



Jaarverslag 2021

Wereldwinkel
Bathmen 
de fairtrade cadeauwinkel

Wereldwinkel Bathmen
Schoolstraat 25
7437 AE Bathmen

0570 540 680 | 06 181 65 904
wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl
www.wereldwinkelbathmen.nl

Feest met een boodschap

Afgelopen jaar mochten wij ons 40-jarig bestaan vieren. Al die jaren hebben vele inwoners en bezoekers van Bathmen met hun aankopen in onze winkel eerlijke handel mogelijk gemaakt. En daarvoor hebben vele vrijwilligers zich ingezet. Samen gewerkt en nog steeds werken aan een betere wereld!

Ja, nog steeds.

Dat is eigenlijk niet de bedoeling. Want eerlijke handel zou de standaard moeten zijn. Net zoals eerlijke lonen overal ter wereld standaard moeten zijn. Want met een leefbaar inkomen kan ieder gezin voldoende eten, een dak boven het hoofd hebben, gebruik maken van onderwijs en gezondheidszorg. En als welvaart en vrijheid goed is verdeeld hoef je daarvoor geen oorlogen te voeren.

Hebben we in die 40 jaar dan wel iets bereikt?

Jazeker, er is zelfs veel bereikt.

Er zijn inmiddels veel fairtrade-producten en er komen er steeds meer bij. Veel producenten in de ontwikkelingslanden krijgen een beter inkomen en er wordt veel geïnvesteerd in voorzieningen zoals onderwijs. Steeds meer inwoners in Nederland (en veel andere landen) zijn zich bewust van eerlijke handel en kiezen ook steeds vaker fairtrade-producten. In supermarkten neemt het aanbod toe. Producten als koffie, thee, cacao en bananen zijn als fairtrade-product inmiddels behoorlijk ingeburgerd.

Maar er is ook nog veel te doen. Want eerlijke handel is nog maar steeds een klein deel van de totale wereldwijde handel. Nog steeds zijn er misstanden, is er uitbuiting. Soms lijkt ons werk een kleine druppel op de bekende plaat. Maar bedenk dat vele druppels uiteindelijk een grote plas vormen.

Solidariteit

De afgelopen jaren zagen we tijdens de pandemie mooie, inspirerende voorbeelden: veel lokale fairtrade-organisaties deelden beschermingsmaterialen uit, gaven voorlichting over Covid-19 en steunden waar mogelijk de producenten en arbeiders. Waar het westen de vaccins krampachtig voor zichzelf in meervoud inkocht, was het vermogen om naar elkaar om te zien, om met elkaar te delen juist in de lokale fairtradegemeenschappen heel sterk.

Solidariteit betekent kiezen voor elkaar. Kiezen voor eerlijk geproduceerde producten én eerlijke prijzen, kiezen voor lokaal én internationaal. Met Fairtrade maak je dergelijke keuzes: een eerlijke prijs voor een eerlijk product.

De vrijwilligers van Wereldwinkel Bathmen – en vele andere vrijwilligers in Nederland – werken al 40 jaar aan wereldwijde solidariteit.

Een moment om even stil te staan bij de noodzaak van Wereldwinkels. En te realiseren dat we nog een lange weg hebben te gaan. En ook een moment om te realiseren dat er al veel is gedaan.

Ik ben trots op al de vrijwilligers die zich steeds weer inzetten. En dankbaar dat veel inwoners en bezoekers van Bathmen fairtrade inkopen.

Ik wil u en al onze klanten en al onze medewerkers bedanken voor uw en hun bijdrage aan eerlijke handel.

Lambertus Kracht,
voorzitter Wereldwinkel Bathmen



Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

VRIJWILLIGERS

Wereldwinkel Bathmen wordt gerund door vrijwilligers. De grootste groep vrijwilligers draait winkeldiensten. Daarnaast zijn er vrijwilligers voor het onderhoud, de kascommissie en Gered Gereedschap. Het aantal uren dat de vrijwilligers maken, is per persoon verschillend.

