

# WERELDWINKEL BATHMEN

## JAARVERSLAG 2019



Schoolstraat 25  
7437 AE Bathmen  
0570-540680

[www.wereldwinkelbathmen.nl](http://www.wereldwinkelbathmen.nl)  
[wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl](mailto:wereldwinkel@wereldwinkelbathmen.nl)

## **Voorwoord**

### ***Solidariteit.***

Op het moment dat we de balans over het afgelopen jaar opmaken, terugkijken naar afgelopen jaar en alles wat we daarin mochten doen voor eerlijke handel, woekert er een virus over onze wereld. Met veel slachtoffers wereldwijd. We zien overvolle ziekenhuizen in westerse landen, de maatschappelijke en economische samenleving wordt aan banden gelegd.

Waar eerlijke handel altijd al een beroep doet op solidariteit, is dat op dit moment nog meer nodig. Waar het rijke westen nog veel ziekenhuizen heeft, veel geld aan hulpmiddelen kan besteden, daar kunnen veel mensen in ontwikkelingslanden alleen maar afwachten op wat hen overkomt.

En als het gezondheidsprobleem voorbij is, welke emotionele en economische schade hebben zij dan opgelopen?

### ***Eigen belang***

Dat ieder mens opkomt voor zijn of haar eigen belang is niet vreemd. Het is onderdeel van ons natuurlijke systeem om te overleven. Ons dagelijks voedsel, een veilige woonplek, vertrouwen in de toekomst.

Als het niet meer gaat om overleven, maar om 'meer bezitten', dan staan andere neigingen op de loer: hebzucht en macht. Dan ontstaan verschillen in bezit en in vrijheid. Dat leidt tot opstanden, oorlogen en onderdrukking. Dat is dus niet in eigen belang, van niemand.

Want eigen belang gaat over de lange termijn: eten vandaag, én morgen én overmorgen. Dat betekent zuinig omgaan met je omgeving, met de natuur etc. Duurzaam heet dat tegenwoordig. Uitputten van natuurlijke bronnen, vervuilen van onze leefomgeving is niet in ons eigen belang.

### ***Solidariteit is ieders belang***

Waar ook ter wereld, we hebben allemaal een basis nodig: veiligheid, gezondheid, voldoende voedsel en drinken, onderwijs. Eerlijke en gelijke kansen. In een wereld die we doorgeven aan onze kinderen.

Door solidair te zijn geven we daarvoor ruimte aan de ander.

Solidariteit is in ons aller belang.

### ***En dan 2019***

In 2019 mocht Wereldwinkel Bathmen weer bijdragen aan eerlijke handel.

Dankzij vele klanten en vele vrijwilligers mochten we een mooie omzet genereren en konden we met lezingen en op markten aandacht vragen voor eerlijke handel. Die omzet is belangrijk, want het is inkomen voor onze producenten: de boeren en arbeiders in de zuidelijke landen.

#### **Eerlijk Handelen (fairtrade):**

1. *boeren ontvangen een goede prijs*
2. *arbeiders ontvangen een goed loon*
3. *produceren onder goede arbeidsomstandigheden*
4. *respect voor milieu*
5. *bevorderen duurzame ontwikkeling*

Uiteindelijk gaat het hierom: door de verkoop van fairtrade bijdragen aan een eerlijk inkomen voor de makers. Dat was en is nog steeds de basis van onze inzet.

Hoopvol is dat de aandacht voor duurzaam en eerlijk er nog steeds is en toeneemt. Jongeren die aandacht vragen voor klimaat laten zien dat zij zich betrokken voelen bij een leefbare toekomst. Hun toekomst!

In die wereld, en met die wereldwijde ontwikkelingen, willen wij bijdragen aan een rechtvaardige samenleving door te *handelen*. *Eerlijke handel*.

Het is een belangrijke voorwaarde voor een duurzame samenleving.

