

In 2022 werden er diverse activiteiten georganiseerd, voor en door de vrijwilligers.

Borrel

Zowel aan het begin van het jaar als in september is er voor de Wereldwinkeliers een borrel georganiseerd. Er was beide keren een hele mooie opkomst, zodat iedereen de kans had weer lekker met elkaar bij te praten.

Goede Doelen

Dit jaar werden aan 4 goede doelen een geldbedrag uitgereikt. The Rob Foundation ontving de cheque in de zomer; aan de andere 3 (SoiSoi, Vietnam-NL en Kinderen van Uganda) werden de cheques in augustus uitgereikt. Hier werd een feestelijk moment voor gecreëerd in de Wereldwinkel.

Afscheid vrijwilligers

Eind september is afscheid genomen van Els Hulscher en Johanna Wiersma. Veel vrijwilligers kwamen naar de winkel om afscheid van hen te nemen en hen te danken voor de jarenlange inzet.

AED

In oktober werd een AED-cursus aangeboden, die erg goed werd ontvangen. Een zestal vrijwilligers is nu weer helemaal bijgeschoold op AED-gebied.

Schrijfvond Amnesty International

Op 10 december vond de schrijfvond van Amnesty International plaats in samenwerking met de bibliotheek.

Jubilea

Tijdens de ALV op 25 april was er speciale aandacht voor de vrijwilligers die al langer dan 10 jaar vrijwilliger zijn. En dat zijn er heel veel!



Kunstmarkt

De Wereldwinkel was ook weer present op de Kunstmarkt in september. De animo was iets minder dan vorige edities, maar het was toch een hele gezellige dag met een goede omzet.



Teams

Een terugblik vanuit de verschillende teams.

TEAM INKOOP FOOD

De werkgroep food bestaat uit 2 vrijwilligers: Evelien de Waal (teamleider) en Riet Teunissen van Manen. Riet zit sinds kort in de werkgroep en wordt nog ingewerkt.

De voorraad wordt in de gaten gehouden en ongeveer eens in de 4 tot 6 weken wordt een bestelling geplaatst. Er wordt voor gezorgd dat er zodanig veel wordt besteld dat de order gratis wordt bezorgd.

De producten worden ingekocht via de webshops van Fairgreen, Cerro Azul, Tony Chocolonely of meegenomen uit Culemborg door de Non Food inkoopgroep. Helaas is Cerro Azul gestopt met het verkopen van wijnen en richten zij zich nu alleen nog op koffie en thee. Ook Fairgreen is gestopt met de verkoop van wijnen. Nu worden de wijnen bij Fairly Goods besteld. Zij hebben ook koekjes, chocoladeproducten en sappen in het assortiment.

Dit jaar zijn veel Kerstpakketten met food verkocht; dan is het handig om alles zoveel mogelijk bij één importeur te kunnen inkopen.

Tijdens de winkeldiensten wordt ervoor gezorgd dat de voorraad in de winkel op peil blijft en de winkel er zo aantrekkelijk en overzichtelijk mogelijk uit blijft zien.



TEAM INKOOP NON-FOOD

Het inkoopteam non-food bestaat uit Trudy Borgers (teamleider), Geertje den Otter en Annelies Relou.

Naast het online inkopen rechtstreeks bij de importeur wordt er gemiddeld eens in de twee maanden ingekocht in Culemborg. Inmiddels is ook Fair Forward, naast eerder al Gone Arty en de Twinning Company, verhuist naar een zelfstandige locatie. Het streven om alle fair trade leveranciers onder één dak in Fair Plaza te huisvesten lijkt hiermee dan ook niet meer haalbaar.

Dit jaar kampten de importeurs met vervoersproblemen van de containers. Leveranties lieten op zich wachten en de vervoerskosten van de containers waren schrikbarend hoog. Het gevolg hiervan is dat de kosten doorberekend worden in de inkooprijzen van de producten waardoor de prijzen fors omhoog zijn gegaan. Reden waarom ook wij onze prijzen helaas moesten verhogen. Maar ondanks de verhoging van de prijzen bleek dit jaar de verkoop in onze winkel weer boven verwachting.