In 2021 hebben we Riet Teunissen van Manen mogen begroeten als nieuwe vrijwilliger.

We hebben afscheid genomen van vrijwilligers Anja Hofstede, Anny in 't Veld, Dia Looman, Judith Veenendaal, Thea Huis in 't Veld.

Rob Schrijvers van Gered Gereedschap is ons ontvallen.

BESTUUR

Voorzitter: Lambertus Kracht

Penningmeester: Jeroen Hövels

Secretaris: Marita Mantle-Kloosterboer

Algemeen lid: Annelies Relou*

Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd.

*Winkel- en vrijwilligerscoördinator

VERGADERINGEN

De jaarlijkse ledenvergadering (ALV) vond plaats op 16 juni 2021. Het jaarverslag inclusief de jaarrekening is voorgelegd aan en besproken met de leden. Ook werd door de kascommissie verslag van hun bevindingen gedaan. De leden hebben vervolgens ingestemd met de verantwoording en het jaarverslag van 2020.

Het bestuur vergadert 10 maal per jaar, waarbij alle aspecten van de winkel worden besproken. De vrijwilligers ontvangen een verslag van de bestuursvergaderingen.



ONZE VRIJWILLIGERS IN 2021

Alice Flierman

Anja Hofstede

Anjuli Goossens

Annelies Relou

Anny in 't Veld

Beppie Koeslag

Carla Berends

Dia Looman

Dini Roelofs

Els Hulscher

Evelien de Waal

Geertje den Otter

Henny Borninkhof

Ineke Waanders

Itje de Vogel

Jenny Tiecke

Jeroen Hövels

Johanna Wiersma

Joke van Dijk

José Vijver

Judith Veenendaal

Lambertus Kracht

Liesbeth Meijer

Louisa Yunusova

Marita Mantle-Kloosterboer

Riet Teunissen van Manen

Rolanda Fledderus

Trudy Borgers

Wil Meijer

Willy Kerkdijk

Willie Uildriks

Aleid Borgers (onderhoud)

Dinanca Hietbrink (kascommissie)

Tonny in 't Hof (kascommissie)

Paul Wols (Gered Gereedschap)

Rob Schrijvers † (Gered Gereedschap)

Ondanks weer een sluiting van de winkel begin 2021 konden we toch een belangrijke bijdrage leveren aan de fairtrade-omzet. Veel mensen bleven de fairtrade-producenten trouw en bestelden hun producten. En nadat de winkel weer open kon, wist men de winkel weer te vinden! In de winkel zijn net als in 2020 de nodige maatregelen genomen vanwege Covid-19. Zo is onder meer een scherm bij de kassa geplaatst.

Gelukkig kon een evenement als de kunstmarkt weer doorgaan. De aanwezigheid van Wereldwinkel Bathmen was wederom een succes. En in september konden we ons 40-jarig bestaan als Wereldwinkel Bathmen aandacht geven. Veel mensen bezochten de winkel, waar onder ander met muziek en een barista voor een goede sfeer was gezorgd. Onze voorzitter sprak kort over onze winkel en de inzet die vele vrijwilligers hiervoor doen.

Locoburgemeester mevr. Liesbeth Grijsen gaf aan dat juist de Wereldwinkel een belangrijke en concrete invulling is in het plannen van de duurzame doelstellingen (voorheen de millennium-doelstellingen). Want voor die doelstellingen is wel mooi beleid geschreven, de praktische uitvoering vraagt om bewustwording en inzet van iedereen. Doelen als wereldwijd een leefbaar inkomen, onderwijs, gelijke behandeling en veiligheid krijgen vorm doordat fairtrade-producten zorgen voor inkomen bij de kwetsbare groepen.

Nieuw logo

Het 40-jaring bestaan was meteen een goede gelegenheid om het logo van onze winkel op te frissen. In de afgelopen jaren is de aandacht voor duurzame producten in onze samenleving sterk toegenomen. Voor de ontwikkelingslanden, maar ook voor ons, is het van belang dat hun groei niet langs dezelfde, vervuilende weg gaat zoals de noordelijke landen dat de afgelopen eeuw hebben gedaan. Maar dat kun je niet zomaar opleggen.