Ook dit jaar een dankwoord voor de vele mensen die ons een warm hart toedragen en steunen: onze vele, vaak ook trouwe klanten. Zij kopen bewust bij onze winkel en kiezen bewust voor fairtrade. Zonder onze vrijwilligers en klanten is er geen wereldwinkel!

Ik wil u en al onze klanten en al onze medewerkers daarom bedanken voor uw en hun bijdrage aan eerlijke handel.

Lambertus Kracht,  
voorzitter Wereldwinkel Bathmen

## Algemeen

Wereldwinkel Bathmen is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht op 1 september 1981 en ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 38022608.

### Vrijwilligers

Wereldwinkel Bathmen kan bestaan door de inzet van een grote groep vrijwilligers. Hierdoor is de winkel dagelijks open. Van maandag tot en met dinsdag zijn we geopend van 13:30 tot 17:30 uur, woensdag, donderdag en vrijdag van 9.30 uur tot 17:30 uur en zaterdag van 9.30 tot 16:00 uur. Door de continuïteit van deze openingstijden kunnen we rekenen op vaste bezoekers.

Meestal staan mensen met zijn tweeën in de winkel. Je bent dan minder kwetsbaar en vaak worden dan meteen diverse acties voorbereid.

De vrijwilligers verzorgen ook de openstelling van het gebouw, waarin behalve onze winkel ook bibliotheek, gemeenteloket en de Oudheidkundige Kring Bathmen zijn gevestigd

We mochten in 2019 weer een aantal nieuwe vrijwilligers begroeten. Een welkome aanvulling, want er werd in 2019 ook afscheid genomen van een aantal vrijwilligers: Anneke Bijsterveld, Janke Wols, Joke Aarsman, Conny de Bakker, Dik van Dijk, Jannie Bruijns, Judith van Doorn, Marian Timmerman, Marja Broekhuis , Henny Reilink en Mieke van der Kuip.

In 2019 overleed onze vrijwilliger Ina Gerards

### Onze vrijwilligers ultimo 2019

Alice Flierman	Geertje den Otter	Rolanda Fledderus
Anja Hofstede	Henk Bronsvort	Trudy Borgers
Anjuli Goossens	Henny Borninkhof	Wil Meijer
Annelies Relou	Ineke Waanders	Willy Kerkdijk
Annemiek van Trijp	Itje de Vogel	Willie Uildriks
Anny in 't Veld	Jenny Tiecke	
Ben Besselink	Jeroen Hövels	Aleid Borgers (onderhoud)
Beppie Koeslag	Johanna Wiersma	Dinanca Hietbrink(kas)
Carla Berends	Joke van Dijk	Tonny in 't Hof (kas)
Dia Loman	José Vijver	Paul Wols (Gered Gereedschap)
Dinie Roelofs	Lambertus Kracht	Rob Schrijvers (Gered Gereedschap)
Els Hulscher	Liesbeth Meijer	
Evelien de Waal	Louisa Yunusova	
	Marian Hilhorst	

Daarnaast konden we voor allerhande activiteiten een beroep doen dorpsbewoners en partners / gezinsleden van de vrijwilligers.

## **Bestuur**

Voorzitter:	Lambertus Kracht
Penningmeester:	Annelies Relou (tot okt. 2019) Jeroen Hövels (vanaf okt. 2019)
Secretaris:	Ben Besselink
Winkel- en vrijwilligerscoördinator:	Joke Aarsman (tot mei 2019) Anjuli Goossens (vanaf mei 2019)
Algemeen lid :	Jeroen Hövels (tot okt. 2019) Annelies Relou (vanaf okt 2019)

## **Vergaderingen en bijeenkomsten**

Gedurende het jaar zijn er diverse momenten waarop alle vrijwilligers elkaar ontmoeten en waar we onderwerpen bespreken.