Nieuw dit jaar in onze winkel zijn de artikelen van het merk Imbarro, met een originele collectie interieur- en mode accessoires welke op Fairtrade wijze worden gemaakt in India. Ook Only Natural heeft haar assortiment aanzienlijk uitgebreid met eigentijdse woonaccessoires, unieke handgemaakte producten uit India waarbij het welzijn van mens en milieu een belangrijk uitgangspunt is. Maar ook Nederlandse merken met duurzame producten zijn nu verkrijgbaar bij Fair Plaza en Fair Forward. Mooie voorbeelden zijn de Blossombs, de Retulp thermobekers en de Keep Leaf boterhamzakjes.



Fotogalerij



Teams

Een terugblik vanuit de verschillende teams.

TEAM ETALEREN

Itje Vogel verzorgt het etaleren van de winkel.

Gelukkig ligt Corona alweer een tijdje achter ons en de klanten weten onze Wereldwinkel weer te vinden.

In overleg met Annelies Relou worden elke 4-6 weken de etalages aangepast. Ondanks de beperkte vernieuwing van artikelen weet Itje er elke keer weer een mooie etalage van te maken.

Bij het etaleren wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de commerciële verkoopagenda:

Januari	Opruimingsmaand
Februari	Winterse etalage met sjaals en tassen
Maart	Voorjaar: lichte kleuren
April	Pasen
Mei	Buiten gebeuren en scrap metal
Juni, Juli & Augustus	Zomer: veel felle kleuren, tassen, buiten accessoires
September	Kunstmarkt
Oktober	Woonmaand: kussens, serviesgoed
November & December	Kerst

De tafels worden ingericht op thema's:

Valentijn
Moederdag
Vaderdag
Bedankje juf/meester



TEAM VOORRAADBEHEER

Team Voorraadbeheer bestaat drie personen, Anjuli Goossen, Willie Uildriks en Rolanda Fledderus (teamleider).

Na inkoop van de non-food en food producten worden de artikelen door het team voorraadbeheer in het computerbestand gezet en de artikelen worden geprijsd. Daarna zijn de artikelen klaar om verkocht te worden. Doordat de producten in de computer staan, kunnen de artikelen na aankoop door een klant, door de wereldwinkelmedewerkers bij de kassa worden gescand en afgerekend. En is altijd via de computer zichtbaar wat de voorraad is.



Teams

Een terugblik vanuit de verschillende teams.

TEAM PR

Het PR-team bestaat uit Annelies Relou en José Vijver (teamleider).

Naast de zesdaagse openstelling van de winkel is het van belang dat de Wereldwinkel een eerlijke handel en duurzaamheid promoot bij het publiek. Daarom worden diverse acties georganiseerd. Hieronder het overzicht met acties van 2022:

Januari	Opruiming
Februari	Marcel's Green Soap: 2e artikel halve prijs
Maart	20% korting: manden van natuurlijke en gerecyclede materialen
Mei	Fairtrade week: 7 t/m 15 mei Moederdag: 8 mei 20% korting: alle keramieken bloemen
Juni	15% korting: alle scrapmetal uit Zimbabwe
Juli/	Dopper: € 11; Dopper Insulated: 15% korting
Augustus	
September	Kunstmarkt & Uitreiking Goede doelen
Oktober	20% korting: sjaals en tassen Start promotie Kerstpakketten
November	Kerstshoppen: 5% korting: kerstartikelen
December	10% korting: alle kaarsen m.u.v. Amnesty International kaarsen en lichtjes

10 december: Dag van de rechten van de mens. Er konden brieven geschreven worden voor Amnesty International. In totaal werden er 125 brieven geschreven (ook zondag na de kerkdienst).

15 december : Kerstmarkt 't Dijkhuis.

19 december: Kerstmarkt Bibliotheek in Deventer. Medewerkers en vrijwilligers konden met bonnen artikelen kopen. Deze bonnen waren geldig tot eind januari 2023 . Wij kregen daardoor veel nieuwe klanten uit Deventer.

Annelies verzorgt de redactionele stukjes in de krant (in overleg) en de advertenties en de promotie op Facebook en Instagram.

José doet de presentatie kerkactiviteiten.