Vergelijk het met biologische producten in de schappen. We willen dat boeren duurzamer produceren. Daar moeten we meer voor betalen omdat de boer natuurlijk wel een inkomen moet verdienen.

Als we duurzame eisen opleggen aan de producenten in de ontwikkelingslanden, moeten we hen daarbij ook ondersteunen. Dat kan door duurzame fairtrade producten te kopen. Duurzame productie krijgt daarom steeds meer aandacht binnen fairtrade.

Met het nieuwe logo laten we zien dat fairtrade en duurzaam goed samen gaan.



LANDELIJKE ONTWIKKELINGEN / TOEKOMST

De landelijke aandacht voor fairtrade is met het wegvallen van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels minder sterk aanwezig. De Covid-pandemie trok sowieso veel aandacht evenals de verkiezingen en de vorming van een kabinet. Gelukkig is er een stabiele groep van organisaties die zich inzet voor fairtrade. Nu alle covid-maatregelen opgeheven zijn, is er weer ruimte voor winkelbezoek, fairtrade-markten en dergelijke. Festivals en campagnes zijn weer mogelijk. Dit alles is belangrijk om fairtrade onder de aandacht te brengen en te houden.

Wereldwinkel Bathmen is niet aangesloten bij een landelijke organisatie. Wij volgen de ontwikkelingen met betrekking tot WereldwinkelNU. Deze organisatie wil de wereldwinkels in Nederland weer verbinden. Vanzelfsprekend hanteren we nog steeds de landelijke en internationale fairtrade-voorwaarden.

In de markt zien we dat fairtrade-producten populair blijven. Wel blijven veel bedrijven meeliften met eigen 'keurmerken', waarbij vaak niet aan alle voorwaarden voor eerlijke handel wordt voldaan. Met name garanties op een leefbaar inkomen blijven vaak achterwege.

Door alle beperkende maatregelen i.v.m. Covid-19 konden ook dit jaar net als in 2020 maar beperkt activiteiten georganiseerd worden. Wat gelukkig wel kon doorgaan in september waren de kunstmarkt en het vieren van ons 40-jarig bestaan.

Na een zeer geslaagde kunstmarkt op 4 september werd op 11 september ons 40-jarig bestaan gevierd. Ondanks alle beperkende maatregelen is het de organisatie (Annelies, José, Liesbeth, Marita) gelukt om met de hulp van vrijwilligers er een bijzonder gezellige dag van te maken. Er was een koopjesmarkt en een gezellig terras waar de mensen konden genieten van een kopje fairtrade koffie geschonken door een professionele barista en van de swingende muziek van Afromix. Het jubileum werd druk bezocht door belangstellenden en oud vrijwilligers. Voor alle klanten was er een leuke kortingactie. Al met al een zeer geslaagde dag.

Op 12 oktober bracht groep 4 van de Rythmeen een bezoek aan onze winkel in het kader van het vak burgerschapsonderwijs waar Beppie en José de kinderen alles vertelden over onze fairtrade artikelen.

Op 10 en 11 december vond de schrijfactie van Amnesty International plaats in samenwerking met de bibliotheek.



40-JARIG JUBILEUM



Minimarkt met fairtrade artikelen en 2e hands boeken!

UITNODIGING

WERELDWINKEL BATHMEN 40 JAAR

Zaterdag 11 september

Vier met ons mee!

40 Jaar fair! 40 Jaar waarin de Wereldwinkel Bathmen is uitgegroeid tot de moderne fairtrade cadeauwinkel van nu. Met prachtige, eigentijdse fairtrade en duurzame non-food en foodproducten waar de producenten een eerlijke prijs voor ontvangen. Dit alles is mogelijk door de betrokkenheid van onze vrijwilligers.