De nieuwjaarsborrel werd ditmaal een 'spooktocht' in Loo. Met de verhuizing in 2018 en alle bijkomende werkzaamheden qua inrichting etc. was voor een andere aanpak gekozen. Gelukkig bleken alle vrijwilligers bestand tegen de verschillende dreigingen en konden we de avond gezellig afsluiten, inclusief een korte ALV. Tijdens deze ALV werd Jeroen Hövels door de leden benoemd als bestuurslid, waarna de ALV meteen werd gesloten, zodat er nog voldoende gelegenheid was om met elkaar in gesprek te gaan.

De jaarlijkse ledenvergadering (ALV) werd dit jaar weer in Cultuurhuus Braakhekke gehouden. De leden hebben ingestemd met de verantwoording en het jaarverslag van 2018. In deze vergadering namen we afscheid van Joke Aarsman, winkelcoördinator. Anjuli Goossens werd als bestuurslid benoemd en neemt de rol van winkel- en vrijwilligerscoördinator op zich.

De verschillende teams vergaderen regelmatig. Dit verschilt per team. Het bestuur vergadert 10 maal per jaar, waarbij alle aspecten van de winkel worden besproken.

## **Ontwikkelingen rondom onze winkel**

### **Omzet**

De omzet in onze winkel is afhankelijk van allerlei zaken. Een daarvan is de aantrekkelijkheid van ons dorp en de uitstraling van de nieuwe ruimte. Het is belangrijk dat het totale winkelaanbod in Bathmen blijft uitnodigen. Met de nieuwe winkelruimte is de omzet belangrijk toegenomen.

### **Kassa**

In 2019 werd een nieuw kassasysteem in gebruik genomen. Tot dan toe werd een systeem gebruikt dat door meerdere wereldwinkels werd gebruikt en oorspronkelijk ook een artikelendatabase van de verschillende importeurs kende. Helaas werd deze database niet onderhouden. Omdat het systeem en de kassa-apparatuur verouderden, was een investering in dit of een ander systeem nodig. Na het onderzoeken van diverse systemen is een nieuw systeem gekozen. Door middel van een aanraakscherm en de barcodescanners hebben we weer een goed te bedienen kassasysteem. Na de gebruikelijk gewenning is dit inmiddels helemaal ingeburgerd.

Het kassasysteem biedt eenvoudig inzicht in de voorraden, de omzet en dergelijke.

### **Cadeaubonnen.**

Wereldwinkel Bathmen geeft eigen cadeaubonnen uit. De landelijke Wereldwinkel Cadeaubon is niet meer geldig.

Onze cadeaubonnen zijn alleen in onze winkel te verzilveren.

### **Website**

In 2019 hebben we een nieuwe website in gebruik genomen. De oude was gedateerd en onder meer niet geschikt om te lezen op mobiele telefoons en tablets. Ook de oorspronkelijke landelijke ondersteuning en gemeenschappelijke opzet was weggevallen. Vernieuwing bij de bestaande leverancier was duur, daarom is gekozen om de website onder te brengen bij onze eigen hosting-leverancier en gebruik te maken van WordPress.

## **Landelijke ontwikkelingen**

Wereldwinkel Bathmen was tot en met 2019 lid van de Landelijke vereniging van Wereldwinkels (LvWW). De landelijke vereniging zette zich 50 jaar namens alle leden-wereldwinkels in voor de promotie van fairtrade en van de wereldwinkels. De leden hebben in november 2019 besloten de landelijke vereniging op te heffen en in plaats daarvan nieuwe stichting op te richten: WereldwinkelNu.

In de afgelopen jaren zijn er veel ontwikkelingen geweest binnen de LvWW en de partnerorganisaties, waaronder de aangesloten importeurs. In de zoektocht naar de goede methode om eerlijke handel te bevorderen zijn in de afgelopen jaren allerlei initiatieven ontstaan, maar raakten de wereldwinkels ook versnipperd. Een groep winkels startte een eigen stichting en andere winkels beëindigden hun lidmaatschap en/of hun winkel om diverse redenen, deels financieel, deels gebrek aan vrijwilligers.

De landelijke organisatie was niet in staat om zichzelf en haar werkwijze om te vormen en in te passen in het huidige tijdsbeeld.