De website is in 2022 bijgehouden door Lambertus, In 2022 is 1 nieuwsbrief verzonden.

TEAM KERSTPAKKETTEN

Dit jaar bestond de kerstgroep uit Annelies Relou (teamleider), Evelien de Waal, Dini Roelofs, Trudy Borgers en Riet Teunissen.

De kerstgroep heeft via mailing veel kleinschalige bedrijven benaderd. Ook dit jaar weer een grote order van 100 kerstpakketten binnengehaald en voor onze vaste klanten een aantal kleine pakketten.

We moesten dit jaar uitwijken naar een andere opslag- en inpaklocatie aan de Stationsweg met veel ruimte en verwarming.

Gelukkig gingen dit jaar de door bedrijven georganiseerde kerstmarkten door (afgelopen 2 jaar kon dat niet doorgaan vanwege Corona). Wij waren door 2 bedrijven uitgenodigd en dit alles heeft geresulteerd in een prachtige omzet.

Een punt van zorg blijft nog steeds om op iets grotere schaal non-food artikelen in te kopen.



Goede Doelen

Wereldwinkel Bathmen heeft geen winstoogmerk. Door middel van onze verkopen steunen onze klanten de arbeiders en boeren die de producten hebben gemaakt. Alle medewerkers zetten zich vrijwillig en onbezoldigd in. Na aftrek van kosten en het op peil houden van de noodzakelijke reserves voor de winkel resteert jaarlijks een kleine positieve marge. Deze wordt geschonken aan goede doelen die een binding hebben met onze doelstelling.

In 2022 ontvingen de volgende goede doelen een bedrag van 750 Euro:

Stichting SOSOI, Stichting Vietnam-Nederland
Kinderen van Uganda en The Rob Foundation



Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kan gebruik handgereedschap worden ingeleverd. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers, Het is bestemd voor mensen en organisaties in de ontwikkelingslanden. Op dit moment zorgt Paul Wols ervoor dat de ingeleverde gereedschappen bij de werkplaats worden afgeleverd en opgeknapt.



Financiële positie

Met een algemene reserve van ruim € 16.000 en nagenoeg geen schulden en enkele service verplichtingen kan de financiële positie ultimo 2022 als gezond worden beschouwd.

De risico's van voorraad en bedrijfsvoering zijn afgedekt middels een continuïteitsreserve.

Balans

Actief	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
<u>Vaste activa</u>		
Lening Fairtrade Original	454	454
	<u>454</u>	<u>454</u>
<u>Vlottende activa</u>		
Voorraden	12.415	16.676
Vorderingen	8.774	609
Omzetbelasting	-	6.269
Liquide middelen	34.729	34.815
	<u>55.918</u>	<u>58.369</u>
	<u><u>56.372</u></u>	<u><u>58.823</u></u>
 Passief		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve	16.334	15.022
Bestemmingsreserves:		
Reserve verkoopruimte	4.763	4.763
Continuïteitsreserve	23.000	21.000
	<u>27.763</u>	<u>25.763</u>
	44.097	40.785
 <u>Kortlopende schulden</u>		
Reservering ondersteuningsdoelen	7.750	8.750
Crediteuren	1.419	1.143
Omzetbelasting	1.121	7.699
uitstaande kadobonnen	1.985	445
	<u>12.276</u>	<u>18.037</u>
	<u><u>56.373</u></u>	<u><u>58.822</u></u>

Winst- en verliesrekening

	<u>2022</u>		<u>2021</u>
Netto-omzet	61.353		47.109
Inkoopwaarde van de omzet	<u>47.455</u> -/-		<u>34.690</u> -/-
Bruto winst	13.898		12.419
Overige opbrengsten	<u>-</u>		<u>-</u>
	13.898		12.419
Huisvestingskosten	1.619		1.685
Verkoopkosten	2.386		2.563
Automatiseringskosten	1.102		1.300
Algemene kosten	2.894		3.246
Goederen eigen gebruik	585		467
Totaal kosten	<u>8.586</u>		<u>9.261</u>
Resultaat	<u><u>5.312</u></u>		<u><u>3.159</u></u>

*) zie toelichting grondslagen