Zaterdag
11 september
11.00 – 16.00 uur

Geniet van een heerlijke kop koffie gemaakt door een professionele barista met onze eigen kwaliteitskoffie

12.00 uur
Onthulling nieuw logo Wereldwinkel door wethouder Liesbeth Grijsen

Heel veel leuke Jubileum kortingsacties

Kijk rond in onze winkel onder het genot van een hapje en een drankje

SCHOOLSTRAAT 25
7437 AE BATHMEN
Tel 06 18165904

www.wereldwinkelbathmen.nl



Wethouder Liesbeth Grijsen



Nieuwe etalageborden, gevelbord en vlag



Gezellig druk in de winkel



Afromix

TEAMS

Een terugblik vanuit de verschillende teams.

TEAM INKOOP FOOD

De werkgroep food bestond uit 2 vrijwilligers: Anja Hofstede en Evelien de Waal (teamleider). Helaas is Anja in juni gestopt, omdat zij meer is gaan werken en geen tijd meer had voor haar vrijwilligerswerk.

De voorraad wordt in de gaten gehouden en we doen ongeveer eens in de 4 tot 6 weken een bestelling. Wel proberen we er altijd voor te zorgen dat een bestelling zodanig hoog is, dat er geen vervoerskosten aan verbonden zijn.

De producten worden ingekocht via de webshops van Fairgreen, Cerro Azul, Tony Chocolonely of meegenomen uit Culemborg door de non-food inkoopgroep.

We verkopen veel koffie, thee, honing, Tony Chocolonely chocolade en curry's. De verkoop van Deventer koffie loopt ook goed. De bonen komen van de koffieboeren uit Uganda en worden bij Fleur de Café in Deventer gebrand en ingepakt. Een mooi samenwerkingsverband tussen Uganda en Deventer en een leuk cadeau om weg te geven. Tijdens de winkeldiensten zorgen we ervoor dat de voorraad in de winkel op peil blijft en er zo aantrekkelijk en overzichtelijk mogelijk uit blijft zien.



TEAM INKOOP NON-FOOD

Het inkoopteam non-food bestaat uit Trudy Borgers (teamleider), Jenny Tiecke, Geertje den Otter en Annelies Relou. Jenny is i.v.m. gezondheidsredenen als lid van het non-food inkoopteam gestopt.

Gemiddeld eens in de twee maanden wordt er ingekocht in Culemborg. 2021 is net als 2020 een bijzonder jaar geweest waardoor ook het inkopen op locatie bemoeilijkt werd. Veel importeurs kampten met leveringsproblemen waardoor de schappen bij Fair Plaza vaak half leeg (of halfvol) waren. Doordat fysiek bezoek vaak niet goed of helemaal niet mogelijk was, hebben we regelmatig online moeten inkopen. Waar voorheen de importeurs niet of nauwelijks een website beheerden, is dit nu veelal goed op orde. Helaas heeft Barbosa een vaste inkooporganisatie van fairtrade artikelen dit jaar haar deuren moeten sluiten.

Ondanks alle beperkingen denken wij dat mede door ons eigentijds assortiment de verkoop ook dit jaar boven verwachting is geweest.



TEAMS

TEAM ETALEREN

Itje de Vogel verzorgt de etalages van onze winkel. Door corona werd iets minder vaak gewisseld, maar Itje houdt sowieso rekening met de commerciële verkoopmaanden/data.

Januari	Opruiming
Februari-Maart	Begin van het voorjaar
April	Pasen
Mei	Moederdag
Juni-Juli-Augustus	Zomer
September	Kunstmarkt
Oktober	Herfst
November-December	Kerst

Daarnaast worden ook de tafels in de winkel zoveel mogelijk in de sfeer van het moment aangepast.



TEAM VOORRAADBEHEER

Team Voorraadbeheer bestaat drie personen, Anjuli Goossen, Willie Uildriks en Rolanda Fledderus (teamleider). Na inkoop van de non-food en foodproducten worden de artikelen door het team voorraadbeheer in het computerbestand gezet en de artikelen worden geprijsd. Daarna zijn de artikelen klaar om verkocht te worden. Doordat de producten in de computer staan, kunnen de artikelen na aankoop door een klant, door de wereldwinkelmedewerkers bij de kassa worden gescand en afgerekend. En is altijd via de computer zichtbaar wat de voorraad is.