Centraal probleem werd echter het gebrek aan de solidariteit in de keten en het vertrouwen in elkaar. Daarmee bleef de LvWW, verantwoordelijk voor de certificering van producenten en importeurs en de landelijke promotie, wel de lasten houden, maar werden de schouders om die te dragen steeds smaller.

Schrijnend voorbeeld hiervan is de gang van zaken rondom de landelijke cadeaubonnen.

In 2019 hebben wij drie Algemene Leden Vergaderingen bezocht. Deze vergaderingen gingen vooral over het voortbestaan van de Landelijke Vereniging. Door diverse oorzaken, zoals het niet tijdig betalen van de fee door verschillende wereldwinkels en achterblijvende projectinkomsten dreigde er een tekort aan liquide middelen. Daarom werd besloten om de Landelijke Vereniging op te heffen.

De overgebleven leden hebben tijdens de ALV in november 2019 ingestemd. Namens onze winkel waren Lambertus Kracht en Ben Besselink bij de laatste ALV aanwezig.

Daarbij zijn de rechten en de diverse middelen etc. overgedragen aan de Stichting WereldwinkelNU. Het is aan die Stichting om nieuwe modellen en zelfs winkelformules te ontwikkelen. Het is ook nadrukkelijk de bedoeling dat de diverse (groepen) wereldwinkels via deze stichting weer samen een front gaan vormen.

Wereldwinkel Bathmen heeft voorafgaand aan de besluitvorming nog een amendement ingediend. Hierin is voorgesteld dat de rechten op gebruik van logo's, PR- materialen etc. die in de loop van de afgelopen jaren zijn ontwikkeld en gebruikt, onverkort en zonder verdere beperkingen door alle winkels die tot opzegging lid waren van de LvWW, mogen (blijven) worden gebruikt. Hier is unaniem mee ingestemd.

Doel hiervan is dat die winkels, ongeacht of zij lid worden van de nieuwe stichting, zij wel gebruik kunnen maken van die logo's en materialen c.q. niet door de Stichting gedwongen kunnen worden daarmee te stoppen of andere logo's te gebruiken.

Daarmee is het eigendom dus behouden voor alle partijen: zowel de nieuwe stichting als de leden die het in de afgelopen jaren hebben betaald.

Voor onze winkel betekent dit dus dat wij, voor zolang wij dat willen, de huidige logo's en dergelijk kunnen blijven gebruiken.

Middels een platform wordt vanuit WereldwinkelNU gepoogd de contacten tussen de winkels te behouden. Wereldwinkel Bathmen heeft nog niet besloten hieraan deel te nemen.

## Overzicht van diverse activiteiten

Behalve de zesdaagse openstelling van de winkel is het van belang dat de Wereldwinkel en eerlijke handel onder de aandacht komen en blijven van het publiek. Daarom organiseren we diverse acties.



### Januari

Het maandthema van de bibliotheek was rust, stilte en spiritualiteit. Deze maand was er in onze winkel speciale aandacht voor de boeddha's, wierook en aanverwante artikelen.

### Februari

Op 3 februari vierden wij ons eenjarig bestaan in het nieuwe pand. Dit werd gevierd met een hapje en een drankje voor klanten en er waren die dag verschillende leuke acties.

### Maart

Het thema van de Boekenweek: Moeder de vrouw. Er werd op 27 maart een lezing gehouden gezamenlijk met de bibliotheek over het leven van de Afrikaanse vrouw door Sylvia Mbabazi. Deze avond werd goed bezocht en was heel interessant.

### April

Ook dit jaar konden kinderen een paaspuzzel oplossen. Door de winkel en de bibliotheek waren letters verstopt. Als de kinderen deze gevonden hadden moest er een woord gevormd worden.

### Mei

Op WorldFairtradeDag werd aan de klanten een hapje en een drankje aangeboden.

### Juni

Op 26, 27 en 28 juni stonden we op uitnodiging en zonder kosten met een kraam op de land-en tuinbouwbeurs in de Okersteeg. Zo konden we ons presenteren aan een publiek uit de wijde regio. Door het warme weer viel de verkoop wat tegen, maar we konden toch nog een mooie omzet noteren.

### September

De kunstmarkt was ook dit jaar erg succesvol.



De markt werd goed bezocht en de Wereldwinkel maakte een goede omzet



## Oktober

Landelijke Fairtrade week: proeverij van Tony's.

## November

17 november stonden we op de Winterfair in de manege. Eens in de twee jaar wordt deze in de manege door de VBO georganiseerd. Als lid van de VBO neemt de wereldwinkel hieraan deel om zo fairtrade te promoten.



30 november kwamen er 100 kinderen met ouders in de wereldwinkel om daar twee opdrachten te doen voor het Pietendiploma.



## December

Op 6 en 7 december konden mensen schrijven voor Amnesty International. Er werden in onze winkel 54 brieven geschreven. Op 8 december na de kerkdienst was er ook gelegenheid om te schrijven. In totaal werden er 112 brieven verstuurd.

## Teams

Veel vrijwilligers werken, naast het verkoopwerk in de winkel, ook nog samen in een team:

### Team PR 2019

Het PR team bestaat uit: Anny in 't Veld (redactionele stukjes, advertenties en nieuwsbrief), Annelies Relou (facebook), Jeroen Hövels, Johanna Wiersma en José Vijver (teamleider, presentatie kerkactiviteiten).

Er zijn in 2019 12 nieuwsbrieven verzonden. Daarmee bereiken we 110 nieuwsbrieflezers.

Wekelijks wordt er een stukje geplaatst op facebook. Dat kan variëren van stukjes over acties tot het promoten van een nieuw artikel. Of om eens het werk van onze vrijwilligers onder de aandacht te brengen! Gebleken is dat deze stukjes ook daadwerkelijk resultaat opleveren. Voorbeeld o.a. hiervan is de promotie van de keramieken voederparaplutjes. De dag na het plaatsen op facebook werden er maar liefst acht verkocht. Ook de scrapmetal ooievaars en reeën werden n.a.v. een stukje op facebook kort daarna verkocht.



Ook op Google, vooral voor de zoekfunctie in google en google maps werden diverse berichten geplaatst. Wereldwinkel Bathmen wordt getoond bij diverse zoekopdrachten en natuurlijk als men specifiek onze winkel zoekt.

### **Team Inkoop Non Food .**

Het inkoopteam Non Food bestaat uit Trudy Borgers (teamleider), Jenny Tiecke, Geertje den Otter en Annelies Relou. Gemiddeld eens in de twee maanden wordt er ingekocht in Culemborg. Af en toe wisselt één lid van het team die dag met één van onze andere vrijwilligers om zo toch een nieuwe kijk op het assortiment te krijgen.

Dit jaar hebben diverse importeurs een nieuwe locatie gezocht doordat de huur bij Fair Plaza aanzienlijk verhoogd werd. Dat betekent voor het inkoopteam dat er geprobeerd wordt die dag vier locaties te bezoeken.

Naast o.a. de welbekende artikelen die nog steeds goed verkocht worden, zoals bv. de scrapmetal dieren en ornamenten, de vilten sjaals, het servies uit Tunesië, zijn we in 2019 begonnen met de verkoop van Kazuri sieraden. De omzet hiervan is boven verwachting. Ook de ceramic flowers waarmee we in oktober gestart zijn worden zeer goed verkocht.



Het inkoopteam loopt tegen het feit aan dat de Fair Trade collectie binnen Fair Plaza weinig vernieuwend is. Vaak zijn nieuwe artikelen die gepromoot worden via nieuwsbrieven en folders niet leverbaar. Ook de gangbare artikelen zoals b.v. de Doppers en thermosbekers zijn vaak niet verkrijgbaar. Er wordt geprobeerd om ook via internet nu artikelen in te kopen en we zijn naarstig op zoek naar nieuwe leveranciers die eigentijdse, en fairtrade en duurzame cadeauartikelen kunnen leveren.