TEAM KERSTPAKKETTEN

Dit jaar bestond de kerstgroep uit Willy Kerkdijk, Dini Roelofs en Evelien de Waal als nieuw lid. Annelies Relou is waarnemend teamleider in de plaats van Thea Huis in 't Veld die afscheid heeft genomen van de Wereldwinkel. Beppie Koeslag en Geertje den Otter hebben besloten niet meer deel te nemen aan de kerstgroep. Ook dit jaar gingen de door bedrijven georganiseerde kerstmarkten niet door. De kerstgroep heeft via mailing haar uiterste best gedaan om veel kleinschalige bedrijven te bereiken. Naast het verkopen van kleine orders in de winkel, mochten wij ook dit jaar weer een paar leuke grotere orders uitvoeren. Dit alles heeft geresulteerd in een prachtige omzet. Dit jaar hebben we als inpaklocatie de leegstaande unit aan de zijkant van onze winkel kunnen regelen. Een ideale locatie met name ook voor het opslaan van alle voorraden en door de grote ruimte het overzichtelijk uitstellen van alle producten. Een punt van zorg blijft nog steeds de mogelijkheid om op iets grotere schaal non-food artikelen in te kopen. Bij de inkooporganisaties blijkt dan vaak onvoldoende voorraad om voor het hele bedrijf dezelfde pakketten te kunnen samenstellen. Gelukkig hadden onze klanten dit jaar hier geen enkel probleem mee.



TEAM PR

Het pr-team bestaat uit: Annelies Relou, Jeroen Hövels, Johanna Wiersma en José Vijver (teamleider, presentatie kerkactiviteiten)

Behalve de zesdaagse openstelling van de winkel is het van belang dat de Wereldwinkel en eerlijke handel onder de aandacht komen en blijven van het publiek. Daarom organiseren we diverse acties. Hieronder het overzicht met acties van 2021.

- Januari: Korting op keramiek schalen (Sarana)
- Februari: 20% korting op alle sieraden
- April: 20% korting op manden en tassen van natuurlijke en gerecyclede materialen
- Op afspraak winkelen
- Mei: Fairtradeweek 8 t/m 16 mei: 10% korting op alle artikelen (Moederdag viel in deze week)
- Juni: 15% korting op alle scrapmetal uit Zimbabwe met serpentijn beeldjes
- Juli-Augustus: Dopper voor 10 Euro
- 4 september: Kunstmarkt
- 11 september: **Diverse kortingen** ivm 40 jaar
- 12 oktober: bezoek groep 4 van Rythmeen (in kader van het vak Burgerschapsonderwijs).
- Oktober: 20 % korting op wintersjaals
- Start promotie fairtrade kerstpakketten
- Van 30 oktober - 7 november aandacht voor de landelijke Fairtrade week
- November (Sint): 10% korting op speelgoed
- December: 15% korting op kaarsen en lichtjes, muv Amnesty International
- 10 december: promotie dag rechten van de mens. Op 10, 11 en 12 december werden in totaal 83 brieven en 23 kaarten geschreven.



Door de lockdown was de Wereldwinkel van januari t/m maart gesloten of zeer beperkt open. In maart was het wel mogelijk om via email of telefonisch producten te bestellen. Door veel pr-activiteiten in krant en op Facebook en Instagram is gebleken dat de verkoop toch goed op peil is gebleven. Acties gecommuniceerd op Facebook en in de plaatselijke krant blijken alle succes te hebben. Met name de actie met de Doppers in juli bleek een groot succes. Ook de actie met de kaarsen in december liet een flinke toename in de verkoop zien. Ook de korting op sjaals had effect evenals de korting op de manden. Korting werkt dus evenals promotie op Facebook, Instagram en in de Bathmense Krant. In 2021 is één nieuwsbrief verzonden. De website is in 2021 bijgehouden door Lambertus en de redactionele stukjes in de kranten, advertenties in de krant en social media berichten (Facebook, Instagram) werden verzorgd door Annelies.