### **Team Inkoop Food**

De werkgroep food bestaat uit 2 vrijwilligers: Evelien de Waal en Anja Hofstede. Zij houden de voorraad in de gaten en doen ongeveer eens in de 4 tot 6 weken een bestelling. De Fair Trade producten worden in de webshop van Fairgreen besteld. Zij bestellen hier voornamelijk de wijn, thee, suiker, honing en kookproducten. Bij Cerro Azul bestellen ze de koffie van Café de Origen, biologische wijn en de bonbons van Belvas.

De Tony Choclonely chocolade wordt via de webshop bij Barbosa do Brasil ingekocht. En wordt soms ook meegenomen door de inkopers van de Non-food als zij in Culemborg zijn. Ze proberen er altijd voor te zorgen dat een bestelling zodanig groot is, dat er geen vervoerskosten aan verbonden zijn.

Food is een belangrijke pijler van onze winkel en dit jaar hebben we erg veel koffie, thee, curry's, rijst, wijn en Tony Choclonely chocolade verkocht.

De verkoop van Deventer koffie loopt ook goed. De bonen komen van de koffieboeren uit Uganda en worden bij Fleur de Café in Deventer gebrand en ingepakt. Een mooi samenwerkingsverband tussen Uganda en Deventer en een leuk cadeau om weg te geven. De inkopers houden de informatie bij van de nieuwe of veranderde producten

Tijdens de winkeldiensten zorgen ze ervoor dat de voorraad in de winkel op peil blijft en er zo aantrekkelijk en overzichtelijk mogelijk blijft uitzien.

### **Team Etaleren**

Het team bestaat uit Itje, Jenny, Alice en Louïsa.

We proberen de etalage steeds spannend en afwisselend te houden. Grijpen alle feest- en speciale dagen aan om iets leuks van te maken. Bij grote wisselingen doen we met zijn allen, bv. kerst en de kunstmarkt. De andere keren neemt Itje het voor haar rekening en bij vakanties nemen we elkaar waar.



## **Team Voorraadbeheer**

Dit team bestaat uit drie personen; Anjuli Goossens, Willie Uildriks en Rolanda Fledderus (teamleider).

Het nieuwe kassasysteem betekende dat alle artikelen in het nieuwe bestand moesten worden gezet. Gelukkig hoefde dit niet handmatig maar kon het van het oude systeem worden overgezet.

De teamleider krijgt bericht van de teams food en non-food wanneer er wordt ingekocht. Zij zorgt met haar teamleden dat nieuwe artikelen in het bestand komen en dat de voorraad wordt aangepast. Ook worden de artikelen van een verkoopprijs voorzien.

Eenmaal per jaar helpt het team met het balansen van de voorraad.

## **Kerstpakketten**

Met een omzet van bijna € 8000,00 heeft de kerstgroep weer een leuke bijdrage geleverd aan het resultaat van dit jaar. Naast verkopen van kleine orders in de winkel, mochten we ook dit jaar weer een paar leuke wat grotere orders uitvoeren. Deze konden we evenals voorgaande jaren weer inpakken in een hobbyschuur.

Een steeds groter aandeel gaat van de omzet is via de door bedrijven georganiseerde kerstmarkten gerealiseerd. Een lastige maar leuke uitdaging om in te schatten wat er door het personeel van die bedrijven gekozen zal worden.

Een punt van zorg is de mogelijkheid om op iets grotere schaal non-food artikelen in te kopen c.q. te bestellen op het moment dat er een order binnen komt. Bij de inkooporganisaties blijkt dan vaak onvoldoende voorraad om voor het hele bedrijf eenzelfde pakket te kunnen samenstellen.

De hardnekkigheid waarmee de leden van de kerstgroep zich op het binnenhalen en binnenhouden van de order storten verdient een grote pluim. Dit jaar bestond de groep uit Beppie, Willie, Geertje, Dini en Henk.

## Goede Doelen

Wereldwinkel Bathmen heeft geen winstoogmerk. Door middel van onze verkopen steunen onze klanten de arbeiders en boeren die de producten hebben gemaakt. Alle medewerkers zetten zich vrijwillig en onbezoldigd in. Na aftrek van kosten die we maken en het op peil houden van de noodzakelijke reserves voor de winkel resteert er jaarlijks een kleine positieve marge.

Deze wordt geschonken aan goede doelen die een binding hebben met onze doelstelling.

In 2019 konden we een schenking doen van € 500,00 aan Operational Hand in Hand van Paul en Marian Lamberts (oud-medewerker van de wereldwinkel) voor hun project t.b.v. ondersteuning van gehandicapte kinderen in Ghana.

The Rob Foundation kreeg voor hun activiteiten in Oeganda een bijdrage van € 500,00.

Tijdens de lezing over de Afrikaanse vrouw in de Wereldwinkel/Bibliotheek werd UP4S verrast met een bijdrage van € 250,00

Op onderstaande foto's de respectievelijke uitreikingen van de cheques aan The Rob Foundation en UP4S.



## Gered Gereedschap

Bij de Wereldwinkel kun je gebruikt handgereedschap inleveren. Dit wordt opgeknapt door vrijwilligers. Het is bestemd voor mensen en organisaties in de ontwikkelingslanden. 'Onze' mannen achter Gered Gereedschap in Bathmen zijn Paul Wols en Rob Schrijvers.



**Financiële positie**

Met een algemene reserve van ruim € 13.000 en nagenoeg geen schulden en met alleen enkele ervice verplichtingen kan de financiële positie ultimo 2019 als gezond worden beschouwd.

De risico's van voorraad en bedrijfsvoering zijn afgedekt middels een continuïteitsreserve.

**Balans**

<b>Actief</b>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
<u>Vaste activa</u>		
Lening Fairtrade Original	454	454
Lening LvWW	-	300
	<u>454</u>	<u>754</u>
<u>Vlottende activa</u>		
Vorraden	13.507	15.209
Vorderingen	2.732	2.775
Omzetbelasting	-	572
Liquide middelen	<u>27.451</u>	<u>24.764</u>
	<u>43.690</u>	<u>43.320</u>
	<u>44.144</u>	<u>44.074</u>
<b>Passief</b>		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve	13.778	12.121
Bestemmingsreserves:		
Reserve verkoopruimte	3.263	5.333
Continuïteitsreserve	20.000	20.000
Reserve lidmaatschap LvWW	1.500	1.500
	<u>24.763</u>	<u>26.833</u>
	38.541	38.954
<u>Kortlopende schulden</u>		
Reservering ondersteuningsdoelen	4.950	4.700
Crediteuren	272	157
Omzetbelasting	230	-
uitstaande kadobonnen	150	
Overige schulden/verschil	-	<u>263</u>
	<u>5.602</u>	<u>5.120</u>
	<u>44.144</u>	<u>44.074</u>

**Winst- en verliesrekening**

	<u>2019</u>		<u>2018</u>
Netto-omzet	43.280		44.183
Inkoopwaarde van de omzet	<u>32.103</u>	-/-	<u>30.715</u>
Bruto winst	11.178		13.468
Overige opbrengsten	<u>327</u>		<u>5.349</u>
	11.504		18.817
Contributies	1.436		2.847
Huisvestingskosten	1.350		1.673
Automatiseringskosten	1.188		
Verkoopkosten	1.779		2.334
Afwaardering voorraden (*)			1.130
Goederen eigen gebruik	538		
Algemene kosten	<u>2.057</u>		3.951
Totaal kosten	<u>8.347</u>		<u>11.935</u>
Resultaat	<u><u>3.157</u></u>		<u><u>6.882</u></u>

\*) zie toelichting grondslagen