GOEDE DOELEN

Wereldwinkel Bathmen heeft geen winstoogmerk. Door middel van onze verkopen steunen onze klanten de arbeiders en boeren die de producten hebben gemaakt. Alle medewerkers zetten zich vrijwillig en onbezoldigd in. Na aftrek van kosten die we maken en het op peil houden van de noodzakelijke reserves voor de winkel resteert er jaarlijks een kleine positieve marge. Deze wordt geschonken aan goede doelen die een binding hebben met onze doelstelling.

In de afgelopen jaren zijn steeds meerdere giften aan doelen geschonken. In 2020 besloten we om naast een aantal organisaties ook via een investeringsfonds voor producenten in ontwikkelingslanden steun te bieden. Dergelijke investeringen sluiten goed aan bij onze doelstelling.

Helaas bleek de uitvoering hiervan lastiger. Omdat het een 'belegging' betreft bleken er allerlei wettelijke eisen van toepassing. Voor een organisatie als de onze betekent dat heel veel administratieve zaken. Begin 2021 moesten we daarom besluiten hiervan af te zien.

In 2021 zijn geen nieuwe donaties gedaan. Daardoor is het 'spaarpotje' voor goede doelen gegroeid. In 2022 willen we weer een aantal donaties doen.



GERED GEREEDSCHAP

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in de ontwikkelingslanden. Afgelopen jaar overleed Rob Schrijvers, een van de mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen.

Op dit moment zorgt Paul Wols ervoor dat de ingeleverde gereedschappen bij de werkplaats worden afgeleverd en opgeknapt.



Financiële positie

Met een algemene reserve van ruim € 15.000 en nagenoeg geen schulden en enkele service verplichtingen kan de financiële positie ultimo 2021 als gezond worden beschouwd.

De risico's van voorraad en bedrijfsvoering zijn afgedekt middels een continuïteitsreserve.

Balans

Actief	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
<u>Vaste activa</u>		
Lening Fairtrade Original	454	454
	<u>454</u>	<u>454</u>
<u>Vlottende activa</u>		
Voorraden	16.676	18.636
Vorderingen	609	181
Omzetbelasting	6.269	6.245
Liquide middelen	<u>34.815</u>	<u>29.633</u>
	<u>58.369</u>	<u>54.695</u>
	<u><u>58.823</u></u>	<u><u>55.148</u></u>
 Passief		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve	15.022	14.863
Bestemmingsreserves:		
Reserve verkoopruimte	4.763	4.763
Continuïteitsreserve	21.000	20.000
Reserve lidmaatschap LvWW	-	-
	<u>25.763</u>	<u>24.763</u>
	40.785	39.626
 <u>Kortlopende schulden</u>		
Reservering ondersteuningsdoelen	8.750	7.950
Crediteuren	1.143	467
Omzetbelasting	7.699	6.599
uitstaande kadobonnen	445	506
	<u>18.037</u>	<u>15.522</u>
	<u><u>58.822</u></u>	<u><u>55.148</u></u>

Winst- en verliesrekening

	<u>2021</u>		<u>2020</u>
Netto-omzet	47.109		39.945
Inkoopwaarde van de omzet	<u>34.690</u>	-/-	<u>29.509</u>
Bruto winst	12.419		10.436
Overige opbrengsten	<u>0</u>		<u>5</u>
	12.419		10.441
Contributies	250		250
Huisvestingskosten	1.685		1.552
Verkoopkosten	2.563		1.282
Automatiseringskosten	1.300		994
Algemene kosten	2.996		1.960
Goederen eigen gebruik	467		168
Bijzondere lasten	-		150
Totaal kosten	<u>9.261</u>		<u>6.356</u>
Resultaat	<u><u>3.159</u></u>		<u><u>4.085</u></u>